



上海出品何以成为全国“引擎”

上海在文化强国论坛分享“电影之城”建设经验

“去年6月15日,在第26届上海国际电影节开幕当天,上海市电影局正式发布了《弘扬城市精神,打造电影之城——上海市电影高质量发展三年行动计划(2024—2026)》,吹响了上海电影新一轮征程的前进号角。”昨天,上海将这个电影之城的建设故事带到了深圳,带到了2025文化强国建设高峰论坛“电影高质量发展论坛”现场,市委宣传部电影处处长刘祎明介绍说,“一年来的初步成果可以用‘一、二、三、四’4个数字来简单概括:始终坚持创作为首,探索产业升级双轮驱动,激发三大市场体系活力,打造四大核心品牌活动。”

● **深耕精品创制,持续推出类型多元、内容丰富的优质影片** 去年,上海出品影片上映42部,票房达71.3亿元,占全国国产电影票房的五分之一,其中13部票房过亿,占全国过亿国产片的四分之一。《长安三万里》等3部作品获“五个工程”

奖,《飞驰人生2》等8部影片斩获华表、金鸡、百花12项大奖,豆瓣9.1分的《好东西》更是上海“电影之城”建设成就的鲜活呈现。高质量、多类型、好口碑的“上海出品”,已成为全国电影市场的重要引擎。

● **探索“科技+国际”双轮驱动,产业焕发创新活力** 依托上海科创中心优势,上海积极引入人工智能、大数据、云计算、XR/VR等前沿科技,推动电影产业数字化转型,打造一批科技融合应用场景。发挥自贸区政策和开放平台优势,鼓励企业在国际联合制片、跨境发行、国际版权交易等方面积极布局,提升上海电影的全球影响力和竞争力。

● **激发基础市场、公益市场和“电影+消费”三大市场体系活力** 目前上海全市在营影院370家,总体数量和高科技影院数量均位居全国第一,2024年城市票房全国第一,已初步探索开展分线、分众、分区发行。上海的公益放映空间和新型农村示范放映

点已达65个,“电影进校园”项目也已完成首个示范区建设。另外,去年和今年两轮“乐影上海”电影消费券共计发放总额达9000万元,不断带动观影热潮;今年还响应“中国电影消费年”号召,推出“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”等活动,进一步拓展“电影+消费”新场景。

● **打造上海国际电影节、“首映上海”、“周周有影展”、上海影迷节四大品牌活动** 下个月,第27届上海国际电影节即将开启,本届电影节的主题为“电影之城——电影即生活”。“首映上海”为优秀影片提供宣推展示平台,“周周有影展”带来丰富多元的观影体验,首届上海影迷节也将于电影节期间举办。“此外,我们还尝试将‘电影之

城’概念本身进行IP化运营,推出多样化的衍生品并进驻影院销售,让‘电影之城’的概念可触、可感、可达,变得实用、鲜活、生动。”刘祎明说。

特派记者 孙佳音 (本报今日深圳电)

■ 首届上海影迷节打卡手册



□ 九棵树电影院



上海国际电影电视节就在阿拉家门口



四十八家展映影院 共赴光影盛宴

第27届上海国际电影节脚步近了。昨天,本届电影节揭晓了48家展映影院名单。名单覆盖了上海全市包括“五个新城”在内的43家影院,以及长三角地区5个城市的5家影院。

影院覆盖长三角

本届电影节新增四家展映影院,分别是九棵树电影院、佰映三克映画、寰映影城(久光中心店)、星轶STARX影剧院(上海宝山日月光店)。其中,拥有沪上第二大影厅的九棵树电影院入选后,也让本届电影节继上海影城、上海大光明电影院的千人厅后又新增一个千人影厅。此外,久事·上海商城剧院和作为“国歌唱响地”的黄浦剧场放映设备全面升级为4K放映。此前创新推出“电影+美食”模式的佰映三克映画,今年也首次加入展映影院大军;电影节期间还会推出含酒精及不含酒精两款上影节限定特调鸡尾酒。

长三角地区影迷依然可在家门口共赴光影盛宴。来自“一带一路”沿线国家及其他海内外电影人的最新佳作,将于6月20日至6月27日在南京、苏州、杭州、宁波、合肥5个城市的5家影院集中放映。

本届电影节将于6月3日公布排片表,上海地区将于6月5日中午12时在大麦、淘票票两大平台开始售票,各展映影院也将在线上开票2小

时后同步开启线下售票。长三角放映将于6月6日中午12时在大麦、淘票票两大平台开始售票。

票根带你“恰上海”

小小票根将串起这座电影之城的文旅商体展产业链条。本届电影节,大多数商圈类展映影院将与所处商业体餐饮商户开展联动,如大光明电影院、天山电影院-虹桥艺术中心等推出特调或联名饮品,百美汇影城(静安嘉里中心店)等影院与周边餐饮商户联合推出限定菜品,SFC上影影院、寰映影城、万达影城、商城剧院等与周边餐饮商户一同推出凭票享折扣的优惠活动;九棵树电影院、嘉定影剧院等引入本地特色美食打造美食集市。美团和大众点评还将结合展映影片推出“看电影·恰上海”美食地图,并首次为上影节影迷推出“赶场套餐”。

此外,上影节票根也暗藏多种玩法,在百丽宫影城、SFC上影影城等单体影院,凭票根可兑换影院自制徽章、透卡等特色周边;曹杨影城推出上世纪70年代复刻纪念票根;和平影都联合香氛品牌提供限量礼品。今年,不仅多数影院将为提着拉杆箱打卡上影节的外地影迷提供行李寄存服务,还有多家展映影院为购票观众提供合作酒店优惠、入住大礼包、合作景点折扣等权益。

本报记者 孙佳音

第30届上海电视节将于6月23日至27日举行。今年,“白玉兰飘香”电视节节目展播依然分为三个板块:电视展播、互联网展播和线下惠民放映,实现电视平台、网络视频平台和线下放映的全覆盖。其中,线下惠民放映将在全市16个区的19个场馆进行,共放映29部海内外佳作。今年的线上展播将特设白玉兰获奖作品回顾,和观众一起回顾《悬崖》《金婚》等颇具代表性的7部往届白玉兰获奖佳作,带来一波“回忆杀”。

艺术无界

今年,线下惠民放映赏读活动放映点将覆盖全市16个区,19个场馆包括中华艺术宫(上海美术馆)、上海图书馆东馆、上海久事美术馆、中国证券博物馆等文化场馆,也包括上海市群众艺术馆、上海文艺会堂、长宁·普陀·杨浦·松江·宝山·崇明等区的文化艺术中心,以及闵行、嘉定、奉贤、青浦等区的图书馆、商场新空间等。

视听障人群今年可以走进中华艺术宫,在百视通无障碍专场感受大师的魅力。现场将以科技赋能艺术感知,盛邀长三角地区观众及视、听障人群共赴这场沉浸式艺术之约。今年线下惠民导赏活动新上榜的放映点——金山区的朵云书院·枫泾店(露天影院)将成为唯一的露天放映点。

佳作云集

线下展映内容丰富。今年是简·奥斯汀诞辰250周年,上海电视节再度与BBC Studios合作,放映三部BBC Studios制作的与简·奥斯汀相关的影视作品。在“别样人生”单元中,观众将在此邂逅建筑大师郭达克和艺术大师毕加索。“欢享童趣”和“经典国漫”两个单元中,环球影业的动画大IP《盖比娃娃屋》将在上图东馆举行3天“盖比的娃娃屋&上海电视节奇喵生日大派对”。

今年是上海电视节的第30届。为此特设的白玉兰获奖作品回顾选取了包括中国电视剧《悬崖》《金婚》《功勋》、纪录片《热流》《零碳之路》《何以中国》、动画片《伍六七之最强理发师》等7部往届获奖佳作,在上海广播电视台各频道播出。本届电视节报名白玉兰奖评选的作品佳作云集,其中20多部国内外优质节目将在上海电视台6个频道展播。此外,今年的互联网展播将继续携手百视通,共建“白玉兰优秀电视节目线上放映专区”,展播上海电视节各板块历年来的优秀作品,同时独家展播10部左右的中外影视作品。

本报记者 吴翔



『白玉兰飘香』全市十九个场馆

