

边谈边打 俄乌冲突战局再度升温

互相发动大规模空袭 斡旋无效美国渐失耐心

尽管谈判进程开启,但俄乌间的战火似乎愈演愈烈。据新华社报道,俄罗斯国防部27日说,为回应乌克兰无人机对俄多地的空袭,俄军近期使用高精度空基、海基和陆基武器及无人机对乌军事设施和军工企业进行打击。

最近的俄乌冲突升级发生在美俄元首通话约一周之后,俄乌准备第二轮谈判之前,眼下的形势是否将对俄乌和谈产生影响?

取消武器射程限制?

乌克兰空军称,24日晚至25日凌晨,俄军向乌境内包括首都基辅在内的多地发射69枚导弹和298架无人机。报道称,这是自俄乌冲突爆发以来乌遭受的最大规模的空袭之一。

乌克兰外交部长瑟比加26日晚说,过去3天,俄军向乌境内发射了数千件导弹和无人机,这表明其不寻求和平而是继续战争。瑟比加呼吁所有盟友动用一切外交、政治、经济和军事手段打消俄方“有能力赢得战争的幻想”。

战场外,西方国家也在酝酿新行动。德国总理默茨26日宣布,德国及其盟友已不再限制援助乌克兰武器的射程。

默茨说,乌克兰现在可以通过攻击俄境内的军事目标来自卫。俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫表示,西方国家如果真的作出这一决定,“将非常危险”。



乌克兰基辅州房屋在空袭中被毁

图5

不过舆论认为,默茨言论的实际效果仍有待观察。乌克兰从未获得过西方制造的、能够对俄罗斯领土进行真正纵深打击的远程导弹。西方目前提供给乌克兰的导弹最大射程为300公里,乌接收数量最多的陆军战术导弹的射程仅为165公里。

换俘期间互袭继续

俄乌双方25日各自向对方移交303名战俘。至此,俄乌双方商定的“千人”换俘计划已完成。

换俘期间,双方互袭也在继续。乌克兰国家紧急情况服务局25日通报称,当天凌晨俄军对包括基辅在内的乌克兰多地发动了大规模袭击。俄国防部则通报称,当天0时至7时,防空系统在莫斯科州、库尔斯克州等地区摧毁并拦截了

110架无人机。在华东师范大学俄罗斯研究中心学者郑润宇看来,交换战俘是战争冲突阶段的底层操作,从俄乌首轮谈判至今,眼下形势并没有往好的方向发展,双方都不想现阶段作出让步。

和谈前景尚不明朗

美国总统特朗普27日批评俄罗斯总统普京“在玩火”。分析人士指出,特朗普近日来连续对普京放出重话,表明他对俄乌无法实现停火越来越感到失望。

25日,特朗普在社交媒体上发文,就俄罗斯向乌克兰城市发射导弹和无人机批评普京,称普京现在变得“疯狂”。特朗普同时指责乌克兰总统泽连斯基“说的每句话都在

制造麻烦”。

郑润宇表示,就眼下形势来看,美国的斡旋似乎作用有限。俄美两国元首的通话也并没有对扭转当前局面有实质性的推动作用。目前,俄乌双方非但没有停火的迹象,反倒加大了冲突的强度和力度。可以说,美国目前还不具备调停这场冲突的内外部条件。

袭击虽仍在持续,但俄乌第二轮谈判相关工作也在推进。俄罗斯外交部发言人扎哈罗娃27日说,俄罗斯正在准备俄乌和平协议备忘录,其中将概述解决危机问题的原则和可能的时间表。

据消息人士透露,伊斯坦布尔仍是俄乌第二轮直接谈判最有可能的举办地。俄联邦委员会(议会上院)副主席科萨切夫表示,俄方将在未来几天向乌方转交关于和平协议备忘录的草案。

郑润宇认为,俄乌和谈的未来仍不明朗。俄罗斯现在已经做好了夏季攻势的全面准备,希望在军事上实现更大程度的推进。接下来,双方的军事冲突烈度可能会继续增加。

“一方面,俄乌双方一些务实的、底层的沟通还未铺垫完成;另一方面,特朗普政府对内对外出现各种矛盾性操作,在俄乌问题的处理上缺乏建设性和有效性。”郑润宇说,“双方第二轮谈判或许也只是聚焦一些相关细节,实现真正的和平还为时尚早。” 本报记者 王若弦

据新华社华盛顿5月27日电 据美国多家媒体27日报道,特朗普政府已暂停新的学生签证面谈,同时考虑扩大对国际学生社交媒体审查范围。

报道援引一份由国务卿鲁比奥签署的电报说,特朗普政府正在考虑要求所有申请到美国留学的国际学生接受社交媒体审查,为准备实施这一审查要求,政府已指示全球各地美国使领馆暂停为学生和交流访问学者签证申请者安排新的面谈。此前已经预约好的签证面谈仍然可以进行。

报道认为,如果美国政府实施这一审查计划,可能会严重减缓学生签证的处理速度,也可能对许多依赖国际学生来增加财政收入的美国大学造成不利影响。

特朗普再次入主白宫后,已经对多所高校“开火”,要求根除“校园内的反犹主义”、废除高校向少数族裔倾斜的多元化举措等。特朗普政府重点针对哈佛大学等高校,共和党认为这些大学是左翼自由派或者民主党的大本营。

美政府暂停新的学生签证面谈

百万突破越级之路 别克打造合资强者的密码

日前,上汽通用别克品牌双喜临门:在上汽通用汽车浦东金桥基地,别克迎来第130万辆越下线;同时,上汽通用汽车烟台东岳基地,别克昂科威家族第180万辆整车下线。感恩百万消费者的支持和信赖,别克君越及昂科威家族分别推出“感恩限时礼遇”回馈用户,并庆祝这一里程碑时刻的到来。

别克君越与昂科威是别克品牌布局轿车及SUV市场的两大战略车型,在市场纵横捭阖近二十年,历经多代产品更迭,每一代车型都是同级产品力标杆,受到消费者的青睐和热捧。从这两款车,也可以一窥别克在中国市场的成功密码。



桌板及静享巨幕投影等热门改装附件,深受广大车主欢迎。

20年来,每一代君越车型在研发设计中就对标更高一级的对手,打造比同级车型“高半级”的产品力;每一次的产品更新都以用户需求为首,突破界定,超越自我更超越对手,让用户觉得物超所值。这些,都为别克君越在市场取得成功,赢得百万用户的信赖和口碑,打下牢固根基。

昂科威“多10%”越级实力传承不息

在国内中型SUV主流市场,别克昂科威系列一直都是产品力标杆和畅销主力。2014年,别克昂科威震撼上市,改写了主流SUV市场格局。历经11年三代产品进化,昂科威家族始终以“多10%”的理念全方位领先同级,多样化、个性化满足用户的全场景用车需求。

今天,昂科威“双子星”——昂科威Plus及昂科威S带来更具优势的体验。包括:同级罕见的2.0T可变缸发动机,还有1.5T“阿凡达”高功率发动机与9AT的黄金动力组合;昂科威S配备同级罕见的五连杆独立后悬架。两款车型均拥有越级车身尺寸,同级罕见标配前排双层夹胶隔音玻璃和ANC主动降噪科技,打造了可媲美豪华车型的静谧宽适空间;双车都搭载全新一代智能互联系统,以及领先的驾驶辅助系统,带给用户领先同级的智能体验。此外,昂科威“双子星”更是同级的安全标杆,不仅车身坚固如堡垒,车顶更能承载5倍于车重的压力,是抗压测试的“全优尖子生”。

除了看得见的越级产品力,昂科威家族更依托“白金级世界工厂”——上汽通用汽车东岳基地全球领先的精益生产和智造体系,打造看不见的“多10%”白金品质,为用户带来超越期待的产品体验。



别克昂科威家族对“多10%”的坚守和传承,得到市场的回报。昂科威Plus去年连续刷新月销量纪录,成为“2024超级火爆燃油SUV”;今年3月,昂科威S白金版焕新上市,与昂科威Plus组成差异化布局,合力开创15-20万级燃油SUV市场新格局。昂科威家族从去年第170万辆下线,仅用6个月就迎来第180万辆,实现半年10万辆的销售增速,创下市场少见的佳绩。

从别克君越和昂科威“双子星”,反映出别克品牌基于用户对多元化能源的需求,在坚持“油电共进”的同时,面对智能新能源浪潮,以122年的全球造车底蕴叠加本土创新智慧,通过“油电同智”升级用户体验,让合资油车能够发挥自身传统优势并绽放新生,这也为合资品牌的新时代发展提供有益的借鉴。



广告

别克君越四代进化 始终坚守技术突破、品质越级

君越的前身,就是别克在1998年引入中国的第一款车——新世纪。它奠定了别克“豪华舒适”的产品基调,和别克作为中高级车品牌的市场定位。作为别克轿车旗舰,君越自2006年问世至今,已历经四代进化,始终坚持科技创新、品质越级。很多先进技术都是由别克君越率先引入,然后风靡市场:从发动机可变缸技术、直喷技术,到CDC连续可变主动式悬挂,从HUD平视显示到安吉星车载互联通讯平台,等等。每一代君越都在细分市场树立越级标杆,为用户带来同步时代发展的豪华出行体验。

今天的别克君越拥有时尚豪华的大气颜值、同级罕见“四大天王座椅”、同级超强双十佳动力系统、行业领先的智舱体验和五星级

全方位安全防护,为用户带来具有时代感的高品质越级体验,成为当今主流B级车市场的豪华标杆。2024年,别克君越开启一口价模式,以“B级价格C级体验”重塑主流合资中高级轿车价值标杆,实现销量连续6个月两位数同比增长。

在越级品质之上,别克君越还以用户需求驱动,不断创新服务。2025年,别克君越率先启动车主共创改装附件计划,并相继推出“鸿运倍增”双色车衣、静逸电吸门、静悦息停

