

新消费 申活力

“小老人”常年服务“老老人” 老字号与邻里消费共生共融

百年老弄堂和合坊的“小确幸”

淮海中路526号,和合坊,建于1928年,大门在淮海中路,小门在长乐路,从南到北笔直一条主弄堂。

这天,大杨师傅来了,社工忙着打电话联系居民安排理发顺序,盛家太太忙着为盛老先生沐浴更衣,胡家女儿忙着帮“人瑞妈妈”挑选出客小皮鞋……

弄堂里枇杷熟了,石榴花开了,97岁的和合坊也有自己的“小确幸”。

“银发守护者”的每月之约

理发,对99岁的胡阿玉来说,是件大事。要换上出客的鞋子才有礼数,白色尖头小皮鞋,就这双啦。胡阿玉,是和合坊最年长的居民,是大杨师傅义务理发的帮扶对象。

70岁的大杨师傅,大名杨建斌,淮海路上的老居民。像很多上海“小老人”那样,杨建斌夫妇上有老下有小,他搬到浦东照料年迈的岳母,妻子留在淮海路照顾小学的孙辈。

每月总有一天,杨建斌要回到和合坊,为几位“老老人”义务理发。从16岁学会理发开始,帮人理发,就成了他的“传统”,其实他退休前的工作是企业管理,从没做过职业理发师。在和合坊,人们尊称他“大杨师傅”。“年复一年,他为大家付出,让‘老宝贝’们欢欢喜喜。”瑞金二路街道瑞成居民区党总支书记汤俐说。

上周四,他来服务两位“老宝贝”,一位是80岁的盛老先生,腿脚不方便,大杨师傅上门



会组织“都市绿农”到和合坊来,组建起社区自治志愿者团队,把老弄堂变成人人爱爱的“绿街坊”,绿植越来越茂盛。

2018年春天,和合坊开出淮海路上“第一届弄堂花市”,也是黄浦区妇联妇女儿童家庭公益项目“弄堂绿趣”活动之一,吸引了周边居民和走过路过的行人、游客参与。

去年,瑞金二路街道在全市率先试点居民区“一方花田”治理项目,其中一处就是和合坊的“和瑞小筑”。居民们聚集在此“邂逅花”,聊聊天,真惬意。

盼“花车巡游”回归淮海路

今年5月,久别的雁荡路市集回归。2025淮海路商圈“五五购物节绿色消费季暨欢乐淮海嘉年华”系列活动在雁荡路举行。

雁荡路,就在和合坊对面,抬脚就到。白玉兰精油皂、迷你蜂花、零拷扇牌洗衣液……上海制皂旗下各个老牌子的时尚新品,看着很亲切。还有金字塔之巅@淮海“我与大地之神有个约定”等活动,新奇有趣。和合坊周边美食云集。全国特产食品商店就在马路对面。光明邨的“排队街景”延续许久。

很多年里,一到9月,和合坊居民就迎来盛大的“花车巡游”,老老少少带上小板凳坐在弄堂大门口候场,绚烂花车来了,挥手鼓掌欢呼。和合坊居民期盼“花车巡游”重回购物天堂淮海路,在家门口再次感受来自世界各地的美好与欢乐。

本报记者 姚丽萍

和合坊周边知名美食店铺顾客盈门
本报记者 周馨

理发时,刚洗好澡的老先生竟睡得呼呼的。没事,盖上大围布,拿出剪刀、推子,只消一刻钟就理好了。等老先生醒来,一照镜子,嘿,真精神!收拾好工具,出门,穿过弄堂,就到和合坊32号的瑞成居民区零距离家园服务小站。没过一会儿,胡老太太盛装来了,脚上小皮鞋格外秀气。咔嚓咔嚓,理完了,“准人瑞”照照小镜子,很满意。

和合坊里500多位居民,一大半是老人,“老宝贝”们也有消费需求。其实,胡老太太的小皮鞋,就是在和合坊“和瑞集市”买的。今年2月,“和瑞集市”来啦!摊位在弄堂主

干道上一字排开,有便民服务有爱心义卖。淮海路上著名的奇美鞋店,也把摊位搬进“和瑞集市”。“和瑞集市”方便了弄堂消费,更为老弄堂带来新活力。

在和瑞小筑“遛花”与聊天

和合坊志愿者朱金凤在“和瑞小筑”忙着打理花花草草。

刚到瑞成居民区工作时,汤俐就发现,和合坊居民喜欢“遛花”——很多人家养花,老房子光照受限,居民便把花草搬出来晒太阳。

2014年,黄浦区瑞金二路街道妇联请社

浦东新区社会组织高质量发展大会召开

“民生作标杆”展示实践成果

本报讯(记者 宋宁华)今天,“共赢浦东 共创未来”2025年浦东新区社会组织高质量发展大会暨第二届长三角社会组织高质量发展峰会召开。大会以“高质量发展”为主题,以“民生作标杆”为目标,集中展示浦东社会组织发展的情况以及长三角社会组织在区域协同、社会治理、产业创新等领域的实践成果。

中国(上海)自由贸易试验区社会创新示范园张江分园揭牌。该分园将依托张江科学城的科技创新与产业集聚优势,聚焦“科技赋能社会组织”与“产社融合创新”,推动社会组织与高新技术产业协同发展。作为浦东极力打造“一核多点”“两核驱动”社会组织发展生态的重要布局,它标志着社会组织创新示范园功能将进一步向专业化拓展,资源链接能力与区域影响力显著提升。

三市一区县民政局签署《长三角三市一区县社会组织规范化建设一体化高质量发展行动方案》,通过探索“大党建”融合发展、共推企业“出海服务包”、联建长三角社会组织生态园等,推动区域协同机制走深、走实。

截至今年4月底,浦东有2345家社会组

织,含445家社会团体,1896家民办非企业单位、4家基金会,595家获评等级,从业人员达6.4万;社区备案群众活动团队4960个,覆盖约10.5万人;年度总收入144亿元,年纳税额2.21亿元,综合发展水平在全市领先。

3家社会组织代表围绕“走出去战略”“产业支持”“社区治理”等主题分享经验。上海市浦东新区企业走出去综合服务中心搭建一站式、全方位、多功能的综合性企业出海服务平台,助力企业拓展海外市场;上海市浦东新区生物产业行业协会聚焦“立足企业需求,促进产业发展”,先行先试,深化桥梁纽带作用、行业引领功能;上海洋泾社区公益基金会作为全市首家社区公募基金会,探索社区治理新模式。

大会为上海浦东公惠社会工作服务中心等10家5A级社会组织授牌,通过树立规范化治理标杆,激励社会组织对标先进、自我检视与提升能力。此外,会场外围同步举办“室内嘉年华”展示活动,18家来自长三角不同城市的社会组织涵盖了科技创新、智慧助老、退役军人就业等领域,展示社会组织风采,促进跨区域经验交流。

“服务地图”串联家门口璀璨生活

本报讯(记者 孙云)昨天,徐家汇街道乐山邻里汇和旁边的乐山绿地花园人头攒动,“生活百乐汇”和“孝亲敬老市集”的几十个摊位前人气十足,阿姨爷们相约着一起来买新鲜农产品、体验非遗文化、咨询健康知识等。

徐家汇街道的“15分钟高品质生活圈服务地图”和一批为民服务新项目同步发布。其中,“服务地图”串联起家门口的“衣食住行医养娱”,实现全龄友好的璀璨生

活。上海大慈公益基金会成为徐家汇“璀璨同行”公益伙伴新成员。在多元主体的强强联合下,徐家汇街道携手交通银行,推出“一米无忧”慈善信托公益项目;联合上海宋庆龄基金会晚照专项基金、上海中医药大学公共健康学院,推出“智慧银龄”健康赋能计划,帮助社区长者掌握健康知识、提升心理调适能力、融入数字生活;依托上海市慈善基金会资源共享,开展“孝亲敬老”公益市集项目。



“我心中的珠峰”测绘文化衍生品

受访者供图

50年前的今天,我国首次对珠峰高度进行精确测量,这一壮举震惊世界。今天,上海市测绘院精心推出“我心中的珠峰”测绘文化衍生品,以此向伟大的测绘精神致以崇高敬意,其中还详细记载了上海测绘人数十年如一日,以攀登珠峰般的坚韧与执着,为人民城市建设精准测绘。值得一提的是,上海市测绘院还从珠峰邮局寄回了精美的明信片,为这套衍生品增添了不可替代的独特魅力。

翻开这本“测绘史册”,一幅幅壮丽的超大城市测绘画卷在我们眼前徐徐展开:上海虽以平原为主,但也有其自然最高点——海拔103.7米的大金山岛。上海测绘人为了准确测定这一高度,不辞辛劳,深入郊野,为城市地理坐标系奠定了坚实基础;2010年上海世博会,这场全球盛会吸引了全世界的目光。上海测绘人全程参与其中,从世博园区的规划落地到各个场馆的建设,每一个环节都离不开他们精确的数据支撑。

上海的两大机场、磁浮、八万人体育场、东海大桥、长江隧桥等重大项目,都留下了上海测绘人的辛勤足迹。在两大机场的建设中,他们要精确测量跑道的坡度、长度等各项参数,确保飞机的起降安全。为了获取准确的跑道数据,他们在跑道上一遍又一遍地测量,不放过任何一个细微的误差。在磁悬浮列车的建设中,他们以

以攀登珠峰般的坚韧与执着

为人民城市建设精准测绘

国际领先的技术精确测量轨道的曲线半径、超高值等,以保证列车的高速平稳运行。在八万人体育场的测绘中,他们要为各种设施和建筑提供精确的定位数据,让每一个细节都能完美呈现。每一项工程背后,都凝聚着测绘人无数个日夜的辛勤付出,每一次数据测量,都饱含着他们对测绘事业的无限热爱与执着追求。

为了致敬珠峰首次精确测量50周年,上海市测绘院“未成年人国家版图意识教育进校园”讲师团奔赴西藏日喀则地区。上海市测绘院的藏族员工桑旦与汉族员工携手合作,为日喀则上海学校的学生们上了一堂别开生面的国家版图意识课。

“我心中的珠峰”,对于上海测绘人来说,不仅仅是一座地理意义上的高峰,更是一种精神的象征,一种激励他们不断前进、勇攀事业高峰的强大动力。在未来的日子里,上海测绘人将继续以“测绘精神”为引领,以更加饱满的热情、更加严谨的态度、更加精湛的技术,为人民城市建设描绘更加精准、更加美好的蓝图,在测绘事业的征程上续写新的辉煌篇章。他们就像攀登珠峰的勇士一样,不断挑战自我,超越极限,用智慧和汗水书写着属于测绘人的壮丽诗篇。

凌云