



“旅行即生活”深度玩法受青睐

上午启幕的2025上海国际旅游交易会解码旅游新趋势

出境游:从小众定制到深度体验的消费升级

展会首日,来自新加坡的全球在线旅游管理平台DMC展区成为人气高地。该平台中国区销售经理林女士忙碌地接待着一波又一波买家,她的摊位上,欧洲古堡探秘、澳新生态徒步等小团定制产品手册被频繁翻阅。“今年中国游客的出行偏好发生显著变化,10人以下的‘轻团化’需求占比超50%。”林女士介绍道,中国游客更注重目的地的在地体验,比如在巴黎左岸咖啡馆参与咖啡品鉴课,在托斯卡纳庄园学习手工披萨制作,这种“旅行即生活”的深度玩法成为新潮流。

格鲁吉亚高加索遗产地接社的展位虽小,却凭借“高加索三国12日轻徒步小团游”吸引了数十位买家

5月的上海,再度成为全球旅游产业的聚焦点。今天上午,2025上海国际旅游交易会(以下简称为ITB)在上海世博展览馆启幕。来自85个国家和地区

的700余家展商、1400余位中外买家共聚一堂,在这个亚太地区最具影响力的旅游交易平台上,探寻出入境市场的增长新引擎。

咨询。工作人员安琪展示着手机里的行程图:从阿塞拜疆的地质奇观,到格鲁吉亚山区徒步,再到亚美尼亚的文化探秘,这条融合自然与人文的线路上半年订单量已达去年全年的200%。“中国游客不再满足于打卡式观光,他们愿意为‘独特性’买单,比如入住当地民宿,参与葡萄采摘酿酒等农事活动。”安琪说。

展商们普遍观察到,上海作为中国出境游的“头部客源地”,正推动服务升级——不少境外旅游企业与上海旅行社签署战略合作协议,或计划在上海设立办事处,为上海

游客提供更多个性化咨询服务。“上海游客的消费决策周期更短,对品质的要求更高,这倒逼我们在产品设计上更注重‘稀缺性’与‘情感连接’。”林女士补充道。

入境游:乡村旅游吸引境外游客关注

在政策红利与文化自信的双重驱动下,本届展会特设的“中国入境游”板块成为最大亮点之一。来自全国20余个省市的文旅展商,以科技赋能与沉浸体验的方式,向国际买家展现中国旅游的立体面貌。数

据显示,2024年中国共接待入境游客1.3亿人次,同比增长超60%。乡村旅游正成为国际游客解码中国的新窗口。

当巴黎游客走进浙江安吉的竹林,亲手制作一把竹伞;当纽约游客在云南沙溪古镇参与茶马古道徒步,这种“去中心”的旅行体验,恰恰是国际市场对中国文化的核心诉求……展会期间,ITB联合联合国世界旅游组织、阿里巴巴公益发起的“入境游——寻美乡村公益论坛”,吸引了全球50余位文旅官员与学者参与。“乡村旅游是在全球范围内推

动社区发展和自然保护的重要驱动力。”联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示,联合国旅游组织倡议发起的“最佳旅游乡村”评选,致力于表彰和支持那些将乡村旅游作为积极变革力量的目的地。这些乡村为全球提供了典范,展示了旅游业如何在保护文化遗产、维护生物多样性、提升居民生活质量方面发挥关键作用。

另悉,展会闭幕后,一场为期7天的“中国深度考察之旅”即将启幕。由全球买家组成的考察团将先后走进杭州、北京等城市,通过文化遗址探访、非遗技艺体验、特色美食品鉴、交通枢纽考察及文旅企业参访等多元场景,沉浸式感知中国旅游目的地的产品创新与服务能级,为国际旅游业界搭建深度合作与文化交流的立体平台。本报记者 杨玉红

智能表具可自动关阀远程抄表

第七届中国(上海)国际计量测试技术与设备博览会开启“精准之约”

一年一度的“精准之约”又开启。今天起至5月29日,由上海市计量协会主办、中国计量协会联合主办、上海市计量测试技术研究院技术支持、高计联会(上海)有限公司与上海公益计量公正行共同承办的第七届中国(上海)国际计量测试技术与设备博览会(以下简称“计量博览会”)在世博展览馆举办。记者获悉,本届博览会汇集计量各领域的新产品、新技术,并邀请众多专家学者共同探讨计量前沿发展成果。

出租车计价器、血压计、加油机、水电燃气表、眼镜度数……听起来

“高大上”的计量,其实与百姓生活息息相关。上午记者看到,博览会现场展出了不少与市民相关的产品。

在友讯达展台,一组“民用超声波燃气计量模组”吸引了不少人驻足。展台工作人员介绍,老式燃气表长时间使用后机械会有磨损,而超声波燃气表采用全电子测量,不仅计量更精准,还能监测小流、微流,助力用气安全:“比如家中燃气没关紧,长时间检测到小流或微流,后台会判定为异常并自动关阀。”此外,展台还展出了如智能电表、集中器等电力智能量测产品,可以实现

远程抄表,解放上门抄表的人力。而收集到的电表大数据,也可以为电网应用管理及社区管理赋能。

去年展会,金仪计量科技(苏州)有限公司带来一台全国首创设在车里的“移动实验室”。今年,一款忙碌工作的机械臂再度吸睛,机械臂夹取料盘上的压力表并放到准备区、校准平台等,10分钟可以自动检4块表,相比于以往10分钟检一块表的人工速度大大“提速”。

作为国际公认行业领先的第三方校准机构,参加了多届博览会的SGS表示,过往展会为企业带来了

曝光度、扩大了在国内的影响力。正因看好展会对于拓展本土市场的积极作用,今年SGS的展位面积从9㎡扩大到了36㎡,展示了其覆盖多领域的全方位校准服务。

其中,企业自主研发的国内首个数字化校准管理系统E-calibration,代表着计量校准行业的数字化发展。“比如我们为上海100多家医院提供服务,呼吸机、除颤仪、血压计等仪器都需要校准,可能一家就有上千台仪表。以往用EXCEL表格梳理,而在数字化变革环境下,通过这个平台可以实现台账管理、一键下

单、自动勘误、电子证书自动回传等功能,大大提升了计量管理的效率,为客户解决痛点。”SGS校准线高级经理邵其华介绍。

值得一提的是,针对市民生活场景,企业也开发了甲醛检测盒子,消费者将盒子放在家中测量后,寄回企业检测就能获得准确精密的数据。

本届博览会总展出面积近12000㎡,共吸引超过300家国内外优质供应商携1200余种展品参展。其中,高新技术及专精特新企业占比一半,充分展示我国高端计量仪器仪表全新品牌,助力国产仪器仪表品牌崛起。

此外,开幕式上“上海市出租车行业诚信计量示范出租车行动”正式启动。年内,本市还将完成首批示范车评级,全面提升本市出租车服务质量和计量诚信水平。

本报记者 金曼矣

《上海东方枢纽国际商务合作区控制性详细规划》发布

“一链七星三环”打造立体流通网络

本报讯(记者 宋宁华)作为全国首家全新特殊类型区域,东方枢纽国际商务合作区(以下简称“商务合作区”)是国家深化制度型开放的重要落子。近日,《上海东方枢纽国际商务合作区控制性详细规划》(以下简称《规划》)正式获批,商务合作区建设迈入新阶段。此次《规划》的发布,希望通过空间设计与制度创新的协同,将交通流量转化为经济增量,促进全球资源要素在区内的集聚与高效配置。

设计主旨

弹性空间 支撑开放试验

作为全国首个同时便利人员、行李物品、货物进出的特殊功能区,国际商务合作区的空间设计如何服务制度创新?

上海自贸区保税区管理局(上海东方枢纽国际商务合作区管理局)副局长赵峰介绍,《规划》打破传统CBD固化模式,采用“模块化网格系统”。每个空间单元均可灵活重组,形成适应未来产业演变的弹性生态圈。整体形成“一链七星三

环”的空间结构。其中:“一链”契合客流主要动线的活动路径,满足交流交往及特色服务需求;“七星”为七处重要建筑及活动节点;“三环”指智慧环、慢行环、货运环三类承载特色功能的环,实现功能与形态的动态平衡。

“为了在开放便利与风险管控之间取得平衡,《规划》以人为核心,打造全方位互联互通的空间体系。”赵峰介绍,为满足国内外人士长短停留的商务和生活需求,在空间设计中,充分强调通过交往空间的最大化,促成人与人的交流。通过配置丰富多样的设施,营造充满活力与机遇的魅力空间。地下建设货运通道,地面部署智慧巴士系统,空中连廊强化东西片区链接,形成“人、货、信息”立体流通网络。同时,引入智慧无感的风险管控理念,在保障安全、高效管理的同时,最大程度地减少人员、物资流动过程中的阻碍与不便。

功能规划

三大场景驱动,专业配套赋能

记者了解到,为了让国际商务

合作区通过功能场景吸引全球资源,《规划》聚焦3大核心应用场景:

■ **全球商务交流中心** 设立跨国企业总部合作洽谈空间,配备多语种即时翻译系统与智能会议终端,为跨境并购、贸易洽谈等商务活动提供“零时差”支持。

■ **国际人才培养高地** 联合顶尖高校与行业机构,搭建生物医药、数字贸易、人工智能等领域的跨境培训平台。

■ **世界级会展目的地** 结合重要景观空间营造会展沉浸式互动场景,支持生物医药、消费电子等专业会展,成为国际新品首发、技术展示的首选舞台。

同时,为了保障园区高效运营,《规划》构建了一站式服务配套:

■ 在商业服务设施方面,集成五星级酒店、购物中心、沉浸式文化剧场与主题餐饮街区,一站式满足商务人士的差旅需求。

■ 在专业服务集群方面,引入法律、金融、会计、咨询等专业机构,为企业“出海”布局全球业务保驾护航。

全球链接

空铁联动,流量变增量

上海东方枢纽国际商务合作区规划面积0.88平方公里,如何依托交通优势实现资源高效链接?据悉,它将依托浦东机场和上海东站的交通流量集聚优势,加强多模式交通系统集成创新。对外通过空侧通道、轨道交通、空中连廊等设施,实现与浦东机场、上海东站的品质衔接;内部通过高架、地面、地下多层次交通网络,实现人舒其行,物畅其流。适时启动“两桥一隧”,促进商务合作区东、西片区的有机融合,并根据不同阶段客流动线,开设内部智慧巴士。

“从‘交通枢纽’到‘功能磁极’,国际商务合作区的规划,跳出了传统交通枢纽集散中转的单一逻辑,通过功能赋能、服务提质、场景黏性的策略,提升功能黏性、服务深度与政策温度,推动传统交通节点的过境属性升级为‘功能磁极’,最终形成‘流量-留量-增量’的良性循环,为我国深化改革开放提供实践样本。”赵峰表示。

本报讯(记者 杨硕)

记者从上海期货交易所获悉,日本大阪交易所(Osaka Exchange,简称OSE,日本交易所集团子公司)当日正式挂牌上市“上海天然橡胶期货”合约。该合约挂钩上海期货交易所(以下简称上期所)天然橡胶期货价格,标志着上期所与OSE于今年1月15日签署的天然橡胶期货结算价授权协议正式落地,是中日两国资本市场深化合作、推动“中国价格”进一步服务全球的重要里程碑。

此次“上海胶”价格在日本市场挂牌上市,是中国期货标准“走出去”的再次突破。根据2024年国务院办公厅转发中国证监会等部门《关于加强监管防范风险促进期货市场高质量发展的意见》,支持境内外交易所深化合作,允许境外市场挂钩境内期货价格。

中国期货“走出去”再添新成果

“上海天然橡胶期货”合约在大阪证券交易所上市