今天,上海乐高乐园度假区举行项目交接仪式,标志着乐园从建设阶段过渡到运营阶段。自2021年启动建设以来,来自15个国家的300余个团队、上万名建设者历经近1300天的匠心打造,终于将这一充满奇趣的冒险世界呈现在世人面前。

匠心之作『交卷』『创想钥匙』『交接』

上海乐高乐园将于月底陆续开启内部测试与试运营

收集反馈后精细化打磨

在交接仪式上,运营团队从建设团队手中接过由乐高积木拼砌而成的"创想钥匙",并郑重交到"乐高乐园创想小记者"——小小玩乐家代表手中。

随着5月31日"开园倒计时35天"节点的到来,乐园将陆续开展内部测试与试运营。从八大主题区的75个互动骑乘设施,到主题酒店的亲子服务,再到餐饮、零售等配套业态,都将接受检验。运营团队透露,测试期间将持续收集游客反馈,对设施调试、服务流程等进行精细化打磨,力求以高标准迎接正式开园。

汇聚多个"首发性"亮点

作为全球乐高乐园的全新里程碑,上海项目汇聚多个"首发性"亮点。

全球首发的"乐高大飞车"带游客穿梭于巨型乐高迷你人仔之间,体验翱翔快感;60米高的观光塔成为全园制高点,可360°俯瞰乐园全景;经典项目"飞龙过山车""驾驶学院"则兼顾刺激与趣味,让大小游客收获成就感。

全球首发的《花果山降魔》现场秀将乐高悟空小侠IP与多媒体技术相结合,通过投影特效与大型装置,打造前所未有的观演体验。开园后,游客可以加入悟空小侠和他的伙伴们的队伍,来一场与时间赛跑的冒险,共同拯救花果山,使其免遭牛魔王的侵袭。

作为全球乐高乐园标志性经典项目,迷你天地将以精妙绝伦的姿态亮相上海乐高乐园度假区中心区域。游客可漫步于由乐高积木拼搭的世界著名建筑群之间,在惊叹于微缩模型细腻工艺的同时打卡留念,更可乘坐主题游船穿梭于乐高版中国标志性城市景观,在由动态灯光、沉浸音效、互动游乐区和丰富的故事场景共同打造的乐高创想世界中留下难忘回忆。

尤其值得期待的是,全球首发的上海奇幻梦境互动演出将在迷你天地独家上演。游客可在乐高拼砌大师"积木女孩"的指引下,领略上海令人瞩目的发展历程。

"住好+吃好"全天候惊喜

步行即可到达乐园的上海乐高乐园酒店,以绿色小龙"奥利"为灵感坐标,为亲子家庭开启全天候奇幻之旅。酒店内遍布乐高互动装置,处处激发孩子的创造力。在这里,乐高经典角色"搭搭""香蕉人仔""凯"每日亮相酒店大堂,与孩子们亲切合影、游戏互动。夜幕降临时,备受期待的睡衣舞蹈派对将上演,小宾客们身着心爱的睡衣,与特邀嘉宾"搭搭"共舞,度过充满童趣的难忘夜晚。

上海乐高乐园度假区八大主题区的餐饮体验同样充满惊喜,以"地域风味+乐高创意"为核心理念,打造舌尖上的冒险:乐高城市主题区城市餐厅的招牌"时钟"主题披萨的灵感来自乐高火车站,披萨饼上标注"十点十分",寓意"十全十美";在全球首发的朱大厨美食城,游客可以品尝到适合"中国胃"的首创美食,如秘制牛肉配方的红烧牛肉汤面、适合儿童口味的特色套餐、复刻枫泾古镇古桥的水果慕斯甜品等,让游客感受具有乐高特色的地道中国味。

为亲子旅游注入新活力

上海乐高乐园度假区位于金山区枫泾镇,占地31.8万平方米,从上海虹桥站、上海南站乘坐高铁最快18分钟可达。随着7月5日正式开园之日的临近,乐园邀请亲子家庭共赴这场由积木搭建的想象盛宴,在"拼搭、玩乐、创造"中留下一生难忘的回忆。

这一历时3年多的匠心之作,不仅是乐高品牌在华发展的重要里程碑,更将为长三角亲子旅游市场注入全新活力,成为继迪士尼乐园之后又一国际级文旅地标。当积木搭起的奇幻王国遇见江南水乡的灵秀底蕴,一场关于创造力与欢乐的冒险,正等待万千家庭共同开启。

本报记者 **杨玉红**

"龙吟九州·中国恐龙大展"上午拉开帷幕

118件珍品讲述演化故事

■ 现场展出的自贡四川龙 本报记者 **王凯** 摄

本报讯(记者 马亚宁)"一展看全国,一眼看亿年",汇聚重庆、自贡、云南等各地博物馆"镇馆之宝"的"龙吟九州·中国恐龙大展",今天上午在上海自然博物馆拉开帷幕,并将于5月31日起对公众开放。

本次展览由上海科技馆和中国科学院古脊椎动物与古人类研究所共同主办,首次汇聚了全国12家科研院所和科普场馆的118件代表性恐龙标本和重要模型。在这里,覆盖不同地质时代、不同恐龙类群并突出中国恐龙重大研究成果的中国恐龙珍品标本,娓娓讲述着整个恐龙家族的生存演化故事,以及中国三代恐龙研究者的科学发现和研究故事。

上海科技馆自然史研究中心研究员何鑫介绍,以地质时代为明线,本次大展展示了中华大地上此起彼伏的恐龙盛世,例如,云南禄丰恐龙代表着侏罗纪初期恐龙大家族的崛起及分化辐射;辽宁西部、内蒙古东北部大量的带羽毛恐龙以及古鸟类化石,完美阐释了从恐龙到鸟类的演化和飞行起源历程;河南、内蒙古、浙江、江西、山东等地的恐龙,则代表着白垩纪陆地生态系统大变革之后鸭嘴龙、甲龙类、暴龙类、窃蛋龙类等家族的繁盛。

穿梭于本次大展,史前恐龙明星们映入眼帘,有被誉为"中国第一龙"的许氏禄丰龙、侏罗纪时期最大最凶猛的食肉恐龙永川龙、最早飞上蓝天的"四翼恐龙"顾氏小盗龙、最原始最完整的剑龙类太白华阳龙、世界上保存最完整的恐龙化石之一精美临河盗龙……

每一件珍品恐龙化石背后都有一个精彩的发现和研究故事。例如,许氏禄丰龙是第一种由中国人发现、挖掘、研究、命名、装架并展出的恐龙。1938年,中国第一代古脊椎动物学家卞美年、杨钟健等人在考察禄丰地层时发现了它。1941年,杨钟健先生发布了研究成果,将其命名为许氏禄丰龙,真正开启了中国的恐龙研究,并在重庆装架展出,轰动一时。新中国成立后,它长期深藏在中国科学院古脊椎动物与古人类研究所的标本馆内。1994年,该所建成中国古动物馆,这具标本便一直作为"镇馆之宝"装架展出。这次中国恐龙大展是它几十年来第一次走出中国古动物馆、走出北京,对公众展出。

最近二三十年来,我国东北地区发现了大量的带羽毛恐龙及残留恐龙特征的古鸟类化石,成为国际恐龙研究的最热点,为鸟类起源于恐龙的学说提供了大量的化石铁证。本次大展汇集了凌源中华鸟龙、中国华诞龙、胡氏耀龙、董氏尾羽龙、赫氏近鸟龙、赵氏小盗龙、顾氏小盗龙、寐龙、王氏达斡尔龙等模型标本,为观众系统阐释了羽毛演化、飞行起源,以及从恐龙到鸟类的演化历程。

全国首创

在39米高空露天戏水

上海耀雪水世界5月31日开门迎客

■ 上海耀雪水世界即将开放 本报记者 **周馨** 摄

5月31日,耀雪冰雪世界全新业态——上海耀雪水世界将正式开业。端午假期,耀雪冰雪世界将推出上海首届冰雪龙舟赛、趣浪电音节、雪城巡游等特色活动,叠加三大配套酒店的预订量激增,预计日均游客接待量将突破2万人次,成为今夏长三角"清凉经济"的现象级打卡地。

悬空滑道 光影伴随高空穿梭

作为全国首创的拥有39米高空露天戏水设施的乐园,耀雪水世界以"空中玩水"为核心卖点,打造差异化清凉场景。园内"悬空挑战"滑道成为网红项目:这根室内外穿层的半透明滑道,让游客在高空穿梭中感受失重与速度的双重刺激。"在其他水乐园从没玩过这种悬空项目,滑道里的光影特效也很震撼。"提前体验的市民王小姐表示。

此外,这里还将在暑期推出空中贪玩挑战赛和升级版趣浪电音节,邀请国际演艺团队与知名DJ驻场,通过"高空戏水+潮流音乐"跨界组合,激活夏日消费热潮。自5月15日开启预售以来,早鸟票销量已突破8万张。上海耀雪冰雪世界品牌营销中心负责人李玲介绍:"我们以'高空场景+全龄活动'构建避暑矩阵,满足多元需求。"

"冰雪+民俗" 体验不一样的端午

在零下5℃的雪场内,耀雪冰雪世界将传统端午习俗与冰雪元素相结合,推出"雪地龙舟赛""雪地挖粽子"活动。参赛者在雪地上挥桨竞渡,家长与孩子手持小铲子寻找"雪下粽子",传统民俗与冰雪运动碰撞出新鲜体验。"带孩子来感受不一样的端午,既玩得开心,又能了解文化。"游客王先生说。

数据显示,端午期间雪场预约量较平日大幅增长,"冰雪+民俗"的组合不仅能延长游客停留时间,更能带动餐饮、零售等二次消费增长。

双业态联动 "全年无淡季"运营

作为长三角"首发经济"创新样本,耀雪冰雪世界以"冰雪+水世界"双业态联动,切入全国超万亿避暑旅游市场。通过"高空戏水首发项目+冰雪场景独家体验",园区人均消费较传统水乐园提升10%。

"我们希望以高品质娱雪、娱水业态,围绕首发经济消费驱动力,拉动上海周边游微度假消费增长。"李玲透露,未来将联合周边酒店、餐饮企业推出"门票+住宿+餐饮"消暑促销套餐,打造长三角避暑消夏新胜地,借助夏日"清凉经济"刺激暑期消费。

耀雪冰雪世界通过雪世界、水世界的季节互补,叠加商业配套与主题活动,实现"全年无淡季"运营。此次水世界开业,将为申城夏日消费注入多元活力。

本报记者 **杨玉红**