

沪上商圈开启“宠”爱新模式

“毛孩子”也有自己的花样逛街



百联金山购物中心推出了首个商业体内宠物互动空间——萌爪部落
本报记者 陶磊 摄

上海 2025 年扩消费工作将围绕六大专项行动展开，其中一条就是新型消费促进行动，而“促进宠物经济”正在其中。今年以来，上海各大商圈加速布局宠物友好空间，开设各类主题宠物店、建设“宠物友好型”商场、“宠物主题酒店”等消费新场景，“它经济”迸发出新活力。

首店经济 点燃宠物消费新场景

宠胖胖上海首店“五一”假期里在环球港 B1 层开业。这家占地面积超 1000 平方米的宠物主题店铺为沪上宠物爱好者们打造了一个集购物、体验、社交于一体的宠物消费新地标。

除了常规的商品销售，店内有多个宠物体验区。宠物主人可以带着自己的爱宠在这里一站式实现健康检查、参加宠物互动游戏和训练课程，甚至是与宠物拍一组沙龙大片。面积约 200 平方米的宠物“科普馆”则获得亲子家庭的青睐，白孔雀、土拨鼠、两栖动物、爬行动物等近 100 个品种的动物可供市民朋友参观互动。

“宠物经济能提升商场的客流吸引力与消费黏性，推动商场消费场景升级。”环球港相关负责人介绍道，未来的零售空间不仅是一个购物场所，更要成为一个能提供独特体验和情感连接的平台。

距环球港约 3 公里的首步·统益里内，申城首家以现场烘焙宠物零食为主业的品牌 Wagtopia 于近期正式开业，最大的卖点就是在透明化的烘焙空间内，提供当日现

场制作的宠物蛋糕、饼干等零食。

记者在现场看到，这些食物为宠物特制，价格不菲：一个纸杯蛋糕售价 65 元、一个蛋糕售价 300 元、80 克的饼干售价 49 元，但是依旧有不少“爸妈”愿意为了新鲜制作埋单。

“现场提供 13 种烘焙制作单品，零食类日均营业额超 3000 元。”品牌工作人员行云坦言，Wagtopia 不管是在销售形式、服务态度、试吃体验上都对标申城各类高端面包店，“区别是我们的客户是一群群‘毛孩子’”。

业态融合 建构萌宠友好生态圈

近年来，随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，宠物经济呈现出蓬勃发展的态势。不少商圈、酒店、景点都敏锐地捕捉到了这一市场趋势，积极引入宠物经济相关业态，打造宠物消费新场景。

长风地区的桃源 π 商业广场自 2023 年 4 月便开始打造宠物友

好商场，并将每年 4 月设为宠物友好主题月，3 年多来陆续举办过宠物挑战赛、萌宠交友会、萌宠生活节等趣味活动。

“今年 4 月，我们在广场上增加了为宠物设计的户外乐园，并组织宠物走秀慈善活动。商场内餐饮、零售等业态 30 多家商户都加入了宠物友好联盟。”桃源 π 商业广场市场部相关负责人介绍，商场还加强了服务台、保安等相关人员的培训，让他们了解宠物友好规则，熟悉宠物友好门店位置。宠物友好主题也给商场带来了实实在在的客流和销售，商场数据显示，2024 年桃源 π 宠物生活节活动期间，客流较上年同期增长了 28%，销售额上升 15%。

近铁城市广场也进一步优化宠物友好举措，在此前对“毛孩子”开放下沉广场的基础上加大力度，首次将室内公共区域开放，并通过举办宠物艺术展和宠物音乐见面会，让消费者在享受美食的同时与可爱的宠物亲密互动。“与宠物有关的系列活动不仅拉动了

客流，还带动了餐饮、零售等业态的销售双增长。今年 4 月销售额同比增长超 9%。”近铁城市广场购物中心总经理江雪芬介绍。

不仅商场在持续加码“它经济”，不少酒店也顺势变成宠物友好型酒店。近期开业的普陀 MOXY 酒店有 3 间宠物专属客房，全部设置为 1 楼带天井的房型。这类房间面积较大，并向住客提供经过清洗消毒的食碗、大狗垫、玩具、尿布垫等设施，方便“毛孩子”们入住。普陀 MOXY 酒店相关负责人透露，今年“五一”假期，3 间宠物专属客房全部满房。

苏州河游船也在持续发力“宠物航线”。据介绍，宠物友好型航班自 2024 年 10 月推出以来，已在长风公园码头、昌化路码头等开发了 3 条航线，发出 180 个航班班次。久事苏州河游船相关人员介绍：“宠物航线”平均上座率超过七成。“天气升温后宠物航线会升级成更多座位的船型，并且节假日会加开相关主题航班。”

通讯员 王笛 本报记者 张钰芸

带着“毛孩子”可以进银行网点吗？携宠专属通道、泊狗点、宠物休息区……在杨浦区的一家上海银行网点，新推出宠物友好设施，方便市民带着宠物前往。

记者昨日从上海银行获悉，该行杨浦支行营业部正式“萌系升级”，着力打造“宠物友好网点”。客户只需通过企业微信提前预约，即可享受专属服务体验。

这家网点所在的创智天地园区是沪上知名的宠物友好示范区，紧邻大型户外宠物社交乐园创智天地宠物乐园，周边还聚集了多个宠物友好型商场、咖啡馆及绿地，每日有大量爱宠人士携宠物在此社交、休憩。为方便爱宠市民来网点办理业务，上海银行特别推出了这一首家宠物友好网点。

其实，早在设立初期，网点就在户外设置了两处流浪动物爱心投喂站，工作人员会定期为社区流浪动物补充食粮。据介绍，这家宠物友好网点特别推出“三专三免”服务标准，包括设立携宠专属通道、宠物休憩专属区域、人宠互动专属动线；提供免费宠物饮水机、应急宠物粮、基础清洁工具。

为保障网点其他客户安全，当前试行预约制携宠服务模式，提前预约后可携带完成狂犬病疫苗接种等基础免疫的宠物进入网点；并要求宠物全程佩戴牵引绳、待在泊宠区等待主人等。

本报记者 杨硕

携宠专属通道+预约制服务

银行办业务能带宠物了

当年轻人住进“青年养老院”

陈佳琳



新民随笔

近年来，网络上悄然兴起一个新奇的概念——“青年养老院”。乍一听，“青年”与“养老院”的组合，似乎有些违和。点进去一看，才知道所谓的“青年养老院”，实际上是面向年轻群体的新型休闲与社交场所，通常选址在风景如画的乡村或生态环境优越的郊外。

当今社会，年轻人面临着来自职场、家庭、社会等多方面的压力。青年养老院的出现，让他们可以暂时放下沉重的包袱，在山林中漫步，和志同道合的朋友谈天说地，尽情地放松身心。

有报道指出，据不完全统计，截至 2024 年底，全国自称“青年养老院”的场所起码超过 2000 家，遍布 20 多个省份。随着这一风潮的兴起，一部分网友认为青年养老院为承受巨大生活压力的年轻人提供了一个宝贵的喘息空间；部分网友则对此持批评态度，认为这是“躺平文化”的体现。

这种担忧并非毫无道理。但从网络上的分享来看，虽然青年养老院里的生活看似闲适，这些年轻人并非消极度日。他们有着清晰的目标和规划，只是不再盲目地随波逐流。在面对生活的压力和迷茫时，他们选择在这里暂时停下脚步、调整状态，全身心地拥抱当下的生活，重新审视自己的人生方向。

对于年轻人来说，要明确青年养老院只是一个暂时的休憩空间，并非对生活的逃避。放松身心、调整状态之后，应该以更加饱满的热情与坚定的信念回归现实生活，勇敢地承担起自己的社会责任；对于社会来说，要以更加包容和理解的态度看待这一现象，给予年轻人更多支持与引导，帮助他们找到适合自己的生活方式和发展道路。

作为新兴业态，也有不少网友分享“踩坑”的经历，“货不对板”的现象屡见不鲜。“青年养老院”运营者应加强自律，保证服务质量，做到宣传与实际相符；相关部门也应尽快出台相应的监管政策规范运营，保障年轻人的合法权益。

首店 首秀 首品 首演 首航

“首”字招牌创新促消费

在消费多元化的今天，“首发经济”正成为城市经济增长的重要引擎。5 月 22 日，普陀区长寿路街道在天安千树举行“五五购物节”首发经济专场活动。聚焦“首店、首秀、首品、首演、首航”，通过整合商业资源、创新消费场景、深化区域合作，推动商旅文体融合发展，持续构建多元消费生态，为提振经济、促进消费活力提供“长寿样本”。

五“首”联动 打造消费升级强引擎

这里有 M50 创意园的老厂房艺术新生，也有天安千树“悬浮森林”的先锋设计；既有鸿寿坊石库门建筑的海派风情，也有统益里国际风尚的多元碰撞。如何让“首发经济”从概念落地到可持续的商业模式？长寿路街道以“首店+首秀+首品+首演+首航”的组合拳，给出了创新答案。

活动现场，长寿商圈发布“WONDER WALK 首店打卡地

图”，串联起辖区 12 大商业载体、52 家首店品牌，涵盖餐饮、零售、文化等多个领域。加拿大轻户外品牌 VENQUE 的中国首店主理人何龙说：“我们将北美风情与海派文化结合，打造了一个兼具功能性与艺术性的体验空间。”

M50 创意园内，一场以“时空对话”为主题的艺术首秀正在上演。园区负责人赵欢欢介绍，通过将老厂房改造为艺术展厅，实现了工业遗存与当代艺术的共生。而苏州河畔的万代南梦宫文化中心，则以音乐剧、Live 演出等“首演”内容，成为沪上文化消费新地标。

情景剧《精彩长寿·一日万象》首次亮相，通过“商务、生活、文旅”三大场景，展现了从清晨咖啡香到夜游苏河畔的消费全链条。久事集团同步发布的苏州河水岸 Citywalk 新线路，将苏州河长寿段沿岸的百年粮仓、艺术码头、游船夜航等节点串联，形成“可漫步、可体验、可消费”的滨水空间。

生态共建

合力护航首发经济

商业载体的协同发展是首发经济可持续发展的破题关键。活动现场，长寿路街道联合天安千树、统益里、鸿寿坊等 8 大商业载体，成立“首发经济促进联盟”。未来将通过业态互联、资源共享、数据互通，构建“多元共生、发展共赢”的商业新格局。其中，天安千树二期招商蓝图同期发布，商业定位同步更新为“家庭友好”。

此外，街道联合金融、科技、法律等领域的领军机构成立“首发经济助力团”，为商圈发展提供资金、技术、人才等全方位支持。在区域合作方面，甘肃、西藏、云南、贵州四地的驻沪办代表分别与创享塔、统益里、亚新生活广场和我格广场四家商业体代表签署地域优品入普陀首展合约，地域风情与海派文化将碰撞出新的火花。

本报记者 解敏