当法国人为两件中国瓷器镶上金边

◆ 王子江

“当紫禁城遇上凡尔赛宫——十七、十八世纪中法文化交流”特展在香港故宫文化博物馆圆满落幕,这场展览恰似一座跨越时空的桥梁,一头连接着东方的神秘深邃,一头指向西方的浪漫绮丽,透过中法两国皇家珍品,将大航海时代东西方文明碰撞的璀璨火花呈现在世人眼前。

我认为最有趣的展品莫过于两件瓷器:一件是明代缠枝莲纹狮首耳桶式瓶,另一件是景德镇仿哥窑花瓶。明代缠枝莲纹狮首耳桶式瓶,原本是一个瓷绣墩,器身以靛蓝釉彩勾勒出细腻的莲花纹样,清新雅致中透着东方的灵动韵味。而法国工匠的巧手一番雕琢后,为其覆以鎏金狮首衔环装饰,瞬间让这件器物变得金光闪耀、富贵逼人,西方宫廷的奢华审美与东方艺术的婉约精致完美融合,展现出令人惊叹的中西合璧之美。景德镇仿哥窑花瓶同样暗藏玄机,其洛可可风格的鎏金饰件源自路易十五御用匠师斯洛德兹兄弟的设计图纸。它是已知的唯一一件法国国王路易十五拥有过的中国瓷器,以前一直放置在他的衣帽间内。

■ 缠枝莲纹狮首耳桶式瓶

■ 景德镇制造的仿哥窑花瓶

17世纪的凡尔赛宫,是欧洲“中国风”艺术的中心地,除了被称作“白色金子”的瓷器外。乾隆年间,路易十五还委托景德镇制作了一整套带有王室专用纹样的餐具,部分餐具也在展览中亮相。

中国瓷器浩如烟海,这两件“金装”瓷器无论从制作年代还是制作工艺来看,都无法与宋元名品相比,却在法国宫廷受到如此“礼遇”,证明在那个时代的法国甚至西方世界,中国瓷器是非常珍贵的艺术品和奢侈品,他们本国的能工巧匠为之打造的金属配件,大约相当于我们今天为昂贵手机制作的精美外壳。通过这两件瓷器,让我们看到那个时代西方世界是如何看待中国的。

值得一提的是,在巴黎的众多博物馆中,位于巴黎第16区的吉美博物馆收藏了许多中国文物。1945年起,法国国有博物馆收藏大规模重新组合。吉美博物馆将其埃及部分转让给卢浮宫,后者则把亚洲艺术部分做为回赠。吉美博物馆因而成为法国乃至欧洲收藏亚洲艺术品最为丰富的博物馆。

吉美博物馆建筑共4层,按照地区分为多个展厅,面积最大的“中国展厅”纵跨2至4层。其中收藏的中国艺术品超过2万件,涵盖陶瓷器、玉器、青铜器、绘画、雕像等,年代最早的可追溯到新石器时代。今年1月和3月分别在吉美博物馆落幕的明代金器展和唐代文物展,都吸引了成千上万的法国观众。

5月14日在卢浮宫揭幕的《中国情缘》特展,通过170余件18至19世纪的中国文物,再次编织出一幅文明对话的绚丽图景。展厅里的“明星展品”之一——一幅珍贵的《清明上河图》清代仿本的长卷吸引众多游客驻足观看。《中国情缘》策展人、卢浮宫亚洲及瓷器收藏馆馆长让–巴蒂斯特·克莱表示,今后卢浮宫还将继续整理馆藏中国艺术品,推出更多展览。“我们现在的工作,就是重新了解中国、重新发现中国。”

文物作为文明最鲜活的载体,不仅是历史的见证者,更是文明转译的媒介,推动着人类认知模式的革新。当西方观众透过文物触摸中华文明的深层脉动,我们见证的不仅是审美的拓展,更是人类文明对话的新范式。

在法国,吉美博物馆和卢浮宫等文化机构不断举办中国文物展览,这些展览就像一个个窗口,让法国民众能够近距离感受中国文化的魅力。中国文物所蕴含的丰富内涵和精神价值,逐渐被法国民众所理解和欣赏,促进了中法两国人民之间的相互理解和友谊。

每一件文物都承载着匠人的心血,以及特定时代的政治、经济与艺术结晶,凝聚着先民的智慧与创造。文物展览将这种跨文明的物质见证汇聚一堂,让观众在视觉震撼中感受文明流动的轨迹。中国文物在西方世界的影响力不断扩大,也为中国文化走向世界提供了更多的机遇。同时,我们也可以借鉴西方在文化交流和展示方面的经验,不断创新文化传播的方式和手段,让中国文化更好地走向世界。

事实上,中国文物展览已成为全球文化版图中的关键坐标。当青铜器在卢浮宫的玻璃展柜中焕发光彩,当敦煌壁画在伦敦的数字光影里重生,中国文物正突破地域边界,将东方文明的基因密码播撒至西方社会。这些流动的文明载体,终将在时空长河中激荡出更绚丽的文化光谱。

宝镜奁开素月空

◆ 李笙清

“宝镜奁开素月空。晚妆慵结绣芙蓉。殢人娇语更惚惚。倦浴金莲轻衫步,捧笙玉笋半当胸。枕痕又露一丝红。”宋末元初词人陈允平的这阕《浣溪沙》,描述了古时闺阁的生活情态,词中所提到的“奁”,是用于存放梳妆用品的日用器。另外还有盛放香料、胭脂等物的脂粉奁,以及取镜照容的镜奁。

奁,在我国的历史十分悠久,战国时代就已有记载,并一直延续到明清时期,由此还发展出一些与奁相关的事物。譬如古时的弹棋就与奁息息相关。南朝刘义庆编撰的《世说新语·巧艺》中载:“弹棋始自魏宫内,用妆奁戏。”晋人徐广在《弹棋经后序》中亦提到“以金钗玉梳戏于妆奁之上”,说明妆奁曾是弹棋游戏的平台。晚唐诗人韩偓以妇女身边琐事为题材,创造了“香奁体”的诗歌体裁。晚唐著名诗人李商隐的《骄儿诗》中,亦有“凝走弄香奁,拔脱金屈戌”的吟咏。

奁形制多样,有三角形、菱形、正方形、长方形、圆形、椭圆形等多种,造型丰富多彩。在历史的演进中,奁的材质也富于变化。战国秦汉时期,奁多为漆器,并且只有名门望族才能享用,那时候的男女都要梳妆,且对梳妆的要求很高。随着人们生活习俗的改变,到了宋代,过去适合于席地起居的汉式漆奁逐渐演变成适合于垂足而坐的多层套奁。明代家具发展迅猛,奁最终演变成木质的大型梳妆台和便携式的梳妆匣,名贵的奁采用黄花梨和紫檀木等珍贵木料制作。清代早中期,朝廷用兵四方,海内清平,疆域辽阔,政权稳定,经济发展,玉材来源渠道也多了起来,而且品类丰富,除了常见的白玉、青玉、碧玉、黄玉、墨玉,和田玉的运输畅通得到保障,使缅甸翡翠也顺利地进入中原,在一定程度上促进了清代玉器工艺的迅速发展。清廷对玉器生产十分重视,尤其是康乾至嘉庆时期,内廷的养心殿造办处玉作、如意馆,荟萃了来自全国各地的大批优秀的玉匠,生产了大量工艺精巧、格调高雅的玉器制品。除了宫廷,此时的民间玉肆也十分兴旺,生产了一大批精美绝伦的玉制品,其中不乏晶莹剔透、工艺华美的玉奁器,除了美观实用,有些还被作为富丽堂皇的陈设器使用,高雅端庄。

■ (清)兽面纹玉奁

这件清代的兽面纹玉奁,高12.5厘米,口径11.1厘米,底径8.2厘米。青玉质地。器物以整块青玉为材料制作,圆形,由上下两部分组成,高圈足。上面为奁盖,下面为奁身。奁盖看上去就像一只倒扣的大碗,釉面光洁,圆润自然;盖顶为空心,雕刻仰莲瓣纹,盖面雕刻兽面纹,纹饰细腻生动。奁身与奁盖相扣合,颈部两侧相对称地各镂雕兽首耳一只,分别与奁腹下相接。腹部满浮雕兽面纹。圈足外一圈凸雕仰莲纹,随器形伸展,充满动感,让人心生联想:若是将之置于水中,一定颇有几分清人汪懋麟笔下“玉奁乱泼脂水浓,春波半溅青裙湿”的意趣之美。

我国古代民间对奁的使用十分普及,一直到20世纪初都在使用。著名作家巴金在短篇小说集《抹布》中,就有“她穿着一件紧身,正在电灯下面,对着镜奁擦粉”的描述。奁不但为闺阁增添了许多情趣,妆奁还是出嫁时的重要陪嫁物品,这从一些古诗词中亦可见一斑。如北宋词人秦观在他的《海康书事》之七中吟道:“粲粲庵摩勒,作汤美无有。上客赋骊驹,玉奁开素手。那知苍梧野,弃置同刍狗。荆山玉抵鹊,此事繇来久。”此奁玉质纯青,碾磨光滑,晶莹透亮。碾雕工艺精湛,浮雕、镂雕、凸雕交替使用,如雕似画,使纹饰规整精细而丰富,精致而华美,适合古人传统造物追求“器以载道”的意境,展现了清代宫廷玉器制作工艺水平的高超。

群“山”竞秀话平箫

◆ 蔡一宁

中国贵州有三宝:大方漆器、仁怀茅台酒和玉屏箫笛。其中以玉屏箫笛的历史文化底蕴最为深厚。它始于明代,兴于清代,盛于20世纪初,迄今已有400多年历史。玉屏工匠在当地水竹制作的箫笛上雕刻精美纹饰和诗词联赋。1913年和1915年,玉屏箫两度在国际博览会上摘金夺银,从此声名远播,成为深受人们喜爱,并具观赏收藏价值的精品乐器。

仙到玉屏留古调,客从海外访知音。我收藏了不少玉屏对箫。非常神奇的是这些玉屏箫制作者的落款(刻款)中都带有一个“山”字,如郑芝山、郑紫山、刘崑山、王金山、王银山、罗云山、吴春山、田明山、彭寿山、杨明山等,群“山”竞秀,以“山”为荣,它们既是玉屏箫笛行业繁盛景象的写照,也是贵州人民在“开门见山”现实条件下艰苦创业的奇迹,更是中国民族竹管乐器文化及技艺薪火传承的实证。

■ 刻有“山”字的玉屏箫

其实,这些带“山”字的署款都是制作、营销的艺名,而非工匠的真名。如艺名郑芝山,真名叫郑汝秀;艺名王金山,真名是王庆炳;艺名刘崑山,真名为刘金荣;艺名罗云山,真名叫罗立祥……凡此种种,不一而足。据悉,玉屏艺人的刻款、店招和商标均落艺名一事源于上世纪40年代。彼时抗战正处于战略相持阶段,大西南聚集了大量人员和资金。玉屏箫笛的制作者和经销者抓住商机,纷纷开店设铺。有的商家更是在品牌营销上玩起了谐音梗。一时间,以“山”制幌,“山”头林立,促成了玉屏箫笛发展史上“群山竞秀”的繁荣景象。

我藏有一对玉屏刘崑山制作的龙凤对箫。从外形来看,外有木盒安置,盒盖阴刻隶书“吟风弄月”四字;内有绿纸护套,护套贴有商标广告语“贵州玉屏县刘崑山祖遗仙音精造上品雅颂平箫 金荣”;箫管略扁,长61厘米,直径1.5厘米,按“宫、商、角、徵、羽”古乐五音开孔;对箫管指孔上方分别刻有云牌浮雕阳文对联“明月三弄”“仙音六律”,其下端分刻草书古体诗“生成劲节亦虚心,流水高山结契深。莫道人间无赏识,曲工原自备知音”和“岂是曲高人和寡,只缘同调少知音。英雄本是神仙调,尽在良宵一曲中”;箫管中部刻龙凤纹饰,填有绿色和白色,龙飞凤舞,左右呼应;下部均阴刻同一落款:玉屏刘崑山造。整对龙凤箫选料精良,雕刻精美,包浆粲然,是一对玉屏箫佳作,具有较高的欣赏价值。

● 国内邮发代号3-5/国外发行代号D694/全国各地邮局均可订阅/ 广告经营许可证号:3100020050030/社址:上海市威海路755号/邮编:200041/总机:021-22899999转各部
● 本报印刷:上海报业集团印务中心等,在国内外6个印点同时开印/上海灵石、上海龙吴、上海界龙/北京、香港、美国洛杉矶
● 本报在21个国家地区发行海外版/美国、澳大利亚、加拿大、西班牙、泰国、菲律宾、日本、法国、巴拿马、意大利、荷兰、新西兰、尼日利亚、印度尼西亚、英国、德国、希腊、葡萄牙、捷克、瑞典、奥地利等
24小时读者服务热线 962555
本报零售价 每份 1.00元