

上海品牌 ART021 点亮京城艺术空间

北京廿一现当代艺术博览会昨开幕

ART021 BEIJING

原版音乐剧《SIX》开启上海驻演

美琪大戏院破界焕新

“为一部戏来一座城”——伦敦西区原版音乐剧《SIX》5月21日开启上海首演。美琪大戏院随之破界焕新。该剧目也是“SEE YOU IN SHANGHAI上海见!”驻演品牌2025重磅项目,这将再度成为海内外观众来上海的理由。

马上评

艺术就是南来北往

□ 朱光

当英国伦敦西区原版音乐剧《SIX》开启上海驻演之际,上海艺术品牌ART021运营的北京艺术展会今年正式统一名称,更新为ART021 BEIJING。艺术就是南来北往、东西贯通,交流共融,和谐共生。

艺术作品的诞生,就是为了分享。创作者期待欣赏者的回馈,彼此情感流动起来,才宣告作品的真正完成。演员的状态由观众的呼应而攀升,多半都会回应“再来一个”的赞赏。画家的作品被藏家收购,双方都会欣喜,情感和物质上都各得其所。每一部作品的良性循环,激发艺术家继续创作下一部。因而,巡演、巡展,都是艺术界的常态。

接盘巡演成驻演也是城市软实力的一种呈现。文广演艺上一次接盘的原版音乐剧中国巡演、上海驻演,就是音乐剧经典《剧院魅影》,并“研发”了该剧的中文版,成为中国音乐剧史上的里程碑。而此次《SIX》是一部顺应社交媒体时代思潮的对历史的解构甚至戏谑——亨利八世的6位皇后,对这个繁盛了都铎王朝的伊丽莎白一世的父亲的吐槽。

这也不是ART021首次去其他城市设立“分站”。已有12年历史的这一上海品牌,去年还拓展到香港,联动大湾区打造艺术博览会……

艺术的南北东西交流,还带动了经济消费,文旅商体展的融合已成为一种常态。

打响上海文化品牌

ART021 BEIJING北京廿一现当代艺术博览会昨天在京开幕。北京798·751园区的七九罐与第一车间变身艺术殿堂,来自11个国家和地区的53家画廊与特别项目,齐刷刷亮相看家本领,开幕首日便吸引了众多艺术大咖、资深藏家和爱好者,为北京艺术季带来一场兼具本土与国际视野的艺术盛会。

2018年,首届JINGART艺览北京以“合璧中西”为理念,选址百年劝业场,用“小而精”的定位为北京艺术市场注入新活力。今年,品牌正式更名为“ART021 BEIJING”,这是对上海ART021品牌影响力的延续。正如联合创始人周大为所言:“我们希望回归本质——让参展机构获得真正价值。”

本次博览会主画廊单元中,里森画廊、香格纳画廊、当代唐人艺术中心、高仕画廊、纽约佛瑞曼、白石画廊等重磅海内外画廊重返。里森画廊呈现一众代理艺术家的绘画、雕塑和摄影等精彩作品,包括克里斯多夫·勒·布伦、安妮施·卡普尔、朱利安·奥培、杉本博司、喻红和赵刚等艺术家的作品。香格纳画廊以群展呈现多位中国当代艺术史的重要人物,包括耿建翌、杨福东、胡项城、申凡等。当代唐人艺术中心的大型展位带来20余位艺术家的佳作,包括蔡磊、陈琴、武艺、伍伟、赵半狄等。高仕画廊以“从印象派到抽象的延续”为主题,呈献奥古斯特·雷诺阿、安德烈·马尔方、贝尔纳·布菲、曾海文、萧勤等大师之作。老牌先锋画廊纽约佛瑞曼带来难得一见的珂勒惠支的版画系列,以及萨尔瓦多·达利的雕塑与水彩纸本。白石画廊呈献来自中日韩的当代艺术家精选作品,包括元永定正、水岛哲雄、金丸悠儿、李彩及姜森等。北京公社本次呈献尹秀珍个人项目,包含“一句话”系列装置、早期影像作品《糖果9号》,以及新近创作的大型雕塑《尘的涟漪》。

本届展会迎来13家首次参展的优质画廊,分别来自北京、杭州、上海、深圳、台北以及米兰,不断登场的新鲜面孔有力推动了本土艺术市场的繁荣,彰显了ART021 BEIJING对于中国当代艺术生态可持续发展的承诺。比如MDC画廊首次参展北京地区艺术博览会,呈献包括严培明、吕松、薛若哲、王郁洋、杨伯都等代表艺术家的作品。

位于第一车间的特别策展项目“珍宝阁”为展会进一步注入文化活力与创意。8家知名艺术机构探索建筑设计艺术与展陈历史的融合。灵活组建的展柜与开放的观看路线,为观众带来独到的收藏与观看之道。ART021 BEIJING官方论坛也在此举办,首日吸引了众多观众。

坚持“立足北京,放眼全球”,ART021 BEIJING作为ART021品牌为拓展北方市场而推出的子项目,已在北京扎根多年,5月24日至25日,ART021 BEIJING将面向公众开放。

驻京记者 赵玥 (本报北京今日电)

1 销售火爆 联动商圈

欲戴王冠,必受其重?自2017年首演以来,音乐剧《SIX》凭借颠覆性创作持续重塑历史叙事——编剧托比·马洛与露西·莫斯将亨利八世的6位皇后解构为流行女团:安妮·博林用搞怪的方式来掩饰自己破碎的人生,简·西摩以情歌诉说隐忍,克里维斯的安妮化身犀利唱将……这一创新让该剧斩获包括两项托尼奖在内的35项国际戏剧大奖,也因其独特的音乐曲风和吸引眼球的视觉风格,受到全球超过150万观众的关注,Tiktok相关视频超13万个,浏览量超过3160万。

此次《SIX》在上海开启64场驻场演出,预计吸引观众逾8万人次,首轮8场近万张门票开票当日售罄,600张高价乐池票3分钟内售罄。票务网站的相关数据显示,《SIX》的外地观众占比超40%;年轻观众比例也远高于一般的音乐剧——25岁以下购票观众超50%,其中18岁以下占17.7%,并且该数据正随着暑期临近呈现出明显的上涨趋势。

作为2025上海·静安现代戏剧节特邀剧目,《SIX》还联动静安及周边区域核心商圈,探索“文化消费赋能城市发展”新路径。携手上海恒隆广场、中信泰富、苏河湾万象天地、TX淮海等商圈,通过与商圈联合开发“门票+餐饮+购物+停车”的复合型优惠产品。通过“票根经济”效应,让每张演出票都成为可流通的文化消费载体,持续释放演艺IP的商业衍生价值,发挥其驱动城市文化创新与消费升级中的示范效应。

2 焕新改造 迎接国际IP

更值得关注的是,美琪大戏院突破传统剧场边界,推出“戏剧+”跨界联动模式:观众凭美琪演出剧目票根可享中信泰富停车及餐饮独家优惠、上海静安瑞吉酒店餐饮8折优惠、CibleSkin专属美妆优惠、滴滴快车5折起等福利。此外,美琪联动剧院周边近20家餐饮商户携手打造Friends M系列,凭票根可享受独家餐饮优惠。这一“票根经济”的背后,是让每位前来自美的观众都能轻松实现“看一场戏,享一座城”的惬意自由。

伴随硬件升级,美琪大戏院同步推出“启”演出季,以《白夜行》《南孔》《女驸马》《永不消逝的电波》等8部风格多元的作品,展现传统与现代交融、本土与国际对话的上海文化生态。作为华语地区的音乐剧经典之作,音乐剧《白夜行》2025年重磅回归,足以让剧迷朋友们再度感受现场的震撼与魅力。此次焕新不仅是向海派文化经典的致敬,更以科技赋能艺术、以服务链接城市,让这座百年戏院成为展示文化软实力的全新窗口。

本报记者 朱光

