

深圳文博会上海展区持续焕新升级 展示“文化改革创新气象”上海范本

■ 2024年,上海规模以上文化企业营业收入达到13377亿元,以电影、网络文学、营业性演出等为代表的文化新业态呈现出高于全国平均的增长水平,其中,在营影院规模和体量位列全球城市第一。

■ 2024年,上海文化新业态营业收入6942.8亿元,同比增长8.5%。

■ 2024年,上海网络文学销售收入118亿元;网络游戏产业持续领跑全国,全年销售收入连续13年保持正向增长,产业规模扩增8倍。在电竞产业方面,国际影响力显著提升,销售收入达61.31亿元。

▶ 本届深圳文博会上海展区



上海文化产业的数字密码,在今天上午10时第21届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(下称“深圳文博会”)开幕现场,于上海展区的超高清波浪屏矩阵前,逐一解开。吸引全国参观者驻足的,是立体波浪屏如灵动水韵,舒展文化肌理;是裸眼3D夹角屏似时空棱镜,折射城市剪影;更是上海展区以“奔涌上海,文化改革创新气象——打造习近平文化思想最佳实践地”为主题,围绕“国有文化企业改革创新实践”“文旅商体展联动新探索”“文化出海新模式”和“文化科技发展新动能”等板块,全面展示近年来上海在文化建设、文化产业发展和文化传承创新等方面的生动实践。

上报集团 探索国企改革新实践

国有文化企业改革板块,集中展现了近年来上海在推进主流媒体系统性变革、出版业创新发展等方面的创新探索。

上海报业集团成立以来,始终站在中国媒体融合发展的前列,前不久推出系统性改革方案,吹响新一轮改革的号角后,再度成为中国媒体界瞩目的焦点。本次深圳文博会,上报集团的展位正位于上海馆入口处,除了以大幅H5的形式介绍了集团旗下三大传播平台——打造省级新闻客户端领先品牌的上观新闻、以新型全球媒体为目标的澎湃新闻新闻、头部财经平台界面财联社外,还介绍了外籍人士服务平台上报国际传播中心。

点击滑动触摸屏,观众就可以了解上观新闻的时政、人文和民生报道特色,澎湃新闻的IP工作室、国际传播和重磅提问,界面财联社的“经济新动能”等财经报道和星矿数据等

金融信息服务。上报集团不仅展示了“派生万物”“财跃大模型”等AI智能体应用成果,还将融媒创作室搬到了深圳文博会现场。创作室的书架上,除了旗下三联、文汇、城市动漫等出版社近年来的获奖图书,还有20多家入选赋能计划的融媒工作室海报。目前上报集团旗下主要媒体已超过800个账号入驻第三方平台,总粉丝数达4.5亿,全年直播超过4600场,足见科技赋能内容生产的新趋势。

多元融合 燃动文化消费新热潮

文旅商体展联动促消费板块,现场展示的特别精选案例,生动诠释了上海推动文旅商体展联动发展的创新实践。

2024上海国际电影节展映影片超过460部,首映率创下新高;今夏,亚洲最大乐高乐园的开业将用积木拼出上海城市新地标,打造想象力的王国。馥郁的咖啡香气正洋溢申城——上海国际咖啡文化节如约而至,在这座拥有全球最多咖啡馆的城市,每一杯都诠释着“开放、创新、包容”的海派精神。

上海博物馆举办了“对话世界”文物艺术系列的第四个大展“金字塔之巅——古埃及文明大展”。截至2025年5月,观展人次已超220万,文创销售达2.5亿元,带动周边消费超100亿元,同时带动《消失的法老》数字展票房收入近2400万元,打造了文旅商体展联动的上海范式。豫园灯会三十年灯海璀璨,带动非遗灯彩技艺走向全球,点亮中华文化之美……一系列精彩案例,亲切、熟悉,却又让人生出由衷的自豪,它们展现了上海在文化消费场景创新与多元业态融合方面的最



新成果,展现了上海这座城市永远向前的创新精神。

移步文化出海板块,米哈游通过《原神》“流光拾遗之旅”等“游戏+非遗”项目,让传统文化“火”起来与“潮”起来。追光动画凭借《长安三万里》等作品,开辟“新传说”“新神榜”和“新文化”系列,赋予中国叙事以现代视觉表达。阅文集团打造全球IP产业链,推动中国IP生态出海,塑造全球中文叙事影响力。通过内容创新、技术赋能与国际传播相结合,上海正不断推陈出新,拓展文化传播新空间,引领文化出海新风尚。

数智赋能 释放产业发展新动能

人工智能作为引领新一代科技革命和产业革命的战略性技术,正在深刻改变生产生活方式。在文化科技发展板块,不少融合了人工智能,为文化产业高质量发展提供新动能的产品和项目叫人眼前一亮。

中共一大纪念馆以科技赋能红色文化传

承,以文物数字化、元宇宙建设、VR沉浸式体验及AIGC大模型的内容生成体系,创新红色文化传播与文旅体验,入选国家文旅部全国红色旅游新技术应用优秀案例及工信部“元宇宙典型案例”;合合信息展示了AI技术应用于古籍字形修补、褪色修复、背景补全,彰显了AI技术在传承与保护文化遗产中的巨大价值,企业基于智能文字识别及商业大数据核心技术,为全球200个国家和地区的3亿C端用户和多元行业B端客户提供数字化、智能化产品及服务;国家级专精特新“小巨人”像航科技自研纳米光学平板透镜,拥有自主专利无介质全息技术,广泛应用于智慧文旅、智慧文博等领域,实现与博物馆展品裸眼3D零延迟交互。

临港首秀 呈现年轻之城新高地

首次组展亮相深圳文博会的临港新片区特色展区,有270平方米的宽阔空间,以“东临碣石 以观沧海”为视觉概念,营造出了具有“国际风、未来感、海潮韵”的展陈空间,集中展示临港作为独立综合性节点滨海城市在文旅产业上的创新探索与融合实践,全面呈现临港这座“年轻的城,年轻人的城”着力打造文化新高地的生动图景。

展区中,全球首套根据《山海经》记载创作的陨石编磬中的7片和全球首根“纯陨铁1:1金箍棒”的微缩版首次亮相,带领观众领略宇宙材质与上古神话的奇妙交汇,完整展品7月将在上海天文馆完整亮相;《行走的天文馆》沉浸式产品,融合VR、AIGC等技术,再现手可摘星辰的上海天文馆;东方明珠影视基地,拥有国内最高影棚;商汤科技元萝卜AI下棋机器人,提供智能化棋类体验全国首个“二十四节气”文旅小镇——万祥镇,携市级非遗万祥手工织带技艺亮相,构建本土文化的当代表达;滴水云厅,全景再现临港的城市规划、生活配套、制度政策及生态风貌……

上海已连续多年参展深圳文博会。从早期以展示文化产业发展成果为主,到如今聚焦文化改革创新气象,从文化产品象限,到行业联动象限,再到产业生态象限,上海展区持续焕新升级。上海,在城市文化建设的创新之路上,不断探索,奔涌向前。

特派记者 孙佳音(本报深圳今日电)

多家在线旅游平台发布端午假期出游趋势 亲子演艺掀热潮 非遗体验入境游升温

昨日,多家在线旅游平台发布的《2025端午假期旅行趋势预测报告》显示,端午旅游市场呈现出显著结构性特征:亲子游、宠物友好型旅行、演出经济成为三大增长引擎,非遗民俗体验与入境旅游热度领跑,苏浙沪客群跨省跨境出行表现尤为活跃。

端午假期延续本地游与周边游主导模式,携程数据显示国内周边游预订量同比增长23%。长三角、珠三角客源市场需求旺盛,武汉、南京等热门目的地酒店均价较“五一”下降20%—30%,性价比优势吸引家庭客群。

初夏宜人的气候为室外音乐演出创造天然沃土,端午节期间各类主题音乐节、演唱会密集落地,催生出“跨城观演+短途旅游”的新兴消费模式。年轻人在追寻偶像的旅程中解锁“宝藏旅游小城”,如张杰常州演唱会带动

当地住宿订单激增250%,形成观演经济与旅游消费的闭环联动;黄山青松音乐节、长沙草莓音乐节等热门演出热度近一月上涨40%,不少城市凭借演出IP实现曝光度与客流量的双重跃升。

高铁游方面,“2小时交通圈”效应显著,苏州、长沙、郑州等城市跻身途牛高铁游热门榜前十。作为中国首个人选世界非物质文化遗产的传统节日,端午节民俗旅游热度持续攀升,相关搜索量同比增长50%。游客不再局限于观光打卡,而是深度参与赛龙舟、包粽子、佩香囊等沉浸式活动,在体验中感受传统文化的当代生命力。

同程平台数据显示,“龙舟”“粽子”关键词搜索量一周内环比激增270%,折射出大众对民俗体验的强烈需求。广东佛山叠滘龙舟

赛经央视报道后,迅速成为现象级文旅IP,端午假期旅游预订量同比增长167%,带动酒店、机票订单分别上涨145%、110%;湖南汨罗(屈原故里)、浙江嘉兴(粽子之乡)等文化地标预订量增幅超40%,陕西永兴坊非遗剧场推出的“秦腔+皮影戏”通票销量同比暴增12.6倍,非遗与旅游的深度融合释放出强劲消费引力。

端午与六一“双节叠加”,亲子游订单占比达35%,高星亲子酒店供给超50%,2—3天行程成主流选择。上海迪士尼、广州长隆等主题乐园“酒店+门票”套餐热销,自驾出游占比54%,自然探索、文博场馆类产品受家庭客群青睐。宠物友好型旅游持续爆发,携程宠物酒店热度同比增长20%,近20%酒店开放携宠入住且均价溢价30%。“毛孩子家长”推

动“它经济”,端午期间携带宠物的周边游订单增速领先整体市场,情感附加值成为消费升级关键变量。

入境游热度同比翻倍,彰显China Travel的全球吸引力,马来西亚、韩国、新加坡位列客源国前三,上海、北京、广州成海外游客首选目的地。

出境游呈现“短平快”特征,上海—大阪、上海—首尔等3小时航程航线包揽端午十大热门出境航线6席;埃及、俄罗斯等特色目的地酒店热度涨幅超100%,上海至曼谷、济州岛单程机票低至500元,叠加免签政策,催生“即兴跨境游”热潮。数据显示,上海作为国际航空枢纽,在端午出入境市场中展现强劲辐射力,3小时航程圈正成为跨境旅游的主流选择。

当传统节庆邂逅消费新趋势,端午假期正从单一民俗纪念转向多元体验融合。无论是亲子家庭探秘非遗工坊、宠物主携萌宠入住山水度假村,还是年轻群体跨城赴偶像演唱会,不同年龄、圈层的游客,正以个性化的方式,重新定义“传统节日的现代打开方式”。

本报记者 杨玉红