

新消费 申活力

上新品 开新店 引新人 增投资

外资零售企业为上海消费新场景注入更多活力

本报记者 张钰芸

最近,安福路新添了一座潮流地标。承载着上海文化记忆的永乐宫旧址上,开出上海第一家阿迪达斯三叶草全球旗舰店。城中潮人纷至沓来,在巨型贝壳头展示区前打卡,拿下最新配色的德训鞋,还有“铲屎官”直奔全球首发的三叶草宠物短袖,要和爱宠搭成“亲子装”。

摩肩接踵的三叶草新店,恰是上海消费市场的一个缩影。正值第六届上海“五五购物节”,首店、首秀、首展、首演等“首发”场景层出不穷,一批外资零售企业充分把握申城消费市场的机遇,不断引进新设计、新产品、新服务,拓展新团队,增加新投资,持续创造出更多消费新场景。



■ 昨天,阿迪达斯正式进军宠物经济领域,在上海安福路三叶草全球旗舰店推出首个宠物系列产品,涵盖纯棉短袖、真牛皮项圈及仿皮宠物包等

本报记者 刘歆 摄

老影院里 讲新故事

5月20日,阿迪达斯三叶草全球旗舰店在安福路322号开业。新店不仅成为该街区首家入驻的国际运动品牌门店,更是阿迪达斯在上海开出的首家三叶草全球旗舰店。

“三叶草全球旗舰店是阿迪达斯在运动时尚领域最高级别的门店。”阿迪达斯大中华区运动时尚品牌营销副总裁卢震瀚表示,在整个阿迪达斯的门店矩阵里,三叶草全球旗舰店是仅次于品牌中心的存在。而高能级首店选择上海、选择安福路,是因为这座街区的潮流与新锐。

“我们倾向于选择那些在国际上具有潮流影响力和公信力的城市,再进一步筛选区域,细致考察当地的人群特征、客流量和地理位置等。”他说,过去三四年间,大批青春潮人、海内外游客流连在安福路,我们观察了很久,一直想在这里开店。

三叶草全球旗舰店所在的建筑,前身是电影院永乐宫。为此,在门店设计上,致敬海派文化和融合影院美学的理念贯穿始终。尽管占地面积仅为290平方米,但上下两层的店面却打造了中央舞台区域和四大“影厅”区域,展示当季最流行、最时尚的鞋类服饰。

门店一楼,老上海水门汀材质的水磨石

地面等在地文化元素,与前卫简约的机械艺术装置巧妙结合。鞋类陈列区的设计灵感则来源于老洋房压花玻璃门窗,服饰陈列区有着复古怀旧的手摇杆。走上二楼,设计师用环幕影院手法凸显服饰区,围合的金属展示墙和传统八角形中台,让产品成为二楼舞台主角,让顾客感受到极简复古的购物氛围。

同时,为了满足年轻消费者对潮流尖货、个性化体验的追求,店内汇聚了三叶草系列尖货和众多首发新品。其中,包括宠物短袖、项圈以及仿皮宠物包等产品在内的三叶草宠物系列,为全球首发。“三叶草宠物系列由阿迪达斯上海创意中心设计,5月20日在新店首发后,27日后才会陆续出现在其他门店和线上。”卢震瀚告诉记者,除了这一份“独一无二”,三叶草全球旗舰店的上新频率也从“月更”变为“周更”。

“我们对品牌的零售规划一般以月为单位,但每月一次的上新可能无法满足每周都会逛安福路的人群,所以安福路店的上新频率是每周一次。”这些新品从何而来?他说,除了12个月的重点产品,三叶草和海外、本地设计师的合作款,都会投放到安福路店。还有上海创意中心能在数周到三月内将消费者的喜好变为产品,快速供应,不断迭代。“创意由你”个性化定制区则提供T恤打印、鞋面配

饰等定制服务,都能让消费者常来常新,创造属于自己的独特风格。

新品新店 加速扩张

今年1至4月,上海市新增首店301家,其中全球及亚洲首店7家,全国及内地首店41家,高能级首店合计占比16%,上海已经成为国内外品牌首发、首秀、首展、首店的优选地和集聚地。

为什么上海首店经济持续飘红?开放是上海最大的优势,跨国公司地区总部近千家的“强磁场”,为上海首店经济注入源头活水。市商务委数据显示,70余家国际消费品牌中国总部扎根申城,包括欧莱雅、资生堂、开云、历峰、星巴克、宝格丽等行业龙头企业。

“上海安福路三叶草全球旗舰店开业是我们践行‘在中国,为中国’战略的关键里程碑。”阿迪达斯大中华区董事总经理萧家乐为小店剪彩,他表示,未来阿迪达斯在立足全球愿景的同时,将继续深化本土化运营,以创新驱动为引擎,持续打磨产品与服务品质,为本土消费者带来更优质的体验,并牢牢把握首发经济、首店经济的时代机遇,进一步深耕中国市场。

越来越多的国际知名企业、品牌选择上

海,将“首发”的舞台留给上海,还因为上海的政策环境更好。前不久,上海发布“首发上海3.0版”政策,试点便利化通关政策,14家跨国品牌中国总部携20个消费品品牌,申请纳入“白名单”,2万多款全球或地区首发新品正加速来到上海,让中国消费者更多享受同步全球首发体验。

今年2月,优衣库首次在上海张园举办沉浸式春夏新品展会,发布2025春夏系列新品。3月携手本地供应链合作伙伴,举办2025天然亚麻系列新品发布会。5月又请来日本国民级演员绫濑遥,亮相上海淮海中路全球旗舰店,演绎优衣库三大夏日系列,其中包括中国大陆限定凉感防晒衣等。

优衣库表示,针对中国广大区域的不同气候环境、消费者的生活方式、消费特性等因素,今后将打造差异化商品组合与门店体验,“更加精细化的区域运营,代表优衣库持续看好未来中国市场发展”。

全球餐饮品牌则以加速开店、加码投资的方式,彰显其对中国市场、上海市场的十足信心。“到今年8月,赛百味将在中国迎来第1000家门店,这家店将选址于品牌中国总部所在地,上海。”前不久,赛百味中国首席市场官王威在接受记者采访时表示,从2023年6月的500多家门店,到今年完成“千店计划”,赛百味正加速在华扩张。

2024年,赛百味中国开店数量超过220家,创造了进入中国市场近30年来的开店纪录。王威说,这是因为赛百味调整了中国市场战略,以直营店模式加速开出新店,不仅本土化创新更快,选址、供应链等方面也获得了更大支持。“未来,我们将以每年500—1000家的速度开店,长远目标是‘万店’。”

加速拓店的还有麦当劳、肯德基等老牌“玩家”。截至2025年3月,麦当劳中国门店数超过7000家,去年新增约1000家门店,平均每天至少新开2家门店。肯德基则计划在2025年净新增1600—1800家门店,新开肯德基咖啡品牌“肯悦咖啡”300家。

“到2028年,麦当劳要在中国开出1万家餐厅,为了实现这一发展愿景,我们必须投资于人才。”昨天,麦当劳中国在上海启动2025年全国招聘周,招募六大餐厅岗位,吸引AI时代下多元人才。记者了解到,目前麦当劳中国拥有超过20万名员工,其中95后员工占比58%,00后员工占比超过50%。在上海,麦当劳今年计划招聘1.5万人,以此支撑业务高速发展。

上海发布提振消费六大行动方案

涉及就业、住房、养老、生育等

本报讯 (记者 张钰芸)如何树立消费信心,让市民“敢消费”?如何更好培育消费新动能,让市民“愿消费”?如何规范和引领消费市场环境,让市民“乐消费”?昨天,上海市人民政府办公厅印发《上海市提振消费专项行动方案》(以下简称《行动方案》),以六大行动切实发挥消费对经济发展的基础性作用,深化国际消费中心城市建设。

■ 在“城乡居民增收行动”方面,上海提出实施就业优先战略、推进技能培训教育提质增效、多措并举促进收入合理增长等三项举措 上海将落实重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,稳定和扩大就业规模;实施一次性扩岗补助政策。完善企业薪酬调查、工资指导线制度。健全最低工资标准调整机制。

■ 在“消费能力保障支持行动”方面,上海提出加大生育养育保障力度、强化教育支撑、优化养老服务供给、完善社保制度体系等四项举措 加快出台育儿补贴和产假社保补贴政策;探索增加育儿假和配偶陪产假;加快老旧小区和居家环境适老化改造,推动公共场所为老服务设施和无障碍环境建设;支持上门助浴、陪诊就医等养老服务新业态发展等。

■ 在“服务消费提质升级行动”方面,上海提出打造文化消费高地、建设世界著名旅游城市、大力发展体育赛事经济、推动文旅商体展深度融合、鼓励健康消费发展、提升生活服务消费品质、支持服务供给多元化品质化发展等七项举措 大力发展演艺经济,支持举办具有影响力的大型演艺活动,持续引进中外经典剧目;加快建设博物馆之都,实施大博物馆计划、大美术馆计划、社会大美育计划;支持引入国际一流乐园IP,推动存量主题乐园优化升级,打造世界级主题乐园矩阵;深入推进“跟着赛事来旅行”“跟着演出来旅行”“跟着文博来旅行”等特色旅游模式;优化国际医疗服务收费项目管理等。

■ 在“大宗消费更新行动”方面,上海提出加力扩围实施消费品以旧换新、更好满足住房消费需求等两项举措 落实好国家汽车

报废更新补贴、上海汽车置换更新补贴政策,以及国家家电以旧换新补贴政策;加快构建房地产发展新模式,建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”;扩大美丽家园综合修缮范围,滚动推进老旧小区更新改造。

■ 在“新型消费培育行动”方面,上海提出培育前沿数字消费、扩大银发消费供给、丰富悦己消费、挖掘邮轮消费潜力、促进首发经济高质量发展等举措 推动人工智能、虚拟现实、大数据等技术在消费领域深化应用;举办人工智能领域高规格展会赛等活动,打造一批“人工智能+消费”场景;加快完善低空经济监管体系,持续拓展场景应用;推动超高清视听高端芯片、超高清显示等关键共性技术研发转化,落实脑机接口未来产业培育方案,深入开展具身智能场景对接和高质量孵化基地建设等,持续探索前沿技术在消费领域

的应用等。

■ “消费环境提升行动”则提出,要加强消费者权益保护、优化完善消费设施、打造游客友好型城市、优化消费领域审批检查、保障休息休假权益等 推广线下零售七日无理由退货制度,鼓励有条件的行业领域或重点商圈景区试点建立消费投诉先行赔付机制;适当放宽营业性演出、体育赛事和大型群众性活动可售(发)票数量;严格落实带薪年假制度。鼓励弹性错峰休假等。

《行动方案》还制定了五项完善支持政策。例如,上海明确将强化投资对消费的支撑作用。加大政府投资对教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设的支持;支持符合条件的消费、文化旅游、养老等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。