



“把历史视角、战略思维，都落实到具体行动上来” ——习近平总书记河南考察纪实

初夏时节，习近平总书记深入河南考察调研。

居中国之“中”，跃黄河、依秦岭、临太行。人口大省、经济大省、农业大省……时间将河南的书页延展得很长，等待赓续的书页正徐徐铺展。

中国对于历史的理解，总书记曾深刻指

出：“是以百年、千年为计。”

大历史观里的一域一隅，深深浅浅地镌刻下大党大国的行进足迹。河南之行，两天时间观感深刻。总书记语重心长地说：

“中部地区，怎样崛起？黄河流域，怎样高质量发展？把历史视角、战略思维，都落实到具体行动上来。”

据新华社郑州5月21日电

新消费 申活力

上新品 开新店 引新人 增投资

外资零售企业为上海消费新场景注入更多活力

正值第六届上海“五五购物节”，首店、首秀、首展、首演等“首发”场景层出不穷，一批外资零售企业充分把握申城消费市场的机遇，不断引进新设计、新产品、新服务，拓展新团队，增加新投资，持续创造出更多消费新场景。

老影院里讲新故事

5月20日，承载着上海文化记忆的电影院永乐官旧址上，开出上海第一家阿迪达斯三叶草全球旗舰店。高能级首店选择上海、选择安福路，是因为这一街区的潮流与新锐。旗舰店在门店设计上，将致敬海派文化和融合影院美学的理念贯穿始终，上下两层店面打造了中央舞台区域和四大“影厅”区域，展示时尚鞋类服饰。

新品新店加速扩张

今年1至4月，上海市新增首店301家，其中全球及亚洲首店7家、全国及内地首店41家，高能级首店合计占比16%。前不久，上海发布“首发上海3.0版”支持政策，14家跨国品牌中国总部携20个消费品牌，申请纳入“白名单”，2万多款全球或地区首发新品正加速来到上海。

六大行动让市民“敢消费”“愿消费”“乐消费”

《上海市提振消费专项行动方案》发布，涉及就业、住房、养老、生育等方面

>>>详见第3版 本报记者 张钰芸 报道



今日论语

上海环球港的直升机观光项目刚推出就引发争议，因为起降平台百米外便是居民区，不少居民投诉噪声扰民，“双层玻璃都挡不住，玻璃直抖”。

据媒体报道，直升机此类低空飞行器在悬停和低空飞行阶段，平均噪声一般都在70分贝以上，超过我国《社会生活环境噪声排放标准》中对居住区白天55分贝的限值。早在2015年，上海就有公司推出过可以俯瞰世博园的直升机游览项目，但因为噪声投诉被叫停。同类项目，十年间两次推出，两次引发争议，确实值得思考。

发展低空经济是我国推动新质生产力发展、培育经济增长新引擎的重要战略举措。但任何商业创新都应兼顾经济效益和社会效应，要充分考虑是否影响周边居民或公共环境。据环球港运营方回应，目前正与第三方通航公司“商讨解决之策”，但这种事后的被动响应并非最优解。事实上，我国不少城市已通过“低空飞行电子围栏”技术，将居民区、医院等设为禁飞区，这种前置性的制度设计更值得借鉴。

对于如何发展低空经济，网友们提了不少建议，比如空间上划定噪声敏感区红线、时间上实行分时段飞行、技术上强制装配降噪设备等，都是可行之策。城市治理的现代化，正体现在对此类民生细节的坚守中。唯有让企业的利润冲动、政府的监管智慧与市民的宜居诉求同频共振，才能真正释放创新价值。

商业创新如何兼顾社会效应

潘高峰



■ 颁奖晚会昨晚在上海文化广场举行

本报记者 王凯 摄

昨晚，第十届中国戏剧奖·梅花表演奖(第32届中国戏剧梅花奖)、第十届中国戏剧奖·曹禺剧本

奖(第26届曹禺戏剧文学奖)颁奖晚会在上海隆重举行，15位演员获颁中国戏剧梅花奖，5部戏剧获颁

曹禺戏剧文学奖。其中，上海演员蓝天、朱洁静分别位列前两名，成功摘“梅”。

>>>详见第10—11版

深圳文博会上海展区持续焕新升级

立体波浪屏解码上海文化产业

>>>详见第7版

梅花首绽申城 戏聚东方舞台

十五位演员获颁中国戏剧梅花奖 五部戏剧获颁曹禺戏剧文学奖