



掌柜:Nikos
店名:EKO 破晓集市
地址:中国(上海)自由贸易
试验区临港新片区

用小程序卖新鲜菜

怀揣农业梦的希腊人 Nikos,作为同济大学环境工程专业的毕业生,深受“从农场到餐桌”理念启发,2021 年在上海创立了 EKO 破晓集市,通过一个小巧而高效的小程序,将新疆库尔勒香梨、海南火龙果、湖北秭归脐橙等上百种有机蔬果,从田间地头直接送上千家万户的餐桌。

Nikos 出生于希腊伯罗奔尼撒半岛的海港城市纳夫普利翁,是地地道道的农民之子。每年橄榄收获的季节,全家总动员采摘橄榄、榨取橄榄油,是他记忆中最温暖的画面。Nikos 说,正是因为对土地和农作物有着深厚感情,他和他的双胞胎兄弟才不约而同地选择了农业专业,走上了与祖辈相似却又不同的道路。

从植物保护学起步,再到攻读有机农业硕士,Nikos 的学术之旅充满了对农业的热爱。2014 年,他怀揣着对农业的热爱和对中国的向往,踏上了这片东方土地。在南京大学学习了一年中文后,他来到上海,考入同济大学,攻读环境工程博士学位。

“中国对我来说一直是个谜,一个让我着迷的地方。”Nikos 笑称,来到中国开创事业是“宇宙给了我一张冒险的门票”。毕业后,他加入了一家上海的蔬菜销售初创公司,担任采购和运营总监。在这里,他发现了物流环节的痛点——水果和蔬菜的脆弱性使得供应链的每一个错误都可能导致一卡车农产品腐烂。

2021 年,Nikos 创办了 EKO 破晓集市,目标是解决食物浪费、碳排放和过度使用塑料等问题。EKO 直接从农场采购季节性产品,确保每一件商品都从原产地直达客户手中,最大程度保留新鲜度和风味。

“这是一场与时间的赛跑。”Nikos 说。每天黎明前,他和团队就开始忙碌,确认订单、协调物流。Nikos 用他的工程学背景和创新思维构建了一套高效的工作体系,将人、物、农场和物流紧密相连。

“我永远不会忘记和农民朋友一起庆祝中国新年的场景。”Nikos 感慨道。在他看来,能与农田里忙碌的这些可爱的人一起过节,是他在中国获得的最珍贵的认可。

通讯员 桑普
本报记者 梅璿迪

“拍上海”获80万粉丝

伊朗姑娘从中国电视小观众变身沪上“网红”

清晨,人民公园相亲角的树下,一位穿着红色马面裙、头戴发簪的异国姑娘架起手机支架,用中文对着镜头笑道:“今天带大家看看上海人怎么‘推销’自家孩子!”她叫爱丽,今年30岁,是一位来自伊朗的网红博主。

短短5个月,她在抖音、小红书等平台发布了300余集短视频,粉丝人数突破80万,获得全平台几个亿播放量。镜头里的她,时而穿着汉服漫步上海街头,时而端坐案前专注地写书法、抚古琴。爱丽本人比视频上更显清瘦漂亮,深邃的眼眶,高高的鼻梁。一口流利且语速颇快的中文,让人在交流中常常忽略了她是外国友人。

在伊朗的大学中文系本科毕业后,爱丽先后就职于华晨宝马伊朗分部和中国驻伊朗大使馆。去年9月,她搬到上海生活,从此开启了“网红”工作。她带领着3人小团队,用镜头述说着不一样的上海故事。

“我一个老外在中国”是爱丽最具代表性的开场白。在松江的家里包饺子、带伊朗朋友

畅游七宝古镇、在豫园门口做街头采访……新能源汽车、大疆摄像设备玩转体验,书法茶道样样精通,她的努力不仅让更多伊朗人了解中国,还影响了许多伊朗国内的学弟学妹,使他们也喜欢上了这个遥远又充满魅力的国度。

“我现在在中国不像个老外,倒是像个老‘内’了。”爱丽笑道。

生活中的爱丽,最喜欢吃的就是火锅,有时回到伊朗还会念叨着麻辣火锅。“上海是我的第二个家。”她在松江租下房子,平时爱骑着粉色的电驴穿梭在上海的大街小巷。

爱丽的中国情缘始于童年。从4岁起,她就跟着爸爸一起看中文频道。由于时差关系,父亲总是雷打不动地在凌晨4时30分起床,对着CCTV频道一看就是几个小时。长大后,爱丽如愿考入沙希德·贝赫什提大学中文系,学习汉语与中国文化。十几年前,爱丽便开始在ins上向全世界展示中国的美好。当年电视机前的“小观众”,如今成了有着亿万流量的上海“网红”。



掌柜:爱丽
店名:波斯爱丽
地址:上海漕河泾科技园

爱丽还有一个小目标:筹备跨境电商卖开心果、藏红花等伊朗本土产品,策划中伊文化旅游。她想继续担当中伊文化交流的使者。

谈到未来,爱丽满心期待着,希望有一天能把爸爸带到中国,让他亲眼看看这个常在凌晨4时30分的电视中出现的国家,相信爸爸一定会无比开心。

实习生 牟家慧 本报记者 马晓荔

咖啡馆里起步创业

西班牙华裔设计师在上海站稳脚跟

与漆力嘉(Victor Chi Sun)的会面,约在了淮海西路中山万博国际中心楼下的一家咖啡馆——这位西班牙华裔小伙2011年在上海创业时,咖啡馆是他会客、办公的临时场所。随后,我们乘电梯直上万博国际中心22楼,Victor的办公室窗明几净、视野开阔。“当年抱着笔记本电脑上洗手间的往事仍历历在目。”他感叹。

Victor出生于西班牙的瓦伦西亚。父亲是台湾人,母亲是上海人。

Victor在巴塞罗那的Elisava设计学院完成硕士学业后专职从事设计。2010年末,他到中国参加一个朋友的婚礼,听从朋友的建议,决定在上海“碰碰运气”。当时,刚刚举办世博会的上海充满了机会。辗转几家公司后,Victor积累了不少成功案例。

中国的市场潜力和上海的发展前景很快让Victor决定自己创业。在2011年的创业初期,Victor负责设计,他的妻子负责市场等其他事务。“当时,我们和客户谈项目都是在咖

啡店,比如星巴克。”Victor说,一方面是方便甲方,另一方面是因为当时的办公室还较为简陋。

Victor回忆道,他常常选择咖啡馆里最多的大桌子办公。“这样能让我自己感受到压力。这很难,但我享受在压力下的工作。”“咖啡馆办公”最麻烦的地方是上厕所,有时他不得不把电脑、资料全都带上。

上海的咖啡馆为Victor事业的起步提供了助力,如今,上海拥有的咖啡店数量已位居世界第一。有趣的是,Victor和他的团队将星巴克变为了自己的甲方,为“啡快”“专星送”等提供了系统的形象解决方案。

“能够赢得一家大公司的订单并不容易,也没有什么诀窍与秘方,只能说天道酬勤!”Victor说,“我坚持一个目标,就是给甲方超过预期的结果。”

目前,Victor和事业合伙人一起经营着RONG Design。与创业初期相比,RONG Design有了更大的经营规模和更专业的团



掌柜:漆力嘉(Victor Chi Sun)
店名:RONG Design
地址:上海市长宁区淮海西路

队。办公室的橱柜上,摆满了诸如“红点设计”等国际顶级设计奖的证书。

在Victor的眼里,上海是个非常国际化的城市,融合了世界各地不同的文化,这也给他的设计带来了无穷的灵感和创意。“如果你正在寻找一个让自己快速成长的地方,上海能帮助你实现梦想。”

通讯员 宋伟 本报记者 吴雪舟

在这找到“家”的答案

加拿大女设计师两次“回炉再造”闯出天地

步入淮海中路AWÜ当代珠宝工作室,只见柔和的灯光倾泻在温润的木质工作台上,匠人的指尖轻巧捻动,银丝如溪流般蜿蜒流转,渐渐勾勒出一片精致的花瓣。这片创意天地属于Angie Wu,一位来自加拿大的华裔设计师。在上海,她完成了从跨国公司首席代表到独立品牌创始人的华丽蜕变。

Angie长发披肩,妆容精致,举手投足间流露出艺术家的气质。她精通汉语、西班牙语、法语和英语,4种不同文化的浸润赋予她独特的视角:东方的内敛、拉丁的热情、法兰西的浪漫与英伦的理性。10岁时,她随家人移民至阿根廷首都布宜诺斯艾利斯,后来考入加拿大蒙特利尔的顶尖商学院。大学二年级时,Angie不顾家人反对,转到艺术系。

毕业后,Angie成了一位平面设计师。然而,就在工作日趋稳定的时候,她作出了一个令人不解的决定——“回炉再造”,学习工业设计,而且是专科专业。课堂上,老师的“要设计出让世界更美的作品”的表述把Angie点醒。

老师还要求每个人设计一个属于自己的商标,Angie上交的作业就是今天的AWÜ的商标原型。再次毕业后,Angie进入蒙特利尔一家有40多年历史的博物馆设计公司,成了公司唯一的女设计师,也是唯一的华裔设计师。

2005年6月,因为一个偶然的机会,Angie在上海被聘为一家跨国公司的中国首席代表和设计总监。然而,内心对设计的热爱始终驱使她不断探索。2014年初,她回到加拿大,跟随魁北克高级定制珠宝大师Yves Lemay研修传统金工艺。她将这两次“回炉再造”视为通往热爱的必经之路,也是对内心呼唤的积极回应。同年学成归来后,Angie在上海创立了自己的珠宝设计工作室。一年后,AWÜ品牌正式亮相。如今,工作室搬迁至徐汇区淮海中路。

AWÜ的作品体现出丰富多样的主题。那些珠宝首饰的设计有着一一种融合多元文化的优雅气质。“我不知道未来是否还会再次‘回炉深造’,但有一点确定无疑:我不会离开上海。这里有最欣赏我作品的的朋友、最支持我的客



掌柜:Angie Wu
店名:AWÜ当代珠宝
地址:上海市徐汇区淮海中路

户,还有最为广阔的市场。”Angie说道。

在Angie的心中,自己最好的作品系列是对“家”这一主题的探索。她用925银原料手工制作出极简而细巧的“家”的轮廓,观者无不对“家”系列怦然心动……在Angie看来,家是每个人内心深处最渴求的港湾,所以在这个系列上,她倾注了更多的匠心。20年来,上海这座城市承载了她的梦想。她在上海安家,也找到了“家”的答案。

通讯员 宋圣柠