

1200余名中亚会奖团成员今日结束旅行，  
将带着上海的温度、中国的灵感回到家乡

# 上海为游客勾勒立体“中国画像”

“两个行李箱已满,但购物清单上的‘心动标记’还在疯长。”站在东方明珠悬空观光廊上,俄罗斯游客加琳娜望着黄浦江景感慨道。今天,这支由19国1200余人组成的中亚会奖团,结束了为期5天的上海之旅。他们的行李箱里装满了国潮服饰、草本茶饮和智能小家电,更装满了对中国的好奇和对重逢的期待。

## 从黄浦江畔到全球舞台

5月15日至19日,安利中亚地区2025年领导力培训研讨会在中国上海举办。这是安利首次将中亚地区领导力培训研讨会落地中国。

作为研讨会首站,上海承载着特殊意义。安利中亚业务总监叶卡捷琳娜·波尔托拉茨卡娅介绍,纽崔莱创始人卡尔·宏邦于1915年旅居上海期间,从中国农民“粗粮+蔬菜”的饮食结构中获得灵感,孕育出“药食同源”的营养补充剂理念。代表团特别探访了宏邦旧居旧址,在位于黄浦区斜土路的安利上海旗舰店体验馆观看了《百年溯源》纪录片,通过老照片、文献资料追溯品牌与上海的不解之缘。

上海既是安利全球最大市场的枢纽,更是创新模式的策源地。安利上海旗舰体验馆

通过引入更多时尚设计、科技元素及互动体验,满足公众对高品质健康生活的多样化需求。不少经销商参观后惊叹:“原来营养品可以这样融入烘焙等日常场景。”

“我们今年研讨会的主题是‘梦想的力量’——而上海是将这一愿景变为现实的理想之地。这是一座充满变革、雄心和机遇的城市。”安利中亚地区总经理尼克如此评价。

## 从城市地标到生活细节

不同于传统商务考察的紧凑严肃，本次行程处处洋溢着“生活温度”。会务组特意将下榻酒店选在人民广场板块——加琳娜入住的酒店恰好位于南京路步行街西端，推开窗便能望见百年历史的和平饭店尖顶，下楼即可踏入“中华商业第一街”的繁华。“每天傍晚培训结束，我们都会沿着南京路散步。”加琳娜的眼中闪烁着兴奋的光芒，“橱窗里的旗袍展示像流动的文艺，还有老字号糕点铺飘来的现烤鲜肉月饼的香气，总能勾起好奇心。”

在开埠历史建筑群导览中,金牌导游师文以沙逊大厦的“金字塔尖”、上海浦东发展银行大厦的“罗马柱穹顶”为例,解读了上海开埠史与金融开放进程。

在东方明珠电视塔悬空观光廊，来自俄罗斯的坤妮迎着江风轻盈起舞。透明玻璃下方，黄浦江蜿蜒如缎，陆家嘴建筑群群的钢铁森林与浦西石库门的红瓦屋顶尽收眼底。她的裙摆掠过玻璃幕墙，指尖仿佛触碰到云端——这个被誉为“城市空中会客厅”的透明空间，此刻成为她独舞的舞台。

在豫园,坤妮学会了用支付宝购买青团,“这里扫码支付比我们的银行卡还快”;在南京路新世界大丸百货,工作人员协助完成退税登记,“从购物到机场退税全流程英文指引,对首次来中国的游客来说,太友好了”。

生活方式的“中国种草”更是贯穿行程。来自俄罗斯的经销商叶卡捷琳娜·帕夫诺娃的丈夫在南京路步行街采购了安吉白茶、正山小种等茶叶，“在莫斯科，我们常见的中国茶是红茶。在这里，光中国绿茶就有十余种不同产地，仿佛欣赏了一场嗅觉的即兴音乐会”。参观完上海植物园后，叶卡捷琳娜·帕夫诺娃记录下10种药食同源植物，“回去要把‘枸杞明目’‘茯苓祛湿’等知识分享给客户”。

## 从旅游入口到灵感枢纽

自去年12月中国全面放宽优化过境免签

政策以来,目前中国对54国人员实施240小时过境免签政策,中亚客群可经上海入境,延伸至江苏、浙江等地,形成“上海入境—长三角联动”的旅游动线。作为中国对外开放的窗口城市,2025年的上海正以日均超3万人次的入境旅客人数,构建起中国“入境游第一站”的新形象。

“百年前，上海启发了一个全球品牌；百年后，上海正在启发更多人重新认识中国。”叶卡捷琳娜·波尔托拉茨卡娅表示，当1200余名中亚经销商带着上海的温度、中国的灵感回到家乡，他们不仅是企业的经销商，更成为中国生活方式的“民间推广大使”。随着“一带一路”人文交流深化，这样的“双向奔赴”正让上海成为连接中国与中亚的“灵感枢纽”——不是单向的文化输出，而是多元文明的互鉴共生。

从纽崔莱的百年溯源到支付宝的便捷支付,从豫园的非遗体验到陆家嘴的灯光秀,上海用历史的厚重与创新的活力,为中亚客群勾勒出一幅立体的“中国画像”。正如加琳娜在行李箱上贴的标签:“上海,未完待续”——这座城市的魅力,正等待着更多国际访客前来解锁。

本报记者 杨玉红

本报记者 杨玉红

## 各地明星恐龙首聚申城

中国恐龙大展本月26日开幕,不乏“国宝级”化石



中国恐龙大展开箱仪式上的三叠中国龙头骨标本

本报记者 陶磊 摄

**本报讯** (记者 马亚宁)昨天是国际博物馆日,赫氏近鸟龙、长臂浑元龙和三叠中国龙在上海自然博物馆开箱亮相。随着三尊重磅恐龙化石揭开神秘面纱,“龙吟九州·中国恐龙大展”全部118件恐龙标本悉数抵达上海。5月26日,首次集齐全国各地明星恐龙标本的中国恐龙大展将在上海自然博物馆(上海科技馆分馆)盛大开幕。待4天压力测试后,5月31日起,展览将对公众开放。

据悉,汇集自12家博物馆、科研院所的118件代表性恐龙标本和重要模型中,保护级别相当于国家一级文物的国家一级重点保护古生物化石约80件,包含命名恐龙新种的模式标本42件,在国际顶级学术期刊《科学》和《自然》上报道的标本达13件,其中2件还荣登《自然》杂志封面。国内以恐龙化石为收藏展示特色的博物馆纷纷打开库房,遴选了几十件“镇馆之宝”前来参展,堪称“国宝级”化石的珍品就有十余件。还有一大批科研价值极高、从未走出研究机构的珍贵标本,此次也将与大众见面。

昨天，率先揭开神秘面纱的三尊恐龙化石，个个都是国宝级的恐龙学界明星。赫氏近鸟龙标本来自国家自然博物馆，保存了精美的羽毛；研究论文于2010年发表在《科学》杂志，在世界上第一次复原了一种恐龙的全身羽毛颜色。长臂湾元龙标本来自国际顶级古生物研究机构中国科学院古脊椎动物与古人类研究所，拥有类似翼龙及蝙蝠的皮膜质翅膀，是恐龙飞向天空的另一种尝试；研究论文发表在《自然》杂志，复原图荣登《自然》封面。来自云南禄丰市的三叠中国龙标本，更是首次走出“故乡”博物馆到外地展出；用其生物学属名“中国”开启中国恐龙大展，正合“用中国恐龙讲中国故事”的展览主旨。

据介绍,中国恐龙大展将在上海自然博物馆B1临展厅展出,现已开启早鸟票销售,观众可通过官方渠道“上海科技馆自然博物馆天文馆门票”小程序、“上海自然博物馆”微信公众号进行线上实名制分时段购票。因展览位于上海自然博物馆内,观众须提前预约场馆参观票,凭本人身份证原件检票入馆。

刚刚过去的这个周末，一场游戏音乐嘉年华——Utopia Festi（简称UF）在上海国际赛车场P4—P6区域上演。这场集音乐、游戏、文化、旅游于一体的活动，为游戏玩家和音乐爱好者带来一场视听体验，努力探索一种文旅融合发展新方式。

## 游戏与音乐跨界交融

UF 游戏音乐嘉年华以“游戏音乐,跨界狂欢”为主题,汇聚21个热门游戏IP,包括《艾尔登法环》《无畏契约》《崩坏3》等,其中包含多个国内首次线下演出的音乐作品——《原神》的纳塔曲目国内首演、《最终幻想系列》经典曲目的首次国内亮相,以及国内首个《歧路旅人系列》交响舞台的登场等。嘉宾阵容上,超过30组人气歌手与乐坛齐聚一堂,除了游戏玩家熟悉的人气歌手,还邀请上海爱乐乐团在现场演绎游戏曲目,带来独特的艺术享受。

UF的魅力不仅在于视听冲击,更在于让观众从“旁观者”变为“参与者”。全息投影配合交响舞台,营造出实版的游戏场景;观众可以凭手环自由穿梭于不同IP舞台,实时切换“游戏角色”;在游戏音乐创作者互动环节,玩家争相提问游戏配乐背后的故事,获得创作者最直接的反馈;现场还设置了“游戏角色语音体验区”“IP主题拍照打卡点”等互动区域。

## “拼盘”汇聚顶尖游戏IP

近些年,游戏音乐与线下演出的结合,已在上海有多个成功案例。仅4—5月,由游戏厂商自行在沪主办的《偶像梦幻祭2》虚拟演唱会、《明日方舟》音乐会和《崩坏:星穹铁道》2025“星铁 LIVE”演唱会均一票难求,吸引全国各地乃至国外的玩家前来观演。

与厂商主导的单个游戏主题音乐会相比,UF更像是拼盘式的“游戏音乐节”,汇聚了一众顶尖游戏IP。在UF的舞台上,每一个游戏IP都拥有专属的演出时间和内容,观众可以根据自己的喜好选择不同的

# 观众变身『参与者』享视听盛宴

舞台来观看,不仅满足了玩家的喜好,也为游戏创作者提供了一个展示游戏文化、获得玩家反馈、增强玩家黏性的机会。许多以往隐身幕后的音乐制作人通过UF走到台前,既为玩家提供了与偶像接触的机会,又对促进游戏音乐创作起到了积极作用。

## 带动文旅和商业消费

UF 游戏音乐嘉年华的成功举办,对上海乃至长三角地区的文旅和商业产生了深远影响。据统计,本次活动参与人数超过2万人,其中男性占比超77%,女性占比超22%;年龄主要分布在17—29岁之间;上海本地观众占比28.8%,江苏、浙江、广东、北京等地的观众也成为主力军。

UF是演出,更是一个集购物、娱乐、休闲于一体的综合性文旅消费场景。活动现场设置了各大游戏官方展台和餐饮区域,观众在享受音乐盛宴的同时,也能参与游戏周边、主题餐饮消费。由于外地观众的到来,活动期间,周边酒店、餐饮、交通等相关产业均迎来客流高峰。当然,UF也有可改进之处,例如垂直类宣发不足导致许多玩家事后才听闻这一活动、现场动线设计繁琐消耗观众体力等。但不可否认,这场串联了文化、旅游、商业等多个领域,IP、嘉宾阵容豪华的游戏盛宴,始终被期待着。

一位观众在社交平台发布感想：“打破次元壁的演出带给我耳机里无法感受的震撼。我盼望着第二届的到来，盼望下一届可以办得更好。”

本报记者 吴旭颖

## 结婚启事

黄毅成先生、张倚珊女士于2025年5月19日正式结为夫妇。初见乍惊欢，久处亦怦然，山水无有尽，余生长相伴。特此登报，敬告亲友，亦作留念。

