



今天是中国旅游日，主题为“锦绣山河，美好旅程”，上海市分会场主题活动在黄浦江龙华码头启幕。主题活动上，VocalForce力量之声唱响新歌《城市心跳声》，这首歌曲以心跳为切入点，用歌声描绘上海这座城市里每一个平凡生活之人的故事，汇聚成生活的赞美诗，在展现上海魅力的同时，深度呼应“人民城市人民建”的理念。

倾听城市心跳，开启魔都美好旅程

中国旅游日上海市分会场主题活动启幕

场景焕新 以百业共促推动市场振兴

文旅是流量型城市人口、服务型经济引擎。上海积极推动文旅商体展融合发展，一系列“文旅+”场景焕新亮相，为城市消费增长提供新动力。

活动现场，“畅游黄浦江、玩转休闲街、古镇看非遗、精品剧亮相、元宇宙新篇”五大文旅消费新场景重磅发布——从西岸艺术街区的时尚漫步到泗泾古镇的“活态传承”非遗体验，从黄浦江十条航线的水陆联动到“巴黎1874：印象派之夜”的沉浸式艺术展，再到年度精品大剧《SIX》的“演艺+旅游”模式，全方位展现上海文旅的多元业态。

思南公馆街区、武康路—安福路街区、愚园艺术生活街区、上海新天地石库门街区、静安嘉里中心—安义路街区、衡复音乐街区、上海蟠龙天地街区这7个国家级旅游休闲街区也在本次活动中获得正式授牌，这些街区通过改造提升和引入新业态，不仅成为“建筑可阅读、街区可漫步、城市有温度”的典范，也创造了更多文旅商多元融合发展的空间载体和场景。

随着“跟着赛事去旅行”成为新兴的生活方式，上海正积极推动赛事与文旅商展等产业的深度融合，持续释放赛事溢出效应。将于本月下旬拉开帷幕的2025长三角体育节首次推出10条赛事旅游线路，将骑行、徒步等热门运动项目与各地丰富的文旅资源巧妙结合，诚邀市民朋友边赛边游，传递“跟着赛事去旅行”的新理念，推动“赛事+旅游”高水平发展。

优化体验 以城市新貌讲述“上海故事”

为进一步打造中国入境旅游第一站，上海推出一系列行动，展示上海近悦远来、心向往之的城市形象，持续创新入境游体验，让更多的海外民众认识上海、心向上海。

久事集团旗下上海公共交通卡股份有限公司发布“ShanghaiPass三日通票”文旅产品，以“交通+文旅+消费权益”模式进一步激活入境游市场潜力。“ShanghaiPass三日通票”整合了沪上21处核心文旅资源，游客通过中英文双语版支付宝小程序即可实现“海外购买—线上预约—入境使用—畅享消费优惠权益”的智慧文旅体验，实现“一价打包、一键预约、一码通行”，进一步提升海外游客的体验度。

2025年上海城市推荐官选拔赛日前结束。今天，8名在选拔赛中脱颖而出的“上海城市推荐官”代表正式受聘。未来，城市推荐官们会在上海旅游节等大型文旅活动中发挥重要作用，为海内外游客讲述精彩的“上海故事”。

为了进一步满足海内外游客需求，上海市文旅局还在本次活动中与上海机场集团签署“中国入境旅游第一站”协议，未来将在客源对接、服务链延伸等领域深度协作，强化上海作为国际旅游门户的枢纽功能。

城市惠民 以优惠举措提升幸福指数

中国旅游日，上海继续推出景点门票惠民活动。5月17日至19日，56家景区(点)开展半价或免门票迎客，包括东方明珠广播电视塔、上海野生动物园、辰山植物园、海昌海洋公园等。同时，针对中国旅游日当天(5月19日)出生的游客，本市28家景区(点)还推出5月19日门票免票活动，以切实的惠民举措彰显文旅民生的温度。

呼应“银发旅游”热潮，久事集团旗下交通卡公司新产品“乐龄PASS”在本次活动中亮相。该产品聚焦上海老年游客群体，打包崇明生态岛康养资源，覆盖文旅场景和酒店服务，为银发群体定制工作日错峰游产品。除了享受吃住游购门市价5折以上优惠，更赠送沪通卡(ETC)专享优惠券，彰显城市适老化服务温度。

上海通过文旅商体展深度融合创新消费场景，精准发力入境旅游市场复苏机遇，以多元化优质供给集聚流量、激活人气、释放消费潜力，切实将文旅惠民转化为城市发展动能，助力上海高水准建设“中国入境旅游第一站”，为城市消费提质扩容注入强劲动力，推动文旅产业成为城市能级提升的重要引擎。

本报记者 杨玉红



今天是中国旅游日，上海之巅观光厅推出半价优惠票，吸引大量国内外游客来到六百三十一米高空，一览上海全景。本报记者 陈梦泽 摄

领略上海的高度



感受上海的厚重

上海的广富林文化遗址被誉为“揽尽上海千年历史”之地，吸引了不少游客来此游玩。本报记者 李铭坤 摄



品味上海的婉约

游人漫步在练塘古镇老街上，沿街的评弹艺术墙画就像在诉说诗意图江南的婉约与秀丽。杨建正 摄

百年水泥厂码头蝶变文旅新地标

黄浦江龙华码头今启用

5月19日中国旅游日，黄浦江畔传来汽笛长鸣，龙华码头正式启用。这座由亚洲最大百年水泥厂码头蜕变而来的滨水空间，以“工业锈带变生活秀带”的惊艳转身，成为上海文旅版图上的新地标。

百年遗址新生 唤醒城市记忆

始建于20世纪20年代的上海水泥厂码头，曾是民族工业崛起的见证者，万吨货轮往来，水泥罐车穿梭，轰鸣声日夜不息。如今，经过精心改造，121米的工业岸线焕发新生。设计师巧妙保留原始水泥柱廊与桁架结构，融入玻璃幕墙与阶梯式绿化，2个2000吨级泊位嵌入其中，仿佛为历史肌理注入现代活力。

地下一层的工业历史展厅内，老照片与装卸工具静静陈列，诉说着往昔的辉煌；地面两层的咖啡吧与观景台，则吸引着年轻人驻足打卡。“修旧如旧+功能迭代”的改造理念，让这座工业遗址不再是尘封的标本，而是流动的城市记忆容器，历史与现代在此和谐交融。

航线升级 开启水岸新体验

随着“云锦公主”号游船缓缓启航，“水岸呼吸新航线”正式亮相。从龙华码头出发，途经卢浦大桥，直至世博江面掉头，这条航线不仅是人文与生态共生的水岸会客厅，更是一座移动的城市观景台。

浦江游览集团规划了丰富的水上旅游产品：定制化航线串联西岸、前滩、世博公园等标志性景点，专业讲解带领游客领略城市与自然的完美融合；未来还将推出短频快观光航线和特色主题航班，涵盖宠物、餐饮、运动等多元主题，打造水陆联动的全新游览体验。

首航仪式上，光明食品集团通过AI视频揭晓6月即将落成的“好德X919”泗泾古镇店，这个“商业+文旅”新场景将打造“文化展演+沉浸消费”双核空间。

跨界融合 解锁多元玩法

龙华码头以游船为媒，通过“游船+百业”跨界互动，重塑滨江游览体验，激活文旅消费新场景。

科技为游览体验注入新活力。AI技术让游船化身“会讲故事的时光机”，稀宇科技打造的“AI音乐快闪”和全程AI解说，让游客在感受科技魅力的同时，深入了解城市人文。

艺术场景从陆地延伸至江上。西岸大剧院打破舞台边界，将“2025风生水起开幕季”演出资源带到江边，未来还计划在游船甲板上举办小型演出和艺术导赏，形成“码头—游船—剧场”的水岸艺术动线。

萌宠友好理念延续到水上。作为沪上“遛宠天花板”，徐汇滨江的龙华码头游船推出“电力宠物”主题航班，“一票双享”礼遇开售即罄，激活了“它经济”消费潜力。

运动与游船深度结合。“游船+运动”主题联票将观光与休闲完美融合，夏季还将推出“甲板瑜伽”、滨江夜跑季等活动，通过“票根经济”实现水陆联动。

商业消费链路全面打通。龙华码头实现“游船打卡—商圈消费”流量共振，游客下船即可步入西岸梦中心，在BLOOMARKET市集品尝美食，选购文创，或走进穹顶艺术中心观展，开启多元消费之旅。

水陆空联动 打造文旅新典范

从龙华码头到西岸大剧院，这一公里汇聚了艺术、美食与潮流，被誉为“魔都阿那亚”。西岸梦中心艺术快闪不断，上海芭蕾舞团翩跹起舞，网红餐饮香气四溢。随着西岸大剧院等新载体的加入，西岸已实现“百米双剧场(西岸穹顶艺术中心、西岸大剧院)+开放穿梭式商业+多功能滨水体验”的全新模式。

如今，龙华码头的启用恰恰弥补了浦江游览南段的空缺，串联起卢浦大桥工业景观、世博滨江风貌以及西岸艺术商圈，与双层巴士、直升机观光形成“水陆空联动”格局。同时，徐汇区正全力建设上海西岸都市旅游休闲街区，打响“来上海·游西岸”品牌，打造世界级滨水区新范例。

从百年前的工业喧嚣，到如今的文旅繁华，龙华码头的“逆龄”之旅，既是对城市记忆的致敬，更是对文旅发展的探索。本报记者 杨玉红