

新消费 申活力

政府发券+商家发力

上海市民排队“扫货”热情高涨

随着申城气温的节节攀高,购物热情也在本周末爆发。5月17日—18日,新世界大丸百货十周年店庆启动,截至17日14时,半天销售额突破1亿元,预计全天销售额将达到1.5亿元。而在浦东新区、黄浦区和杨浦区先后发放新一轮区级消费券后,各大商圈也迎来了不少持券消费的市民,黄金珠宝等热门品牌柜台前排起长队。

店庆两天 销售额有望破2亿元

熟悉新世界大丸百货的消费者都知道,每逢店庆,就意味着“年度最大力度”促销即将启幕。今年,包括奢侈品、化妆品、黄金珠宝、百货类等在内的全品类、全楼层的商品,均参与到了赠券活动中。在此基础上,还有“500团1000元消费券”“新开柜精选品牌消费满额加赠消费券”等福利活动。

“先去给小朋友买凉鞋和防晒服,他还想看看乐高,我的护肤品也要补货了。”昨天9:45,苗女士一家三口就来到了新世界大丸百货的门口,等待商场开门。“每年店庆日,我们都会来的,活动力度大,可以把全家的‘心愿清单’一次买齐。”

10:00,6台宇树机器人和商场客服人员并肩站在门口,以热情的挥手向顾客致以诚挚问候。拍一张合影照,领一份机器人主题蛋糕,赶早前来的市民直奔自己心仪的品牌柜台,“买买买”是今日的“关键词”。

刚过了十几分钟,就有消费者排在了收银台前。“我买了两双鞋子,正好凑到1500多元,拿着赠送的消费券去买护肤品就很划算了。”市民谢女士说,“我提前两天就来打过样了,所以直接到女鞋柜台开票。”

限量收券的老庙足金八宝罗盘吊坠也是爆品,一开门就排起了长队。“限量销售66个,我一早就赶来了。”正在排队的消费者表示,这款吊坠是空心设计,尽管只有1.5克,但看起来精致大气。再加上可以收券,更加划算了。

新世界大丸百货总经理蔡浩滢介绍,店庆首日开门的第一个小时,客流较去年同期增长18.33%,预计两天店庆的客流可达16万人次,同比去年增长10%左右。门店两天店庆预计送出5000万元消费券,周末有望撬动超2亿元的营业额。

各区密集发券 带动人气和销售

5月16日10:00,“玩转杨数浦”消费券发放;两小时后,第三期“乐购浦东”零售消费券开始发放;5月17日10:00,“璀璨金喜大豫园”黄浦专用消费券又来了。连续两日,上海各区密集发券,成为周末消费热潮的又一大推手。

“周五12:30开始,黄金珠宝区域就排起

了几十人的队伍,一直持续到15:00,不断有消费者开票买单。晚上下班后,又是一波高峰。”第一八佰伴二楼现场主管徐海龙告诉新民晚报记者,这些消费者大多是抢券成功的幸运儿。

除了黄金,不少消费者还看中了服装、包包和鞋子。“以我们二楼中庭的Ball&Chain为例,这款网红包包比较轻薄,适合夏天。它的经典M号售价369元,再加上一根159元的背带,是528元。正好用一张‘500减150’的券,等于背带是送的。这两天卖出了好多个。”

“上午一开门,生意就没断过,是开年以来最忙的一天。”河南中路上的中国黄金上海旗舰店店员表示,不少顾客前来使用消费券。一位顾客购买了一根20克、原价为15250元的金条,使用“10000减1000”的消费券后,实际支付14250元。

“人气和销售都带旺了。”百联又一城市场部负责人也表示,“玩转杨数浦”消费券发了三批,点燃了消费热情。“最明显的是黄金消费,消费者用券买1克或者2克的小金条是很划算的。其次,我们也感受到近期客流有明显提升,抢到了消费券肯定是要兜兜逛逛买买,不辜负这份幸运的。”

而在巴黎春天五角场店,商家活动叠加消费券带来的福利,同样吸引市民前来“血拼”。记者了解到,为了迎接即将到来的520,黄金珠宝、化妆品和女鞋等多个品牌都有促销活动,让消费者买得实惠。

本报记者 张钰芸

试戴AI助听器 了解AI拐杖

上海信息消费节启动 发布面向家庭新产品

在5·17世界电信日当天,为期一个月的上海信息消费节启动,围绕二次元主题的新消费场景,聚焦银发族的数字服务亮相,沪上运营商也相继发布面向家庭的最新AI应用产品。

开市集展示新场景新产品

昨天,位于东方渔人码头的“2025上海信息消费宝藏市集”开办,文旅、娱乐、教育、生活服务等消费应用场景的新产品让市民大呼过瘾。

67岁的张老伯在科大讯飞的市集摊位试用了智能耳背式助听器PRO,该产品是业界首款可视听结合的医疗级助听器,虽然个头小小的,却配有深海级降噪系统、自适应场景识别切换3.0系统、智能验配师等多项领先创新技术。据介绍,依托智能语音和人工智能创新技术,他们的可视听结合助听器能够在当面沟通中实时语音转文字,言语转写准确率提高95%,言语可懂度提升20%。

本届信息消费节专门推出了“银龄消费畅享”活动,如美团外卖推出“银龄关怀 智慧助餐”活动;京东秒送推出长辈版,支持一键送达;“叮咚买菜AI饮食管家”融合了语音交互智能适老化设计;携程老友会为“50岁以上用户”提供露营、邮轮旅行、徒步摄影等专属出行服务;抖音鼓励银龄主播在平台分享知识、展示才艺、传播快乐等。

信息消费节还围绕谷子经济等二次元主题,举办了丰富多彩的活动,包括航海王冒险嘉年华上海站首发、美罗城开启吃谷首店福利季、五角场合生汇举办多场谷圈快闪活动、得物推出520礼物节等。

AI产品面向家庭 加速落地

上海移动昨天发布了“万兆AI家,爱享全家”升级计划,提供银发守护、成长陪伴、悦己生活等一系列信息消费热点产品和一揽子服务的“双万兆套餐”。比如,在家居设备智控互联方面,AI灵犀管家可做到毫秒级响应,成为数字家庭生活的“智能管家”。数字服务普惠共享方面,提供3A游戏、3D影片;推出Wi-Fi 7视感联动+AI拐杖等产品,AI拐杖通过植入手机卡,可为老人定位、报警。拐杖上还有音乐、照明功能,方便陪伴老人娱乐、出行。同时,上海移动正式推出“双万兆套餐”,涵盖网络、通信、出行、应用、身份、终端一站式六大升级,市民可便捷打包享受数字生活全套服务。

上海电信最新发布的“AI家智屏”搭载了多款大模型,带来更智能的交互体验,以“AI家智屏”为载体,上海电信计划陆续上线各类本地化应用,如与“114名医导航”服务平台合作打造一站式智能家庭医疗服务,支持一键预约上海60余家三甲医院专家号,并整合AI导诊、用药提醒功能,老年人可语音直接问诊等。

本报记者 叶薇 通讯员 闫锦

刷新纪录! 千名老外聚上海

打卡城市地标 边走边逛边拍



来自中亚的外国友人参观安利上海旗舰店

本报记者 张剑 摄



扫码看视频

便大家畅游申城。

32岁的阿克托蒂蒂呼朋引伴,自己做攻略先去白玉兰广场边逛边买,又一路从北外滩走过外白渡桥直达外滩观景平台,最后在南京东路留下合影。“之前在网上看到许多关于上海的消息,有说摩登,还有说开放,今天亲身感受后我觉得这里是融合各地文化,浓缩新旧时光的奇妙之城!”阿克托蒂蒂表示,在上海的经历回去后三天三夜也分享不完。

在中国不断优化免签及240小时过境免签等高水平对外开放政策推动下,上海口岸国际客流持续攀升。据市文旅局统计,今年一季度,上海入境游人数累计达174万余人次,同比增幅37.08%。其中,过夜人数为1555457人次,同比增长53.02%。

随着夏天到来,大型会奖团队、旅游团接踵而至,自由行游客络绎不绝,为上海打造中国“入境游第一站”提供了源源不断的活力。 本报记者 董怡虹 向袁媛 张剑

据悉,日本游客主要来自东京、大阪等地,以大学毕业旅行的年轻群体为主。特别值得一提的是,游客中有一群来自阿根廷萨尔塔省的足球少年。根据活动安排,他们抵达日喀则后,除了领略西藏的自然人文美景,还将与日喀则市青少年代表队举行一场足球友谊赛。

自2022年7月入藏以来,上海市援藏干部联络组高度重视文旅援藏工作。在各方支持和努力下,2023、2024年度,日喀则游客人数、旅游收入连续两年创历史新高,文旅产业发展增速位列西藏第一。

“上海一日喀则”援藏入境旅游包机首航

本报讯(记者 鲁哲)今天,“上海一日喀则”援藏入境旅游包机在虹桥国际机场首航。本次活动是近年来西藏自治区规模最大的入境包机游客团组,也是日喀则首次迎来入境旅游包机、首次举办国际性文旅体融合特色活动。

首航仪式上,来自西藏日喀则的藏族群众为现场游客和观众献上了精彩的藏族歌舞

“快闪”演出,领导嘉宾为首航入境游客送上来自西藏日喀则的可爱编织动物玩偶。启程仪式结束后,67名来自日本、阿根廷的入境外籍游客登上首班援藏入境旅游包机,从上海出发飞赴日喀则,其间,他们将前往日喀则扎什伦布寺、白居寺、江孜宗山古堡、帕拉庄园、江孜糖鲁工坊、卡若拉冰川;拉萨布达拉宫、大昭寺、八廓街等知名景点景区旅游观光。