

# 时代“竞”技场 上海造梦园

## 英雄亚冠 ACL 出道即巅峰的背后

◆ 华心怡

为了什么,你来到上海?

这个周末,英雄亚洲冠军联赛(简称英雄亚冠 ACL)是许多人欢聚的理由。

有赛、有玩、有展,赛事 IP 甫一亮相,便放大招——“生”于上海,引领亚洲,闪耀世界。今日,随着云顶之弈、街霸6、无畏契约、王者荣耀、三角洲行动等五项赛事总决赛落幕,作为上海官方赛事手册中一员的英雄亚冠 ACL,完成了它的“创刊号”。

英雄亚冠 ACL 是目前亚洲级别最高、规模最大的国际性综合电竞赛事。上海的国际精品赛事不少。根深蒂固的传统体育赛事网球大师赛、F1 等都有十几二十年的积淀。这些年来上海新兴的国际电竞赛事亦不少,最炙手可热的英雄联盟全球总决赛便曾到来。英雄电竞联合创始人兼执行董事、英雄亚冠 ACL CEO 兼品牌负责人王忻悦在英雄亚冠 ACL 首届赛事落幕之际有些动容,“如此规模,如此级别,也只有在上海,它的首秀,才能成”,英雄亚冠 ACL,上海电竞的又一创举。

这项新赛事,到底成了什么事,或者换一种说法,它给这座城市带来了些什么?

首先,它“成了”文化与体育的交融。英雄亚冠 ACL 整个赛事期间,有千余名海外选手参赛,其中 200 人来到上海参加总决赛,而 200 人中的相当一部分是第一次来到中国,来到上海。比如街头霸王项目,全世界第一次有顶尖选手前来。又比如,多米尼加电竞选手第一次来到黄浦江畔,体验东方文化。这是“走进来”。英雄亚冠 ACL 还有“走出去”的概念。直通电竞世界杯的名额,为亚洲选手打开通往全球电竞舞台的大门。也就是说,来上海参加英雄亚冠

ACL 赛事的许多人,会带着对这座城市的切身感受,将上海的文旅特色向世界观众传递,并最终带到沙特这一世界杯的目的地。凭自身的体验接触上海这座城市,在体育的平台实现文化的开拓。

再者,它“成了”旅游与展览的碰撞。光以 DOTA2 的一场比赛为例,现场一半观众来自外地或海外。而他们不仅为赛事本身驻足。英雄亚冠 ACL 还将追梦骇客超感玩家盛宴(Dream Hack)带到了上海。“追梦骇客”自 1994 年在斯德哥尔摩起家后第一次来到中国。这项集电竞、主机游戏、Cosplay 表演、音乐现场于一体的展览集合,是全球规模最大的电子竞技与数字文化盛会之一。线下嘉年华加上英雄亚冠 ACL 总决赛,总共超 8 万人现场观赛,覆盖 2.25 亿全球粉丝。

最后,它“成了”电竞流量兑现商业消费。最近这一周,英雄亚冠 ACL 围绕赛事三大场馆,静安、浦东、青浦三区全域电竞化,十大商圈票根优惠、AI 地图黑科技玩法等内容实打实地解锁观赛、消费、聚会新体验。此外,单单赛事参与人员,就向赛事战略合作方锦江集团预定了 2000 间酒店用房,这还不包括来上海观赛的外地观众。这些酒店用房的背后,是几何级倍数增长的消费。

以赛为核,激活城市基因——一城多面皆电竞。在英雄亚冠 ACL 的成功背后,我们更应该看到这项赛事的成功逻辑。十几年来,上海以开放、包容、鼓励的姿态,伴以高效、实质、用心的扶持,给予电竞产业“野蛮生长”的空间,也由此拥有了在中国、在世界的地位和底气。英雄亚冠 ACL 的“破土而出”是水到渠成。把握时代的脉搏,随之从之,占得先机,是为眼界。倾听今人的心声,鼓之舞之,成其大业,是为胆气。

英雄亚冠 ACL 第一季落幕,“竞”技场,是造梦园。扎根上海的英雄亚冠 ACL 有着自己的愿景——久久为功,以“上马”这样的城市体育大 IP 为目标。



### 海归创作者凝聚文艺新力量

#### 以全球视野重述本土故事

近期,话剧中心上演的新剧《另一个莫扎特》引起关注。此剧以音乐独角戏的形式讲述了南奈尔·莫扎特的真实故事。她是一个天赋异禀的演奏者和作曲家,曾与弟弟——世人皆知的音乐天才莫扎特一起走遍了欧洲宫廷,获得了同样的惊叹与赞誉,然而,她的作品和故事最终因时代和自身的局限性湮没于历史的尘埃中。这部剧拂去尘土,将她带回了舞台。

整个剧如同自始至终铺满舞台的那一袭硕大白纱裙摆一般,令人耳目一新——“非常高级”,很多人观后赞叹,社交媒体上亦多有赞美之词。此剧的主创团队以“90 后”“95 后”的海归为主,且多为跨界创作者:制作人曲曼宁是纽约大学 Tisch 艺术学院交互媒体专业和北京大学软件工程的双硕士;肢体指导刘伊伊则毕业于美国纽约莎拉·劳伦斯学院;舞台总监赵馨源是香港科技大学文化研究硕士;服装师周明媚完成了伦敦艺术大学中央圣马丁学院表演设计与实践硕士后,最近又前往耶鲁大学深造另一硕士学位;灯光师尹汀兰是上海戏剧学院学士。

导演华安毕业于哥伦比亚大学巴纳德学院经济统计专业,在学期间却辅修了大部分的戏剧专业课程。可能因中学就读于市三女中,本身有十一年女校经历的缘故,她对于女性题材尤为关注,因缘际会与同为女性的跨界创作者人们相识相知,逐步组建了目前这个团队。

海归团队呈现出鲜明的“后学院派”创作特征。她们在处理南奈尔·莫扎特这类历史女性题材时,既能保持欧洲古典主义的仪式感,又能植入上海都市文化特有的细腻表达。这种创作取向与海派文化多元共生的基因深度契合,并通过数字媒体、沉浸式剧场等新载体,将这种融合性推向更高维度,甚至注入了元宇宙时代的交互美学。华安形容她们是个松散的创作团队,并不归属于任何剧团,习惯了“打野式”的工作方式,咖啡馆就是她们的办公室,实际构建起创业公司的敏捷组织:核心成员保持自由职业状态以维系创作独立性,项目制集结时又能快速形成战斗力。除了得到家庭的支持,她们还在认

真尝试市场化运作。华安说,给自己试了一年。而上一部音乐剧《蝶变》的成功,给予了这个团队最终的信心。

音乐剧《蝶变》于 2023 年 1 月上演,至今已三十多个城市巡演超过 230 场。《蝶变》以双女生的演绎,投射出团队对于当代戏剧的观察,更凭借资源整合能力,将作品快速推向商业剧场与国际巡演。2024 年该剧版权输出到韩国,进行了韩文版演出,获得极大成功,首轮 85 场演出累计吸引超 1.5 万人次,场场爆满,观众席中总不乏感动落泪、起身鼓掌的身影。韩国观众观后留言道:“只有真正值得的作品,才能收获我们持久的掌声!”

“我们这个海归跨界团队更关注早期创作过程,注重作品的孵化。”华安是这样总结的。团队时常举行观众研讨会,比如因《蝶变》的红色谍战属性,设定愚园路为剧情发生地,剧组便组织当地居民听取意见。提早让观众介入到创作中来,实际是

西方工作坊模式的本土化改造——既保留了纽约外百老汇剧场的观众共创传统,又融入了上海市民文化中的评议空间。长达一年半载的前期工作坊、观众参与式研发,这种对“未完成性”的拥抱与上世纪海派京剧“根据观众反响即兴调整唱段”的创作理念形成互文,但借助现代项目管理工具实现了系统化升级。当《蝶变》版权输出至韩国时,不仅完成文化产品跨境流动,更验证了这种孵化模式在跨文化语境下的适应性,相比国有院团的存在模式,她们通过“创作-演出-衍生”的闭环设计,实现了艺术价值与市场效益的量子进化,在打破艺术等级制度的同时,也重构了文化消费场景。

这支海归创作力量正在为上海的文化生态注入活力。如果说周信芳时代的第一次浪潮实现了传统戏曲的现代化转型;上世纪 90 年代新海派文学的第二次浪潮完成了都市书写的国际化接轨;那么当前这批海归创作者正在黄浦江畔书写着属于 Z 世代的文艺宣言。他们用跨界的勇气突破行业壁垒,以全球视野重述本土故事,在商业与艺术的叠加态中努力探索新路径。

## 生活的诗意

### 读《丰子恺漫画课:读懂外公的画》

◆ 陈星

丰子恺漫画并不以讽刺、滑稽见长,而是体现出更多的文学性,尤其是诗意。这既缘于他在日本游学时受竹久梦二的影响,更与他深爱中国古诗词有关,此外,他还有意识地视漫画与散文为“孪生兄弟”,表现形式有别而已。丰子恺漫画的文学性还体现出其他诸多要素,如情节化、故事色彩等。这是因为丰子恺作画追求“意到笔不到”,许多藏在画面背后的是一则则生动的故事和生活情趣。正如俞平伯对丰子恺漫画的评说:“‘看’画是杀风景的,当说‘读’画才对,况您的画本就是您的诗。”

必要的解读可以帮助读者阅读作品。以郑振铎解读《人散后,一钩新月天如水》为例,他在《子恺漫画》序里说:“他的一幅漫画《人散后,一钩新月天如水》,立刻引起我的注意。虽然是疏朗的小笔墨痕,画着一道卷上的芦帘,一个放在廊边的小桌,桌上是一把壶,几个杯,天上是一钩新月,我的情思却被他带到一个诗的仙境,我的心上感到一种说不出的美感,这时所得的印象,较之我读那首《千秋岁》(谢无逸作,咏夏景)为尤深。实在的,子恺不复写那首古词的情调而已,直已把它化成一幅更足迷人的仙境图了。”郑振铎的解读,让读者知晓此画借用了谢逸的《千秋岁·咏夏景》诗句,又能明白丰子恺将诗的意境转化成现代人的聚散场景,继而被画中的“仙境”所迷。如此艺术功效,

按夏丏尊的说辞,这些描写古诗词句的小画是一种“翻译”:“古诗词名句,原是古人观照的结果,子恺不过再用来画表现一次。”

在目前可见的几种关于丰子恺漫画解读的书籍中,杨子耘、杨朝婴编著的《丰子恺漫画课:读懂外公的画》(华东师范大学出版)是有特色的一本。所谓特色,至少表现在三个方面。一是对于画中“诗意”,有别于其他编者单纯的感悟,而是既关注原典,又结合具体作画意图,做到了溯源和阐释的结合。其次,该书中所选之画,不仅是人们熟知的代表作,有相当大一部分是一般人不易见到的,这就更须给予背景的介绍。最后,由于丰子恺漫画作品中有相当多的描绘对象其实就是家庭中的成员,本书编著者作为丰子恺的外孙和外孙女,他们自身受到过丰子恺的关爱,对丰子恺的家教、生活点滴甚至家族琐事都有切身的了解,得益于此端,解读也就有了切肤之感。以上特色,可谓独辟蹊径,却也正是以“读”画为最终目的。

