



真金白银打造创新创业成本洼地 《临港创客新政“十二条”》发布

本报讯 (记者 曹博文)临港正打造科学家的家、创业者的城。今天上午,2025临港科创大会在临港中心顶科会堂举行,会上临港发布了包括《临港创客新政“十二条”》、“临港·创客之家”方案等一系列创新创业新政,彰显真金白银吸引科创打造创新创业“成本洼地”决心。未来3年,临港将提供不少于15万个就业岗位,集聚超5万名科创人才,让临港这座“年轻的城、年轻人的城”成为上海建设国际科创中心的重要承载区。

最新发布的《临港创客新政“十二条”》以“360”全周期政策服务体系为目标,推出3

项免费权益、6项人才补贴,打造“0等待”政策服务。“3个免费”筑梦方面,临港推出1000套“临港青春驿站”,提供15天免费入住及一站式服务;发放500元专属权益礼包;开放10万平方米创业空间,提供最长3年免租支持,3000套人才公寓以市场价格7折供应,实现人均每月居住成本低于1000元,最长6个月免租。

“6项补贴”护航方面,临港构建全周期成长生态圈。“6项补贴”覆盖“实习、安家、创新、创业、提升”全周期进阶通道,投入真金白银大力支持人才发展,涵盖最高5000元实习、租房、职业技能提升补贴,10万元安家补

贴,30万元创业补贴,50万元科研补贴,100万元人才计划支持和最高500万元购房补贴。

“0等待”服务响应方面,临港树立人才服务新标杆。每年举办超100场招聘会,提供3万个优质岗位,配备100名创客服务专员,上线7×24小时“人才AI管家”实时响应系统,实施人才直接落户区域特殊政策,打造最优人才服务生态。

活动现场,“临港·创客之家”方案也同时发布,将以陪伴式成长的理念服务来临港的年轻创业者。创客之家将提供大量低成本创业载体和青年公寓。其中科创载体将

实现三年内数量翻番,面积翻番。除此之外,临港还推出组合式的创业政策。包含享受100卡时的免费算力、最高抵扣80%的算力券、最高抵扣50%的科创券、最高30万元的创新创业大赛奖励等。对于创客之家内的优质初创企业还可以直通“拨改投”试点专项,最高享受500万元扶持资金和不低于500万元的银行专属信贷。临港新片区人才服务“临港菁才卡”也迎来升级,聚焦人才全周期需求,从政务“绿色通道”到三甲医院医疗资源保障,从国际教育资源对接到文旅休闲福利,真正实现政策红利与生活礼遇全面覆盖。

“年轻的事业”里的年轻人,如何发光发亮?

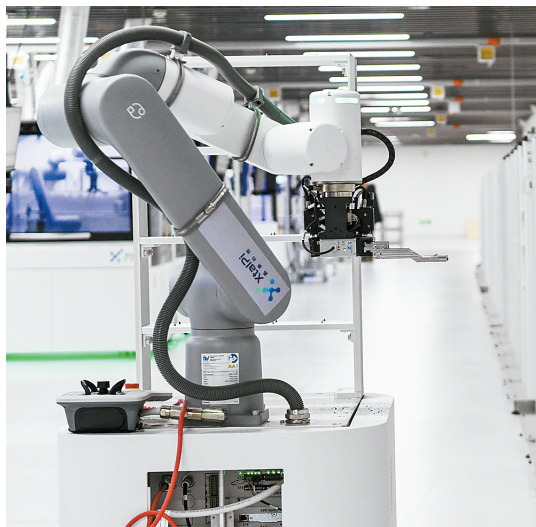
关键词:创新勇气+审慎之心



年轻人,该怎样在一家年轻的企业里发光?

他们有的说,“不管是部门内还是跨部门的伙伴们,都可以分享想法、交流经验,相互启发,共同探索新的可能性”;有的说,“既有颠覆传统的创新勇气,又怀敬畏科学的审慎之心”,也有人说,“创新在于突破传统思维模式、提出新颖解决方案或设计流程,并通过实践完成猜想闭环”。

这两天,记者来到自带年轻基因的张江,走进晶泰科技,和几位青年“创新者”聊了聊。AI,是“年轻的事业”,在这家以AI和机器人驱动创新的科技公司里,青年人发挥他们的想象力和创造力,大胆探索、敢闯敢试。他们的故事,很精彩。



晶泰科技自主研发的机器人创新研发平台已在生物医药取得显著效果

本报记者 陶磊 摄

“探险旅程”带来成就感

2022年7月,史英欣加入了晶泰科技。

在工作中,她主要负责运用CADD(计算机辅助药物设计)和人工智能药物设计与发现(AIDD)的前沿工具与方法,进行计算建模、药物设计与结构优化。

“AIDD领域充满未知与探索性,每个项目如同一场充满挑战的探险旅程,探索未知的过程充满了乐趣与惊喜,身处其中总是会收获意想不到的风景与感悟。”史英欣如是说。

在药物设计环节,史英欣发挥创造力和想象力,运用各种计算方法和AI模型去设计和评估全新的药物分子结构;在药物设计中,她也经常受同事或同行们的“奇思妙想”启发,在跨学科协作中与同行碰撞灵感、拓展思维边界。

“想一想,通过计算设计的分子被实验所验证,展现出良好的活性和安全性,甚至有机会最终进入临床来治疗患者时,此时的分子不再只是结构式,数据也不再是冰冷的数字。”她兴奋地比划着。能够通过实际的项目来帮助患者改善生活质量或延长生命,这样的工作带给她成就感。

晶泰科技人力资源与行政副总裁李丹慧告诉记者,晶泰凝聚复合型π团队,为不同年龄、不同专业背景的人才搭建多维成长、晋升平台。针对年轻人才,会在内部定向匹配导师资源,开放重点项目的牵头资格,破除论资排辈限制。

团队协作更利于创新

加入晶泰科技之前,马男的工作主要是做实验和分析数据;加入晶泰后,他开始接

触更多涉及与AI、化学、自动化相关的交叉领域工作。

“特别是借助晶泰科技自研的AI机器人创新型研发平台,我和小伙伴们能够快速筛选反应最优条件,简化检测流程。”马男说,从简单重复的劳动中解放出来,他能投入到更多需要创新、创意的工作中。甚至,他还会参与到内部“人机大战”比赛,丰富AI对多个类型反应的预测能力,收获颇丰。

从只专注做自己的事情,到拓宽自身边界,马男在团队领导的支持下得到锻炼,学会了更多技能及知识。能为团队伙伴日常工作提供支持保障,也让这份工作多了一份意义。在马男眼中,晶泰科技的工作严谨而不失活力,高效却不乏温情,其魅力在于其独特的“解题式”工作模式:自主开展合成路线调研,并与领导、同事充分沟通,解决一

个又一个问题,最后顺利交付目标分子。

“创新需要一个包容、充满鼓励的外部环境。”他说,“创新的过程必定面临重重困难,拥有很多的不确定性。在团队协作中及时给予伙伴鼓励和建议,更有利于创新的发生。”

“容错”释放无限可能性

李红梅,同事们都喜欢叫她“莓莓”,主要负责大分子药物设计相关工作。

从刚加入晶泰科技时执行具体计算任务的角色,到逐渐成长为能够独立管理和设计项目的负责人,莓莓学会了更自信、积极地面面对挑战,更加适应快节奏的工作环境。

莓莓热衷于挑战前人未涉足的领域,在这些项目中可以大胆尝试,当某种创新思路取得突破性成果时,是最具有成就感的一刻。

莓莓和她的团队伙伴,希望解决抗体、蛋白、多肽等大分子药物发现过程中对于结构与功能的协同设计方面的难题。通过AIDD方法与传统药物设计经验知识的深度融合,缩短研发周期,设计更多具有临床价值的大分子药物。

对于药物研发,创新的驱动力可能源于未被满足的医疗需求,也可能源于市场。但对于莓莓个人来说,创新的驱动力来源于她对这份工作的热爱和不放弃,源于主导项目成功后的成就感,和尝试失败后的不放弃。“创新在于突破传统思维模式、提出新颖解决方案或设计流程,并通过实践完成猜想闭环。”莓莓说,“创新意味着我们需要容忍失败的风险,有时汲取失败的经验比成功更重要。”

年轻的事业尤需容错的雅量。李丹慧接话道,晶泰已建立起“失败案例知识库”,将试错经验转化为组织智慧,“我们相信,只有为创新者筑牢‘安全网’,才能释放年轻一代的无限可能”。

记者了解到,晶泰科技针对研发创新构建了系统性容错机制:立项时即明确创新风险分级,对探索性项目实行“过程价值评估法”;对非主观过失导致的阶段性失败,不影响个人晋升及绩效评定,真正让青年放下包袱,全力突破。 本报记者 邵阳

装卸汽车逾8300辆

上海南港码头创开港以来滚装船单航次作业量新高

本报讯 (记者 赵菊玲 通讯员 蒲莹 叶真于)随着2025年上海车展带动的汽车进出口热潮持续发酵,上海南港码头迎来历史性突破。今天0时30分,随着最后一辆汽车安全装船,韩国籍“黎明音乐会”号滚装船在靠泊上海南港码头期间完成8300多辆汽车的装卸作业任务,创下该码头开港以来滚装船单航次最大作业量。其中,卸船5000多辆、装船3300多辆,部分新车型系首次出口海外。完成出境边检手续后,该船已驶往下一港韩国平泽港。

中国汽车工业协会数据显示,2025年4月,我国汽车产销分别完成261.9万辆和259万辆,同比分别增长8.9%和9.8%,产销两旺带动各汽车滚装码头靠船量和汽车装卸量的

增长。在上海南港码头,多船同靠,同泊位船舶接续进港渐成常态。

据上海海通临港码头运营部透露,5月以来,外贸滚装作业量已超6万辆,环比增长48%,后半月计划作业4万余辆,整个5月份海通临港码头汽车滚装作业任务已排满,吞吐量有望创南港码头开港以来新高。

洋山边检站数据显示,今年4月以来,该站共查验靠泊上海南港码头的外贸滚装船59艘次,同比增长181%,环比增长157%。面对单船装卸量大、滚装作业效率高、船舶在港时间短的新挑战,洋山边检站优化勤务流程,保证船舶进出港“零延时”作业“零等待”,助力码头高效运转。

9500车位,全球最大!

上汽旗下超大型汽车滚装船正式入列首航欧洲

本报讯 (记者 叶薇)上汽集团旗下安吉物流建造的全球最大滚装船——9500车位远洋汽车运输船,昨天命名为“安吉安盛”轮,并开启欧洲首航。随着这艘全球最大、装载能力最强、能效水平最佳的低碳智能超大型汽车滚装船正式入列,上汽安吉物流的整车物流运输自营船队已扩容至35艘规模,将积极突破出口运力瓶颈,进一步支撑中国自主品牌加速跨洋出海。

海外业务持续突破,是上汽大规模“造船出海”的主要原因。2001年上汽第一次实现乘用车产品出口,标志着迈进海外战略1.0阶段——启动产品出口;2013年上汽泰国工厂建立,标志着迈进海外战略2.0阶段——开启

本地化运营。最近,上汽集团发布海外战略3.0——“Glocal战略”,即“全球+本土”的组合战略。未来3年,依托自身深厚的电动智能网联技术积累,上汽将打造包括SUV、轿车、MPV、皮卡在内的17款全新海外车型,搭载全新HEV混合动力系统的车型将覆盖全球主流细分市场,固态电池等颠覆性技术也将实现落地应用,进一步建设全球汽车品牌和本地化生态体系。

截至2024年末,上汽在海外市场累计交付超过550万辆,成为“出海最多”的中国汽车企业;连续8年汽车出口第一、连续3年海外年销量超100万辆,欧洲发达国家销量占比达25%。