

外卖平台从『内卷』突围到全球竞合

宋宁华

新民眼

在国内外外卖市场“三国杀”趋于白热化之际,近日,京东、美团、饿了么等外卖平台被约谈登上热搜。人民日报微博对此点评:摒弃恶性竞争,摆脱无谓“内卷”,真正把精力用于保障消费者、商家与骑手合法权益,方能更好维护“舌尖上的安全”,实现行业健康发展。

值得关注的是,5月12日,在北京举办的“中国—巴西商业研讨会”上,巴西总统卢拉与美团创始人、CEO王兴会面,并签署投资协议。根据协议,在未来几个月内,美团正式将旗下外卖服务Keeta引入巴西,并计划未来5年内,在巴西投资10亿美元。

两则看似独立的新闻,实则共同指向了一个核心议题:中国互联网络经济在经历了高速发展后,路在何方,如何寻求新的增长点和发展路径?此次相关政府部门对国内互联网外卖平台的约谈,既是对过去发展模式偏差的纠正,也是对未来健康发展的规范,更为深陷“内卷”的行业指明了方向。美团的扬帆出海,可谓中国互联网企业积极响应、探索“反内卷”的创新实践。

毋庸置疑,中国的外卖行业经过多年的激烈竞争,已经发展成为全球规模最大、效率最高的市场之一。然而,在市场规模不断扩大的同时,平台之间的竞争也日趋白热化。补贴大战、骑手权益保障、商家佣金争议等问题层出不穷,“内卷”现象日益凸显。当人口红利式微、流量成本攀升,过度的内部竞争不但侵蚀企业创新的土壤,也给行业的长期可持续发展带来了危机。

在这样的背景下,美团等企业选择将目光投向海外,无疑是一项具有战略意义的举措。相比于国内市场的“短兵相接”,许多国家的外卖市场尚处于起步阶段,蕴藏着巨大的发展潜力。巴西作为南美洲最大的经济体,拥有庞大的人口和不断增长的消费需求,无疑是中国互联网企业出海的理想目的地之一。

如今中国企业的出海,不仅是简单地将国内成熟的商业模式复制到海外,更应携带着“中国方案”,成为在全球市场展现自身创新能力和服务水平的绝佳机会。美团将凭借国内先进的智能调度系统等技术,优化配送线路,并为当地商户提供全面的数字化支持。此前,跨境电商龙头希音(SHEIN)通过柔性供应链重塑快时尚行业标准,帮助卖家降低出海成本,成为全球前十大时尚零售商中唯一的中国品牌。这些案例共同勾勒出中国数字经济的新图景:通过“技术定制化”出海,摆脱低水平竞争,努力在全球产业链中寻找价值新锚点。

出海,不仅是企业“内卷”突围的新招数,也打开了中国企业全球化战略布局的新蓝海。当企业将竞争维度从市场份额转向技术标准,从价格战转向价值创造,“内卷”也转化为更高维度的全球竞合,在更广阔天地激发企业创新驱动。中国企业在海外的投资,将带动上下游供应链、支付服务等相关产业发展,增加当地就业机会,形成“中国技术+本地资源”的共生模式。这种“出海不输出内卷”的理念,也展现了中国企业的责任担当。

今年2月召开的民营企业座谈会上提出,民营经济和民营企业要“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”。此前2020年7月的企业家座谈会上也提出,希望企业家增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野。

站在新的全球经济格局下,中国互联网企业的出海已超越单纯的经济行为,成为中国新发展格局的重要注脚。从“内循环”到“双循环”,从“跟随者”到“领跑者”,当企业把视线投向更广阔的星辰大海,将会发现:敢于激流勇进的航船自能穿越内卷的漩涡。毕竟,大海从不会辜负真正的弄潮儿。

新消费 申活力

赛道美 选手强 活动多 人气旺

“铁人”竞驰长三角



“竞驰长三角,无界新篇章”,本周末,2025年长三角国际铁人三项赛将在上海青浦开赛。作为长三角地区首个国际级铁人三项赛事,同时也是上海“3+3+3+X”自主赛事品牌体系的新成员,本次比赛不仅填补了区域国际级铁人三项赛事的空白,更是对“体育+文旅”融合发展模式的新探索。

赛道美、选手强、活动多、人气旺……这场赛事不仅是一场普通的铁人三项比赛,更是通过“体育+文旅+商业”的融合模式,进一步展现长三角一体化示范区生态与人文之美,为上海打造全球著名体育城市注入新动能,共同书写体育事业无边界、无极限的新篇章。

► 市民在上海长三角国际铁人三项赛嘉年华上进行运动体验
本报记者 李铭坤
实习生 陶煜洋 摄

自然风光与人文景观
赛事路线设计融合了青浦区的



赛场

江南水乡景 以生态之美赋能参赛体验

近年来随着全民健身的兴起,我国铁人三项运动蓬勃发展,上海的“铁三浓度”也越来越高。作为标杆赛事,本届比赛以奥运标准距离(游泳1.5公里、骑行40公里、跑步10公里)为核心,吸引了全球排名前列的顶尖运动员同台竞技。主会场设于古典园林大观园花神广场,骑行与跑步赛道则沿生态湿地元荡湖及方厅水院展开,赛事路线跨越青浦、吴江、嘉善三地,串联起历史文脉与绿色创新成果,成为“绿水青山就是金山银山”实践的生动注脚。

昨天,记者在青浦区蟠龙天地的铁三嘉年华活动现场看到,与铁三相关的装备品牌、互动体验区以及运动文化展示展位已搭建完毕,嘉年华活动以“体育+文化+商业”的形式,为选手和市民提供观赛与休闲相结合的全新体验。

铁人三项与其他项目的最大区别,在于比赛前期的准备更为复杂,选手们必须熟悉游泳、自行车、跑步三大环节的转换要求,安全保障也尤为关键。上海市铁人三项运动协会会长丁祖昱表示:“许多赛前相关准备工作,包括选手的准备,我们都在进行对接和运行。对于从来没有进入过公开水域的一些选手,我们也会让他们下水测试一下,确保安全。”

在大观园花神广场这个赛事起点,

部分选手昨天下午抢先“踩点”,原本就曾到这里骑行和游泳锻炼的3名上海选手,忍不住直接跳入清澈的湖水里游了一圈。而终点方厅水院取自天圆地方和天人合一的文化意境,采用四合院的形制,四角分别设置了沪、苏、浙、皖4个独具江南文化特色的主题展示空间。

“游泳赛道在元荡湖,它本身就是上海乃至长三角的文旅代表。长三角一体化改造之后,这里也成为一个标杆项目。”丁祖昱表示,整个赛道颜值很高,体现青浦的特色、水乡的特色和长三角的特色,“我们希望通过一流的组织和亮眼的选手阵容,为这片水乡热土留下一次标杆成绩,也让更多人爱上铁三、享受铁三。”

赛事

全民嘉年华 以体育之力激发消费活力

据了解,此次比赛成人组赛事的精英选手阵容强大,不仅有巴黎奥运会女子铁三银牌得主朱莉·德隆、东京奥运会男子第九名马克思·施泰德等14位国际名将,还吸引了苗浩、冯竟爽、于姝珺、李琦晟等国内名将。与此同时,分龄(业余)选手也将与职业选手同场竞技,形成独特的“全民嘉年华”氛围。丁祖昱透露,本届青少年组选手规模接近400人,涵盖7岁至15岁的多个年龄段,“青少年铁三运动不但能培养孩子们的运动兴趣,更能在家庭群体中埋下健康生活的种子。”

一名青少年选手参赛,往往带动一

个家庭的参与。为此,青浦区在蟠龙天地商圈推出铁三嘉年华活动,将文旅商体展与铁人三项运动结合,以铁人三项主题运动互动、运动品牌展示体验、国际运动员见面会、非遗文化展示、咖啡集市、运动艺术展、农产品市集等形式,进一步满足大众对铁人三项运动的好奇和体验需求。丁祖昱表示,体育带动文旅、商业和服务业的发展,是本次办赛的核心思路之一,“青浦文旅这次专门为赛事活动设计了文旅地图,包括提供各种折扣和免费门票给参赛选手及其家人,希望大家能借此机会亲身感受青浦当地以及长三角的文旅风情,也可以为当地文旅消费注入新的活力。”

举办高水平体育赛事,不仅仅是一次竞技层面的较量,体育赛事最大的意义和价值,其实在于溢出效应。如今上海所有重大赛事都有一个特点,那就是突出把体育和文化、旅游、商业、会展相互赋能,以更好释放体育赛事对吃住行游购娱的溢出效应,让广大市民和游客在场内欣赏高水平竞技比赛,在场外能够感受更多上海城市的精彩。

长三角国际铁人三项赛的举办,也为长三角地区的文旅商体展融合发展提供了一个全新的平台,希望通过这样一个具有国际影响力赛事的打造,进一步推动体育与文旅、与商业的深度融合,为长三角一体化发展注入新动力。

本报记者 李元春

串起“长江百里生态秀带”

崇明环岛景观道一期工程两座闸外桥完工



本报讯(记者 裘颖琼)串起“长江百里生态秀带”,向外是水天一色的长江沿岸,向内是绿意盎然的岛内风光。

由中交上航局上海交建公司承建的崇明环岛防汛提标及景观道一期工程(东风西沙水库—西门路西侧)三沙洪闸外桥(见左图)、鹤龙港闸外桥工程项目,近日顺利通过完工验收。三沙洪闸外桥全长371米,主桥采用下承式钢系杆拱桥。鹤龙港闸外桥全长480米,主桥跨径300米,采用曲线双斜塔斜拉桥。闸外桥通行后,可减少沿江道路急弯,有效提升路况。