

长三角国际应急减灾和救援博览会上科技亮点多

120件装备首秀 解锁应急新战力

本报讯(记者 解敏)6万平方米展区,500余家行业头部企业集中展示应急救援、智慧安防、防灾减灾等领域的3000余件前沿装备与技术,120件创新产品全球、亚洲首秀。今天上午,第四届长三角国际应急减灾和救援博览会在国家会展中心(上海)拉开帷幕。

视觉技术、机器学习、大语言模型、智能装备等技术集中展示。宇树科技、大疆等行业头部企业带来

前沿技术;蜜度、联合飞机等独角兽企业带来智慧应急执法、无人机组合方案等突破性科技成果。记者在展会现场看到,本次参展的企业超90%为科技型企业 and 高新技术企业。

当前城市高空消防面临挑战,玮航科技携自主研发的全球首创涵道风扇高空系留灭火无人机在展会上亮相。工作人员介绍,采用高负荷涵道风扇推进技术的新一代灭火无人机可提升作业高度与续航时长,并

实现更快爬升速度和更大喷射流量,有望解决城市高层火灾的扑救难题。

上海市消防救援总队展区,一台亮黄色的直升机应急救援模拟训练器尤为惹眼。这台模拟训练器可以为消防、应急队伍及医护人员提供安全高效、低成本的沉浸式专业训练,通过动态模拟航空器姿态和救援场景提升实战救援能力。

在隧道股份城市运营展区,道路巡检车化身“移动CT机”,高精度

定位技术变身“隐患鹰眼”,为城市安全与应急管理保驾护航。“过去道路巡检,靠的是‘老法师’的一双眼睛和一支笔来发现路面裂缝、坑洞等各种病害。如今,有了‘智城云巡’智慧巡检系统,只需要一辆车、一名驾驶员,巡检效率就能提升近一倍。”隧道股份城市运营智慧巡检项目负责人陈晔宽介绍道。

本届博览会首次推出需求(采购)信息发布平台,通过“展前精准匹

配一展中合作对接一展后项目落地”模式,带动安全应急产业链集聚。

展会同期将围绕应急管理、建筑安全、智慧城市、安全生产、智慧消防等主题,举办多场主题活动。

从今天起到15日,以“高水平安全服务高质量发展”为主题的第四届长三角国际应急减灾和救援博览会吸引500余家国内外展商参展,预计将吸引超10万人次专业观众到场。

打卡科普集市 探秘重点实验室

本周六开幕的上海科技节邀市民感受科学魅力

本报讯(记者 马亚宁)人形机器人走红毯,中国十大科技进展的幕后科学团队集中亮相,神秘的前沿科技实验室对公众开放……作为一年一度面向申城市民的“科技嘉年华”,上海科技节本周六拉开帷幕。记者从昨天举行的市政府新闻发布会获悉,2025年上海科技节将于5月17日至31日举办,主题是“科技让生活更美好”。本届科技节设置开幕板块、会议板块、开放活动板块、赛事板块、媒体科普板块、闭幕板块共六大板块,全市预计开展近2000场专题活动。

自1991年创办以来,上海科技节已在全国首个政府主导、全球第二个以城市命名的科技节,成长为上海市民认知科学、体验创新的重要平台。今年的上海科技节设置六大专题活动,包括开幕式、会议、开放活动、赛事、媒体科普和闭幕式,全市16个区共2000多项科技科普

活动主要聚焦弘扬科学家精神、培养青少年科学思维、展现上海国际科创中心建设成果。

今年的开幕式上,一年一度的科学家红毯秀升级为AI款,在去年元宇宙红毯的基础上,首次采用XR(扩展现实)技术,实现现实景观的空间拓展。十余组嘉宾一踏上红毯,AI就能实时将他们的动作与展现其创新成果的场景融合,展现科研世界抽象又斑斓的神奇秘境。随后,近年来上海在前沿科技和未来产业方面取得的新进展和新成就,以及上海建设国际科创中心的规划布局、阶段成果与未来愿景,也将通过舞台表演、短剧等科学与艺术的创新表现形式,如画卷般为公众逐一展开。开幕当天,还将举办第四届上海科技传播大会,今年大会将延续“创新·传播·融合”主题,主动与国际科技传播学会对接,并发布2025年上海科技

传播“领航计划”等一系列重磅科普新举措。

为了让公众更深入了解上海科技创新的最前沿信息,科技节期间将有48家科普基地向市民推出特别优惠价,56家重点实验室和大科学设施将向公众开放。“上海不仅有外滩、迪士尼、武康大楼等热门旅游打卡地,更汇聚了很多前沿的大科学设施、重点实验室。”上海市科委副主任黄红诚邀市民朋友,在上海科技节期间,根据自身兴趣和空闲,参与家门口的多彩科技活动——既可以前往全市各类科普基地参与特色主题活动,开启科学探索之旅;也可以走进大科学设施、重点实验室等科研场所,近距离感受科研成果背后的研究场景与实践体验;或者在“科学之夜”体验互动科普集市,感受科学魅力;还能通过社区街道参与家门口的科技活动,与邻里共享科普乐趣。

上海交大科研团队抢占生物制造先机

“AI工程师”实时生成发酵方案

本报讯(记者 王蔚)发酵技术是生物制造的核心手段,在食品、医药、能源以及化工等诸多领域都有着广泛的应用。上海交通大学昨天发布新闻,该校李金金教授团队打造了“基于迁移学习和物理可解释的小样本AI工业自动控制系统”(ManuDrive),并成功落地转化。这项被称为“AI工程师”的新技术,将时间维度引入工业发酵过程,通过在复杂的生物发酵过程中动态调控参数,实时生成未来每一个时刻的最优发酵方案,进而大幅度提升工业发酵产量。

是否掌握发酵领域的最新技术,决定着是否能在全球最“高精尖”的生物制造领域占得先机。在生物发酵技术里,时间是一个很大的影响因素,因为微生物在各个生长阶段的差异十分显著,它们的生长状态关系到整个发酵过程的成败。为了保证发酵质量,通常需要从业的工程师们根据常年积累的经验,24小时不间断地进行手动调控。新研发的ManuDrive技术可以使发酵罐的发酵产量大幅度提升,同时生产过程中的波动也得到了极大程度的降低,工厂的生产稳定性和效率都显著增强。以抗生素发酵7天的周期为例,在发酵进行到第20小时的时候,ManuDrive就



ManuDrive AI工业自控系统现场演示

本报记者 陶磊 摄

能生成从第21小时、第22小时、第23小时,一直到最后的第150小时的完整发酵操作方案,精准“预测”整个发酵过程。这改变了传统的发酵调控模式,不再需要人工手动去进行每个小时的发酵调控工作,而是借助人工智能向中控系统发送操作指令,大大提高了调控的效率与精准度。

ManuDrive技术将“时间维度”引入到工业控制领域当中,攻克了

生物发酵这一复杂且动态过程里实时预测与精准调控的国际难题,显著提高发酵的稳定性和产量。李金金说:“随着AI技术与生物制造的深度融合,发酵生产正逐步从以往依赖经验的‘试错模式’向依靠数据驱动的‘智能模式’转变。它不仅对原有的生产流程进行了重新塑造,更在生物制造领域催生出一场意义深远的技术革命,为整个行业的未来发展开辟了更为广阔的前景。”



今天上午,环球港南广场举办的出口商品展销会吸引大量市民
本报记者 陈梦泽 摄

作为全市最早一批助力外贸拓内销的商场之一,上海环球港出口商品展销会自4月22日开幕以来,迅速成为商场客流最高的区域。展销会不仅是众多外贸企业展示产品的窗口,更见证了他们在复杂贸易环境下的积极探索与转型之路。今天上午,环球港将出口商品展销会转移到面积更大的商场南广场,参展外贸企业增加到近60家。

上午9时许,环球港南广场人头攒动,闻讯而来的市民提前来到出口商品展销会的入口处,排队等候进场。10时,筹备一新的展销会正式迎客,服装箱包、家居家电、食品、宠物用品等多种出口展品在货架上等待市民挑选。

上海海琛国际贸易有限公司是一家专业箱包制作企业,旗下运营自主品牌“ECHOLAC 爱可乐”与“CONWOOD 小木”。“我们带来了不少原先要出口到美国的高端拉杆箱,这些20寸、24寸、28寸PC材质行李箱的现场售价仅为399元、499元和599元,还有这款纯牛皮背包在国外的统一售价是1880元,但今天是一口价699元。”企业负责人叶小静告诉记者,希望借助展销会渠道促进销售,也会继续加大拓展欧洲、中东市场的出口方向。

“我们的家电产品出口到了数十个国家与地区,其中对美出口占比达30%,日本医院所使用的空气净化器60%—70%是我们

和消费者“面对面” 外贸企业尝甜头

的产品。”苏州贝昂智能科技有限公司行业拓展部总经理廉志诚坦言,近年来国际市场的不确定性增加,公司越来越意识到开拓国内市场的重要性。“这次是我们第一次跨省参加展销会,上海环球港提供了一个很好的契机,我们拿出了不少出口拳头产品让消费者熟悉我们的品牌,我们也能直接接触国内消费者,了解他们的需求和喜好。”

此前,为期21天的出口商品展销会上,不少外贸企业已经尝到了“甜头”,开展首日就加入的上海清水日用品有限公司便是其中之一。据销售总监翁有根介绍,他们的产品通过展销会得到了广泛关注,库存显著减少。他表示,环球港减免了场地费服务费,还提供移动支付工具,通过展销会结识了不少国内的经销商和合作伙伴。

上海环球港的商场收银系统数据则显示,21天内总成交单数超过10万个,展销会取得阶段性成果。“虽然目前中美贸易谈判取得阶段性进展,但我们还是会继续举办一段时间的对外展销会。”环球港相关负责人表示,一方面这可以帮助企业内外贸“两条腿”发展,另一方面确实有不少外贸企业长期做出口业务,不熟悉内销市场的要求和消费者喜好,需要这种“面对面”接触国内消费者的机会。

通讯员 王笛 闫锦
本报记者 张钰芸