



中美日内瓦经贸会谈联合声明

新华社日内瓦5月12日电 中美日内瓦经贸会谈联合声明
中华人民共和国政府(“中国”)和美洲国家组织政府(“美国”),
认识到双边经贸关系对两国和全球经济的重要性;
认识到可持续的、长期的、互利的双边经贸关系的重要性;
鉴于双方近期的讨论,相信持

续的协商有助于解决双方在经贸领域关切的问题;
本着相互开放、持续沟通、合作和相互尊重的精神,继续推进相关工作;
双方承诺将于2025年5月14日前采取以下举措:
美国将(一)修改2025年4月2日第14257号行政令中规定的对

中国商品(包括香港特别行政区和澳门特别行政区商品)加征的从价关税,其中,24%的关税在初始的90天内暂停实施,同时保留按该行政令的规定对这些商品加征剩余10%的关税;(二)取消根据2025年4月8日第14259号行政令和2025年4月9日第14266号行政令对这些商品的加征关税。

中国将(一)相应修改税委会公告2025年第4号规定的对美国商品加征的从价关税,其中,24%的关税在初始的90天内暂停实施,同时保留对这些商品加征剩余10%的关税,并取消根据税委会公告2025年第5号和第6号对这些商品的加征关税;(二)采取必要措施,暂停或取消自2025年4月2日

起针对美国的非关税反制措施。
采取上述举措后,双方将建立机制,继续就经贸关系进行协商。中方代表是国务院副总理何立峰,美方代表是财政部长斯科特·贝森特和美国贸易代表贾米森·格里尔。协商可在中国、美国,或双方商定的第三国进行。根据需要,双方可就相关经贸议题开展工作层面磋商。

新华社北京5月12日电 当地时间5月10日至11日,中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特和贸易代表格里尔在瑞士日内瓦举行中美经贸高层会谈。双方围绕落实今年1月17日中美元首通话重要共识进行了坦诚、深入、具有建设性的沟通,在经贸领域达成一系列重要共识。当地时间5月12日上午9:00,双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》。商务部新闻发言人就此发表谈话。

2025年4月以来,美国政府在此前单边加征关税的基础上,又对华加征所谓“对等关税”,中国进行了坚决正当反制。随后美方轮番升级关税措施,将对华“对等关税”税率从第一轮的34%先后提升至84%和125%。美高额关税严重损害双边正常经贸往来,严重破坏国际经贸秩序。本次会谈达成了联合声明,是双方通过平等对话协商解决分歧迈出的重要一步,为进一步弥合分歧和深化合作打下了基础、创造了条件。

双方在联合声明中达成多项积极共识。双方认识到双边经贸关系对两国和全球经济的重要性,认识到可持续的、长期的、互利的双边经贸关系的重要性,本着相互开放、持续沟通、合作和相互尊重的精神,继续推进相关工作。双方同意共同采取以下措施:

美方承诺取消根据2025年4月8日第14259号行政令和2025

年4月9日第14266号行政令对中国商品加征的共计91%的关税,修改2025年4月2日第14257号行政令对中国商品加征的34%的对等关税,其中24%的关税暂停加征90天,保留剩余10%的关税。相应地,中方取消对美国商品加征的共计91%的反制关税;针对美对等关税的34%反制关税,相应暂停其中24%的关税90天,剩余10%的关税予以保留。中方还相应暂停或取消对美国的非关税反制措施。

双方一致同意建立中美经贸磋商机制,就经贸领域各自关切保持密切沟通,开展进一步磋商。中方代表是国务院副总理何立峰,美方代表是财政部长贝森特和贸易代表格里尔。双方将定期或不定期轮流在中国、美国开展磋商,或在商定的第三国开展磋商。根据需要,双方可就相关经贸议题开展工作层面磋商。

本次中美经贸高层会谈取得实质性进展,大幅降低双边关税水平,美方取消了共计91%的加征关税,中方相应取消了91%的反制关税;美方暂停实施24%的“对等关税”,中方也相应暂停实施24%的反制关税。这一举措符合两国生产者和消费者的期待,也符合两国利益和世界共同利益。希望美方以这次会谈为基础,与中方继续相向而行,彻底纠正单边加税的错误做法,不断加强互利合作,维护中美经贸关系健康、稳定、可持续发展,共同为世界经济注入更多确定性和稳定性。

商务部发言人就中美日内瓦经贸会谈联合声明发表谈话

彰显中美经贸关系互利共赢本质

《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布,这份声明的内容究竟释放出了怎样的信号?

在复旦大学国际问题研究院院长吴心伯看来,声明主要传递出三方面重要信息:一是双方在联合声明中达成多项积极共识,双方都认识到双边经贸关系对两国和全球经济的重要性,认识到可持续的、长期的、互利的双边经贸关系的重要性;二是本次中美经贸高层会谈取得实质性进展,大幅降低双边关税水平,美方取消了共计91%的加征关税,中方相应取消了91%的反制关税;美方暂停实施24%的“对等关税”,中方也相应暂停实施24%的反制关税,这意味着中美双边经贸关系有望回到一个比较正

常的状态;三是双方一致同意建立中美经贸磋商机制,就经贸领域各自关切保持密切沟通,开展进一步磋商,表示双方意识到持续沟通以及以合作和相互尊重的精神进行谈判的重要性。

吴心伯认为,该声明的发布具有三点意义:首先,贸易战由美方挑起,中美“不打不相识”。“打”完再谈,结果可能会对中方更为有利,谈判过程也可能因此更加顺畅;其次,对华加征关税的行为实际上对美方造成了较大冲击,美国也意识到,在对华关系中打“关税牌”的有限性;再次,中美经贸关系的本质是互利共赢,需要通过谈判来解决双方合理分歧,不能把一方的观点强加给另外一方。

加州州长:美关税政策导致经济“亮红灯”



■ 5月10日拍摄的美国洛杉矶港

美国最受欢迎的播客平台之一“迈达斯之手”网络公司5月10日播出对加利福尼亚州州长加文·纽森的专访,纽森抨击美国政府的关税政策,称美国经济正为此“亮红灯”。纽森说,当前仅有的粗略统计数据以及他自己与码头工人、货车司机交流后得到的信息表明,加州北部主要港口奥克兰港进口量减少20%。南加州由洛杉矶港和长滩港组成的港区,占美国货物进口运输量的40%,目前港区进口量减少35%,加州整体上预定入港货轮数量已锐减60%。
新华社发

“舌尖”带动“脚尖”,创造消费增量

方翔



“阿大葱油饼”的热潮尚未退去,老城厢知名的“梦花街馄饨店”近日重开的消息,又在社交媒体上引发热议。类似这样有“流量”的美食店铺在上海还有很多,这些店铺通过挖掘传统工艺、讲述美食背后的文化故事,成功唤醒了消费者对城市美食的记忆,进而激发了他们的消费欲望。

当美食从果腹需求升格为文化体验,便能以“舌尖”为支点撬动“脚尖”的消费增量。这种增量不仅体现为旅游收入的增长,更表现为城市文化IP的全球传播与消费场景的持续创新。消费者对美食的追

捧,带动了店铺周边的餐饮、零售等相关行业迎来更多客流。这种由美食引发的消费连锁反应,不仅促进了当地经济的发展,也提升了城市的整体活力。

“浦东机场—南京路酒店—海底捞—小杨生煎—武康路—迪士尼乐园”等,是许多韩国游客在“五一”小长假来到上海之后,在社交媒体上分享的旅行路线,并成为其他游客来沪的“打卡指引”。在大众点评等网站上,韩文内容增幅显著。外国游客的打卡热潮,让不少国内食客“反向种草”。例如,在大众点评菜系小笼“必吃榜”门店的评价区,有用户写道:“来体验

一下上海的‘含韩量’……跟着韩国友人来打卡,味道确实不错。”

“美食+文化”是推动“舌尖”带动“脚尖”消费模式持续发展的关键,这不仅需要传承,还需要创新。以上海生煎为例,大壶春生煎是“清水派”代表,是老上海人心中最地道的滋味;丰裕生煎算是“浑水生煎”的代表之一,吃起来是满满的肉馅汤汁;小杨生煎则是“浑水派”的后起之秀,拿捏住了食客的流量密码。此外,上海比较著名的生煎品牌还有浙江中路上的舒蔡记、重庆北路的东泰祥等。这些生煎品牌一方面坚守传统工艺、保留经典口味,

另一方面不断创新、与时俱进,吸引着不同的消费者。

推动“舌尖”带动“脚尖”消费模式的持续发展,有关部门还需要进一步加强城市美食文化的宣传与推广力度。例如,通过举办美食节庆祝活动、发布美食地图、开展美食文化旅游等方式,让更多人了解和喜爱上海的美食文化。贯穿整个“五一”小长假的“2025上海名小吃风味展”,不仅吸引了上海市民,还吸引了很多老外慕名而来。一位来自德国的游客表示:“每次到上海来旅游,上海的各种小吃一定要体验。”

新媒体平台的线上推广和互动

营销,也能吸引更多人对上海美食的关注和参与。例如,大众点评已经推出了英文版、日文版、韩文版,以及中英韩三语版上海“必吃”攻略专题页,为更多外籍游客来华提供更好的吃喝玩乐体验。

美食经济已超越单一产业范畴,成为驱动消费升级的核心动能之一。上海美食正以“文化符号”的身份重构消费版图,为城市经济注入新活力。通过构建多层次、多维度的美食文化生态,上海不仅可以激活更多传统消费场景,更可催生出“舌尖”带动“脚尖”的消费新范式,将美食文化转化为城市消费的新动能。