

“台州乱弹”沪上“竞梅”

鲍陈热折子戏专场献演上戏实验剧院

昨晚,上戏实验剧院内掌声雷动,喝彩声此起彼伏。作为第十届中国戏剧奖·梅花表演奖(第32届中国戏剧梅花奖)终评剧目,浙江台州乱弹剧团青年演员鲍陈热领衔主演的《我的台州乱弹——鲍陈热折子戏专场》惊艳上演,场面火爆。这是梅花奖历史上第一次有民营院团入围终评,参与角逐这一国家级奖项。

三出折子戏功力尽显

晚上6时不到,剧院前厅便已人头攒动。来自上海、北京、福建、安徽以及浙江台州、金华、杭州、宁波、温州、嘉兴、丽水等地的戏迷专程赶来支持鲍陈热与台州乱弹。剧院前厅精心布置的氛围场景吸引观众纷纷驻足拍照留念;充满趣味的精致文创产品,更是引得观众热情打卡分享。

演出中,经典折子戏《活捉三郎》、新创作的小戏《做媒》、改编自传统戏曲剧目的折子戏《心·痴梦》接连登场。三出风格迥异、个性鲜明的折子戏,充分展现了台州乱弹“文戏武做 武戏文唱”的独特剧种特色,也将鲍陈热在唱、念、做、打、舞方面的深厚功底展现得淋漓尽致。

值得一提的是,专场演出中,一部特别制作的纪实性短片《我的台州乱弹》贯穿全场,成为一大亮点。短片以鲍陈热与台州乱弹的不解之缘为主线,用亲历者的视角,回顾了台州乱弹历经兴衰起伏,到如今创新发展取得累累硕果的变迁之路,展现了鲍陈热20年从事台州乱弹表演的艺术历程,充分展现了她与台州乱弹剧团的甘苦与共、命运相连。正如鲍陈热所说,她早已与台州乱弹“相亲相爱、比翼双

飞”,早已“嫁给了台州乱弹”。

砥砺二十年静待梅香

中国戏剧梅花表演奖是全国性戏剧表演最高奖,每两年举办一届。作为浙江台州的唯一地方剧种,台州乱弹首次登上梅花奖终评舞台。台州乱弹剧团国家一级演员、浙江省戏剧最高奖金桂表演奖得主鲍陈热,更是中国戏剧家协会梅花表演奖评奖改革以来,首位进入终评的民营剧团演员。

台州乱弹距今已有四百年历史,是首批国家级非物质文化遗产项目,唱腔以唱乱弹为主,兼唱昆腔、高腔、徽戏、词调、滩簧等,舞台语言为台州官话。因各方面原因,台州乱弹曾停歇近30年,一度成为濒危剧种。2005年,“民办公助”首创性质的台州乱弹剧团应运而生,这一戏曲百花园

中的活化石得以涅槃重生。

近年来,剧团不断试水文化体制机制改革,创造了“以情留人”文艺院团管理模式,“聚力众筹”民营剧团创精品经验,成为全国民营文艺表演团体改革发展的样板。今年恰逢浙江台州乱弹剧团成立二十周年,“竞梅”“夺梅”成为了新一代台州乱弹人的梦想。

成功塑造了貂蝉、王昭君、阎惜娇、沈海平、叶青青、芳华、沈淑敏等数十个角色,参加惠民演出上千场次,主演大戏4次,献演国家大剧院,8次出国文化交流的鲍陈热,作为本届梅花奖首次开辟民营剧团申报通道后唯一入围终评的民营剧团演员,沪上“竞梅”,为民营文艺院团的发展树立了榜样,激励着更多民营院团的行业士气。 本报记者 毛丽君

张家港

紫浪摇香醉丰年

眼下,正是桑葚成熟上市的季节。在张家港市乐余镇永利村“永利开心农场”内,工作人员正在帮助果农采摘桑葚供应市场。近年来,当地利用自然优势,不断丰富果蔬种类,打造具有地域特色和市场竞争力的“永利美农”品牌,发展特色农文旅,为乡村振兴注入强大动力。

施柏荣 摄影报道



山水+民宿+越野,1小时切换都市与桃源

“让心度假”开启德清文旅融合新篇

近日,“德清,让心度假”旅游品牌发布仪式举行,活动以“从流量狂欢转向品质深耕,从身体远行迈向心灵抵达”为核心理念,通过品牌解读、项目发布与资源推介,全方位描绘了德清以“心灵治愈”为核心的度假新图景。

德清地处长三角的地理中心,一小时切换都市和乡村。这里“五山一水四分田”,汇聚了山水林田湖全生态场景,为每位游客提供动静皆宜的度假选择。

这几年,德清实施以重大文旅项目为牵引的集群化发展,构建“四区一城”的文旅新格局。

德清东部是大运河诗路文化体验区,以千年漕运水脉串联古镇烟火,通过水上巴士联动历史街区,构建“一镇一韵”的东方水乡画卷;德清南部是下渚湖景城相融

区,依托江南最大原生态湿地,推动“生态+潮玩”双轮驱动;德清西部是莫干山国际旅游度假区,全球首个民宿群落与世界顶级越野赛事在此并行,未来德清将以“文化名山、宿集高地、户外天堂”为核心,争创世界级旅游度假区;德清北部是“江南之源”遗址展陈区,将围绕瓷之源、珍珠源、禅茶源、农耕源,创新打造“瓷茶丝珠舞玉桥诗”等“源文化”全景体验带。

当天,德清文旅IP全新Logo亮相。Logo的整体造型来源于“莫干山”山体形状和水纹元素的合体创意,包含了莫干山、水

纹、心形云朵、日出等元素,代表着德清以“贴近自然、裸露心扉”为特点的高品质度假产品体系。这一视觉标识将应用于全域旅游场景,成为德清文旅的鲜明文化符号。

“当旅行从‘看风景’升级至‘养心境’,文旅产业便不再是简单的流量争夺,而是对生活方式的重构。”德清县文广旅体局党委书记、局长沈杭表示,未来,德清将依托莫干山民宿集群、大运河文化带与地理信息小镇的科技赋能,推动文旅与康养、艺术、体育的深度融合。

本报记者 唐闻宣

一张张光伏板有序排列,在水面上源源不断将光能转化为绿色电能……近日,江苏南部地区规模最大的渔光互补发电项目——丹阳市三峡270兆瓦渔光互补发电项目成功并网。该项目总投资约7.5亿元,利用皇塘镇、导墅镇附近15个行政村4142亩鱼塘水域资源,采用“水上发电,水下养殖”模式建设,实现空间集约化利用,为水产养殖创造更优环境。

“渔光互补”是指渔业养殖与光伏发电相结合,在鱼塘水面上方架设光伏板,光伏板下方水域进行渔业养殖的“一地两用”发电新模式。丹阳河网密布,水域资源丰富,拥有连片规模化鱼塘。当地光照条件优越,年均日照超2000小时,通过集约利用水面空间能破解耕地保护与能源转型之间的矛盾,解决苏南地区清洁能源需求旺盛等问题。

三峡新能源发电(丹阳)有限公司项目经理雷昊表示,“光伏面板可有效遮挡光照,降低水面温度2℃至3℃,为水产养殖提供良好的屏蔽效果,预计年养殖效益可提升15%。”

近年来,镇江积极推进实施了一批“渔光互补”项目,在助力低碳发展的同时,有效带动了当地高效农业基地建设,助力村民增收。例如,今年4月启动的江苏华电镇江丹徒辛丰镇渔光互补项目,正全力推进建设。项目并网发电后将以支付土地租金的方式,为村集体带来经济收入。

“水上发电、水下养鱼”模式,改变了传统的水产养殖业生产方式,而且立体生产设计真正实现了“鱼、电、环保”多重受益。”国网丹阳市供电公司营销部客户经理胡鑫表示,以三峡270兆瓦渔光互补发电项目为例,投运后预计每年发电量约3.08亿千瓦时,可满足15.4万户家庭全年的用电需求;每年可减排二氧化碳约27.14万吨、节约标准煤超9.56万吨。项目并网发电将助力当地能源结构优化,贡献更多高效的清洁能源。

本报记者 唐闻宣

苏南地区最大规模光伏电站并网投运

光伏板“登陆”鱼塘“渔光互补”双丰收

75个展位、16城联动,皖沪“五五购物节”合体 “徽动”加速度:从卖全球到惠全民

“今天的活动人气还是非常高的,我们已经卖了好几单了。”日前,在安徽合肥举办的“徽动消费·皖沪共融”——上海“五五购物节”安徽专场暨外贸优品中华行(安徽站)活动启动大会上,安徽荣第羽绒制品有限公司客户经理赵玲兴奋地向记者介绍了销售成果,“我们做外贸出口已经有20年了,现在看到国内市场需求量非常大,让我们更有信心往内销这块去发展。”

本次活动由安徽省商务厅、合肥市人民政府联合主办。活动现场发布了乐活惠民、悦在运动等百家消费新场景,70多家安徽外贸优品企业、老字号和长三角优质企业进行了现场展示展销,产品涵盖农副产品、轻工制品等多个领域。

现场还设置了75个特色摊位,同步组织安徽外贸优品、老字号、好网货、长三角优质商品等促销活动,以及餐饮试吃等活动,形成了良好的促消费氛围。

安徽与上海地相近、人相亲,随着长三角一体化发展战略向纵深推进,两地各领域交流合作愈发紧密。上海“五五购物节”自2020年以来已连续举办六届,成为国内最具影响力的促消费活动之一;安徽自2022年以来持续开展“徽动消费”系列活动。本次活动是安徽省首次联动上海“五五购物节”举办的专场促消费活动,进一步推动安徽省促消费工作加快融入长三角一体化,带动皖沪两地更多消费、相互促进。

活动中,安徽省发展改革委、安徽省文

化和旅游厅、安徽省商务厅分别发布了百家消费新场景、安徽省精品旅游路线、安徽省首店情况以及安徽省帮助外贸企业拓内销有关措施。此外,合肥市、阜阳市、六安市、芜湖市、黄山市商务部门负责人发布“徽动消费·皖沪共融”系列活动安排情况。

本次活动是安徽省贯彻落实国家提振消费工作部署、推动长三角一体化发展、助力外贸企业开拓内销市场的重要举措,通过“1+16+N”的框架体系,在全省范围内掀起为期一周的促消费热潮,即组织举办1个启动仪式,全省16个市同步配套开展特色促消费活动,有关行业协会和机构组织开展N场特色主题活动。

本报记者 吕倩雯