

在有浓浓烟火气、人文韵、时尚潮的淡水路上开店是什么感受
“小梧桐”立住 有“三重信心”

街区观察

本报记者
姚丽萍

“在淡水路开店3年了,再坚持5年,小店就立住了。”

“立住？”

“对,就是让‘小梧桐’活下去、活起来!”

毗邻新天地,一条小马路,从北到南1.4公里,就是淡水路。

昨天,2025年上海国际花展闭幕,一年一度的上海国际咖啡文化节也刚闭幕不久,但在淡水路上,却是四季有鲜花、天天咖啡香。淡水路198号,“梧·桐”咖啡店,底楼加阁楼不过30来平方米,85后店主秦涛坚信小店能够“立住”,因为,真的很“浓”的淡水路带给他“三重信心”。



▲ 淡水路因各种节日活动闪闪发光
 ▲ 秦涛在他的“梧·桐”咖啡店忙碌着

本报记者 周馨 摄

1 商铺联盟 更有活力和秩序

秦涛的咖啡店,准确地说,是“白咖夜酒”——白天做咖啡,晚间做酒吧。

每天早上7时30分,“梧·桐”开门迎客,秦涛和妻子开启一天十五个小时的工作;18时,“梧·桐”进入“夜酒模式”,妻子下班回家,00后调酒师来上班,一直工作到次日凌晨。这么辛苦,秦涛的脸上却不见疲惫,人收拾得清清爽爽,很是干练。

小店里,墙壁上,贴着大幅海报,都是00后调酒师的作品,十分二次元。秦涛说,自己虽看不大懂,但也觉得蛮好,毕竟“夜酒”客人大多是调酒师的同龄人,非常有活力、年轻态,他们有自己的爱好,要尊重。

秦涛的老家在安徽，初中毕业后跟着舅舅学厨艺。“世界很大想去看”，20岁出头时，他离开家乡去了广东、福建，最后在上海新天地马当路的一家咖啡店改行做了咖啡师，一做近10年。2022年，淡水路上恰好有店铺出租，秦涛就做起了咖啡店小老板，成为“小微大军”中的一员。

淡水路上,有不少像秦涛一样来自五湖四海的小老板,开着花店、旗袍店、小餐馆“白咖夜酒”很常见。去年,黄浦区淮海中路街道成立淡水路商铺联盟,几十家小店大多都是年轻掌门人,不过,与其他店主不同,秦涛是党员。街道推进新经济组织党建全覆盖

盖,淡水路街区党支部成立,秦涛担任支部委员;党支部书记邱唯一是淮海中路街道的青年干部,爱用年轻人的方式跟商铺沟通,扫街进店跟小老板们聊聊天,问问需求、听听抱怨、想想办法。

“一两年來，淡水路的变化不是一点点。起码，商舖聯盟成員自律他律，因為開店擾民的投訴大幅減少。”秦濤說，一家家小店變得更有活力、更有秩序，這就是淡水路好看的样子。

2 “五宜”街区 像回家一样舒服

“梧·桐”咖啡店背靠衡复历史文化风貌区里的老里弄——丰裕里。

去年,淮海中路街道推进淡水路“一街一路”精细化建设,丰裕里经历了大修,居民家的窗户被换成了双层隔音玻璃,保温降噪效果好。丰裕里前面的淡水路沿街店铺也同步更新,店铺门面风格总体跟风貌区一致,细节可以各取所需。“梧·桐”选了木质色调,再看看左邻右舍,有差异却也很协调。

淡水路上，“梧·桐”咖啡店周边的公共服务设施配备也日益完善，一批体量小、数量多、功能实的家门口服务阵地，叠加了洗衣坊、维修点、家政服务点、养老服务等功能，居家过日子少不了的“关键小事”也都有了好帮手。

今年,淡水路精细化建设继续焕新升

级。曾经,淡水路给人的印象是淡淡的。而伴随街区更新和完整居住社区建设,人们发现,淡水路其实可以很“浓”——在这里,韧性城市示范街区、特色品质“五宜”街区、同心同向幸福街区、多元文化传承街区、海派烟火气街区,打造出浓郁醇厚的烟火气、人文韵、时尚潮!

“五宜”街区是什么？居住宜、生态宜、发展宜、交通宜、治理宜，特色鲜明，品质精良，总归就是近悦远来，人见人爱，到了淡水路就像回家一样舒服。起码，秦涛就是这种感觉。

他的客人,除了游客,不少是周边居民和楼宇白领。有一位陈老伯每天都会带着早餐来喝咖啡,今年初跟秦涛分享了一个好消息——“我满65岁了,好享受老年综合津贴了,能免费乘公交了!”陈老伯开心的样子,就像小孩子得了压岁钱,也正是他告诉秦涛,一家小店若能熬过七八年,就能“立住”了。

秦涛说,这是老人家的经验之谈,在淡水路上开店,常常能从客人那里分享到这样的“人生智慧”,小马路上浓浓的人情味,真好!

3 节日不断 小马路闪闪发光

过去20多天,“花开新天地”,上海国际花展首次在新天地主会场盛放。上周,2025“活力淮海”运动消费季紧随“五五购物节”

在新天地广场拉开大幕。

“其实,淡水路上,大大小小的节日就没断过。”秦涛说,这些节日让他的小店受益匪浅。

“太阳是个文身师，墙上、路上、屋檐上，都是它的作品。”——淡水路上，这句诗挂在小店前的空调架下，走过路过，抬头可见，心里暖洋洋。前年8月，“诗歌刷街”活动让淡水路成了赛诗会；去年8月，“发光小马路”活动让淡水路闪闪发光。这一两年，淮海中路街道连续推出“马路生活节”系列活动和“街巷小店改造计划”，拉内需、促消费、增活力。

今年4月中旬以来,新天地最盛大的活动当数上海国际花展。国内、国外游客因为花展奔赴新天地,顺路来淡水路Citywalk逛逛小店。

一个有趣的变化是,当年秦涛在马当路做咖啡师时,韩国客人都是参加旅行团集体前来;如今,因为免签政策,自由行的韩国客人越来越多,“梧·桐”咖啡店接待的韩国散客就不断过。好天气时,客人们在门口躺椅上歇歇脚,喝喝咖啡,谈谈刚看过的花展,非常松弛。

今年“五一”假期，“梧·桐”客流翻番。一批批客人、一杯杯咖啡，秦涛都快忙不过来了，可他还是想说，过节真好，要是花展也能每年都来新天地，那就太好了。

毗邻新天地,在淡水路开咖啡小店,感受如何?“够幸福!所以‘小梧桐’肯定能立住!”秦涛很确定。

静安：培育千亿级皮肤健康产业集群
“美创静界”点亮“美丽经济”

本报讯（记者 陈佳琳）日前，美创静界”皮肤健康管理创新中心在静安区大宁功能区正式启动，将以龙头企业为引领、功能机构为支撑、创新生态为核心，依托“政府+医疗科研机构+孵化公司”搭建紧密联动平台，培育千亿级皮肤健康产业集群，点亮“美丽经济”世界级坐标。凡奕生物科技、奕美华生物医药科技、嘉言嘉美美容科技、密界生物科技等10家民营企业首批入驻。

据介绍,静安区聚焦“美妆科技+临床转化+首发经济”一体化布局,强化创新策源,打造“美创静界”皮肤健康管理创新中心,从概念设计到建设落成,仅用时26天。“美创静界”项目启动后,将聚焦“专业服务、成

果转化、孵化加速”三大核心功能,打造“区域性TTO平台、中试验证平台、检测认证平台”三大功能平台和“公共服务、专业服务、金融服务、资源服务、人才服务”五大服务平台。

记者获悉,启动仪式后,一期近1万平方米的载体率先投入使用,重点打造研发与孵化核心区。未来,二、三期将在区内持续扩展生态空间,总规模预计达5万至10万平方米,构建“美妆+”多元融合的产业矩阵,也为企业构建全生命周期梯次培育体系,力争将静安打造成为全球美妆产业技术策源地、产品发布地和人才汇聚地,推动上海美丽经济向更高水平迈进。

杨浦：打造跨次元品牌集聚区
力争5年产值突破600亿元

本报讯 (记者 陆梓华)在上周末举行的上海国际跨次元产业品牌日活动上,上海国际跨次元产业联盟正式成立。与此同时,《杨浦区跨次元品牌集聚区建设工作方案》发布,力争未来5年产值突破600亿元。

这两天,杨浦区正在举办“上海次元漫游节”,音波狂潮音游音乐节、百联ZX主题IP活动、叠纸美好生活节、合生汇“望”却烦恼可达鸭主题快闪等十余项高能企划将持续登场。

根据《杨浦区跨次元品牌集聚区建设工
作方案》，杨浦区将率先打造数实融合、创新
引领、优质原创的跨次元品牌集聚区，把集聚
区建设为跨次元产业引领地、孕育地、集聚

地、展示地,提升集聚区跨次元产业显示度、影响度和贡献度。首期将以五角场+大学路为重点,二期聚焦三门路区域+多点发展,三期集中滨江南段。未来5年,新增10个腰部及以上跨次元企业,新增1000个小微跨次元企业,打造20个具有一定影响力的跨次元IP;未来5年,形成1个产业联盟,开展每年不少于10场的重点展会展演活动;未来5年,结合百联ZX造趣场、五角场万达广场C馆、百联又一城北侧、合生汇B1楼层的泛次元业态调整,形成不少于7万平方米的跨次元商业载体空间,同时充分挖掘江湾里Meet678、云际π、益田假日广场的延伸支持,打造高浓度跨次元商业生态。