

“北斗七星”之一的特赞科技持续推进技术创新迭代，成为全球领先的“内容+人工智能”独角兽企业

用AI把科技带入创意，特别赞



科创
年轻人的故事

本报记者 张炯强

位于徐汇区的上海“模速空间”内，有7家小巨人科技企业，被称为“北斗七星”，有点像武侠小说里“全真七子”之类的名号。同济大学设计创意学院的青年教授范凌，打造的就是这7家AI标杆企业之一，它的名字叫“特赞科技”。

▼ 同济大学设计创意学院



不是每样产品设计，都要人来做

模速空间“跑”出这家全球领先的“内容+人工智能”独角兽企业，在范凌教授的带领下，致力于构建企业级的创意内容数字新基建，围绕企业内容资产的生命周期，打造了连接企业内外内容管理、积累、生产、分析的数字化平台，提升品牌内容资产的生产与流转效率，助力品牌以内容驱动增长，赋能品牌数字化转型。目前，特赞科技已完成D1轮融资，成为估值超过10亿美元的独角兽企业。

何为企业级创意内容数字新基建？打个比方，采用传统方式，某知名消费品企业每天完成1000份市场调查，以此作为产品更新的基础。而范凌带来了一种AI智能体，企业每天完成的市场调查达到了数万份，由此，新产品开始层出不穷。于是，特赞的合作方涉及美妆、鞋服、零售、汽车、医疗、酒类等各个领域，而今，“内容+人工智能”开始进入电动车行业。范凌表示，在比较卷的企业和行业，“内容+人工智能”才显得更加关键。

范凌出身于一个艺术世家，父母都是搞艺术的。范凌从小学画画，后来学了建筑设计，毕业后在美国学习工作，主要从事人机交互。渐渐地，他悟出一个道理：不是每样产品设计，都要人来做。利用AI，完全可以加强企业产品更新、品牌塑造。带着这样的理念，范凌创办了特赞科技。如今，世界500强企业中有100多家已成为特赞的客户。

让更多创作者与人工智能共生共荣共创

“我一直想做的事情就是把科技带到创意领域里，就像特赞的英文名Tezign，即Tech+Design，是技术和设计的结合。正是这样的创业初心，希望在人工智能时代，让更多的设计师、创意人或者更广义的创作者，与人工智能技术共生、共荣、共创，助力上海成为人工智能技术与应用领域的全球标杆。”范凌说。记者见识了这家企业的一款产品：多智能体atypica.AI——模拟真实的消费者。它让企业知道消费者对于关键问题是怎么想的。其核心原理是：通过实时浏览内容来构建多个“用户智能体”，“模拟”消费者的个性和认

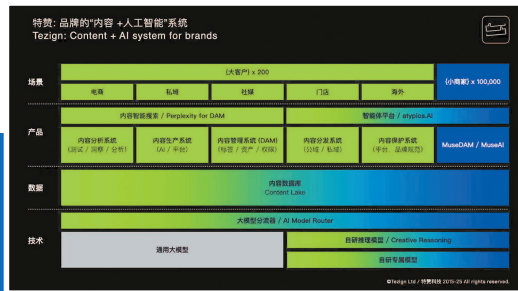
知；通过“专家智能体”与“用户智能体”的“访谈”来分析消费者的行为和决策，并以高完成度的报告输出。这样一来，就能捕捉到用户认知偏差、情感偏好等非结构化信息，挖掘出数据分析难以捕捉的、更细微的行为洞察。对营销策略制定、新品研发等需要深入理解用户心智的场景有极大帮助。

范凌说：“希望AI的浪潮最终能惠及每一位普通人。”短短几年，特赞科技在人工智能赛道上成绩斐然，深度依托区域产业集聚优势，持续推进“内容+人工智能”技术的创新迭代。在内容数据集、知识图谱、智能生成、搜索检测等AIGC内容科技领域取

得很大突破，其核心技术累计申请了160余项生成式AI发明专利，40余项软件著作权，并完成5项算法备案；支持200多家大中型企业实现内容数智化变革，包括为国际奥委会、联合国教科文组织、阿里巴巴、联合利华等组织和企业提供服务；内容生态已聚集10万+内容创作者，生产了15万+内容资产，每年专有AIGC模型调用100万+次，积累10亿+企业AIGC的数据集规模……

“人工智能是年轻的事业，也是年轻人的事业。”8年前，同济大学与特赞科技联合成立同济大学设计人工智能实验室，是国内高校首个设计与人工智能交叉学科的实验室。实验室涵盖了设计学、计算机科学、认知科学、数字人文、管理科学等多个学科背景的研究团队，包括博士后、博士研究生、硕士研究生以及来自相关领域的青年学者和专业技术人员，共计30余名师生。

范凌团队以“人工智能+”为引擎，为学科注入新动能，同时也为自己的企业注入源源不断的新动力。看上去这有点当年的“硅谷模式”，然而，有了AI的加入，高校人才与科创企业整合，正在打造数智融合驱动下的中国特色世界一流大学建设新范式、中国高科技企业增长新模式。



申城年度用水总量15年
降18.98亿立方米

上海已用DeepSeek智慧建模节水增效

人口增加,GDP翻倍,年度用水总量却降低了18.98亿立方米。不过,如此降本增效还不是上海节水的终点。记者从昨天开幕的2025上海第三十四届“全国城市节约用水宣传周”获悉,有关方面已着手用DeepSeek建模节水。

统计数据显示,15年来,上海全市GDP总量增长了2.1倍,2024年达到53926.71亿元;常住人口增长7.71%,达到2480.26万人。但同期全市年度用水总量已从最高峰的126.29亿立方米下降到2024年度的107.31亿立方米,降低18.98亿立方米,降幅达15%。全市万元地区生产总值用水量13立方米,万元工业增加值用水量27立方米,分别较“十三五”末下降了31.6%和20.6%。

“节水是一个系统工程。”在上海市供水管理事务中心节水管理中心副科长、高级工程师伍彩球看来,这个“系统工程”是一个“政府主导、市场发力、社会协同”的全链条式节水新格局。

据了解,上海不但完成了《建立健全上海市城镇非居民用水超定额累进加价制度的实施方案》《上海市非居民用水超定额累进加价实施细则》《上海市水平衡测试管理规定》三部

规范性文件的修订,还在2024年加快开展《上海市节约用水条例》的立法工作,并不断完善金融扶持政策,对“十四五”期间建成投产的节水技术改造、污水资源化利用、雨水等非常规水利用三大类项目按照不同的单价标准进行扶持——其中,2024年对24个项目给出的2621.59万元扶持资金,带来了582.16万立方米的年节水。

一系列措施实施后,公共供水管网漏损率降低了,居民节水意识强了,节水器具更受欢迎了,企业纷纷在综合利用雨水的同时,还通过科技赋能,将污水资源化再利用,2024年非常规水利用量达到了1.4亿立方米。而上海在全国率先推行的“合同节水+智慧节水”创新管理模式,年节水在2024年底达到了约324.65万立方米。

比以往更进一步的是,正在奉贤区一些学校推行的“合同节水+智慧节水”项目,已在利用DeepSeek建模节水。相关系统“节水精灵小贤”如同一个贴心的水管家一样,通过安装在管道上的智能设备,不但能实时感知、播报管道运行状态,及时报警异常用水情况,还会对可能发生的渗漏等情况预判预警,使节水达到更好效果。

本报记者 罗水元

烹饪机器人头部企业
“发现者”落户华漕

能炒制近百道菜式 口味覆盖十大菜系

本报讯(记者 鲁哲)据闵行区华漕镇消息,5月10日,烹饪机器人行业的头部企业上海发现者机器人集团在闵行区华漕镇正式开业。

发现者是中国最早开展烹饪机器人研究的企业之一,主要从事厨房机器人以及智能中央厨房配套产品的研发、生产以及销售,具有技术先发优势,在立式烹饪机器人领域独树一帜,技术领先。

目前公司产品品类覆盖齐全,7款系列产品11种型号炒菜机器人,有小型商务机及大中型炒菜机器人,单机烹饪量从0.25-150公斤,可解决几十人到几万人用餐需求,广泛应用于中央厨房、连锁餐饮、企事业单位食堂等场景。集团旗下最受市场追捧的立式烹饪机器人之一“小商务机”,机型占地面积仅0.25平方米,重量25公斤,轻便可移动,一人可同时操作3台设备。可实现佐料精准投放、火候智能调控、菜品标准化输出,高效处理食材。支持炒、炖、煮各种烹饪方式,能制作麻辣豆腐、宫保鸡丁、番茄炒蛋、蛋炒饭等近百

道菜式,覆盖十大菜系,并可通过云端持续升级菜谱,还能根据顾客口味偏好进行个性化菜品定制,优化烹饪参数。

“智能烹饪机器人有语音提示、图文操作指引等,能大幅降低使用门槛,让智能做菜更便捷。”上海发现者机器人集团董事长李长龙介绍,发现者机器人以“全智能”为核心,通过技术突破解决餐饮行业长期存在的劳动力短缺、成本攀升、效率不足等问题。

从2016年与海尔合作,到2021年牵头制定行业标准,再到2022年参加冬奥会服务5万人次,下一步,发现者机器人将继续聚焦科技创新,开展“智能厨房进社区”计划,让AI智能烹饪机器人走进社区、走近生活。

华漕镇企业服务公司相关负责人表示,近年来,华漕镇聚焦人工智能、数字经济、生物医药等新兴产业,不断整合资源、优化生态,着力打造以科技创新引领新质生产力发展的新高地。上海发现者机器人集团的落地,标志着华漕在人工智能领域的产业布局进一步深化。