



新产业
申动力



一支响箭 两翼齐飞

消费引进来,生意做出去,射箭世界杯上海站带来启示

随着最后一支箭射向靶心,2025年射箭世界杯赛上海站昨天圆满落幕。为期一周的时间里,来自全球37个国家和地区的数百位运动员齐聚黄浦江畔,为国内外观众奉上了一场场精彩纷呈的射箭盛宴,而赛场内外的多元活动带动全民参与让多方受益,更是奏响了上海文旅商体展融合发展的强音。

赛事与文旅融合

十几年前,射箭还是非常冷门的小众运动,许多人不仅不了解,甚至从没接触过。如今的世界杯赛吸引着越来越多观众从全国各地“打飞的”来沪观看。今年首次推出的门票可兑换商圈消费券联动机制,以一张小小票根串联起长长消费链。

竞技与商业双赢

射箭世界杯上海站不仅是各国运动员拼搏角逐的竞技赛场,也是彰显我国体育制造业实力的舞台。这几年,中国制造的弓箭不仅品质越来越好,还跟随各国运动员走上世界舞台赢得国际口碑。相信未来也会有更多中国箭矢成功射出国门。

>>>详见第10版 本报记者 李元春 报道

今天,第114个国际护士节

不是“打下手” 而是“创神器”

瑞金医院护理团队用百项专利改写护理定义

>>>详见第5版

科创
年轻人的故事

特赞科技成为全球领先的“内容+人工智能”独角兽企业

把AI科技 带进创意领域

不是每样产品设计,都要人来做。利用AI,完全可以加强企业产品更新、品牌塑造。带着这样的理念,范凌创办了特赞科技。如今,世界500强企业中有100多家已成为特赞的客户。

>>>详见第2版

新消费
申活力

在有着浓浓烟火气、人文韵、时尚潮的淡水路上开店是什么感受

“小梧桐”立住 有“三重信心”

淡水路上,四季有鲜花、天天咖啡香。淡水路198号,“梧·桐”咖啡店,底楼加阁楼不过30来平方米,85后店主秦涛坚信小店能够“立住”,因为,真的很“浓”的淡水路带给他“三重信心”。

>>>详见第4版

迎接中国旅游日,
5月17日至19日——

申城56家景区 门票半价优惠

>>>详见第3版



海派雅韵 前滩绽放

昨天下午,一场别开生面的马路旗袍秀在前滩公园巷举行。来自浦东三林社区的旗袍爱好者们身着优雅的旗袍,迈着自信的步伐,在街头诠释着海派雅韵,吸引了众多市民游客观看。

杨建正
摄影报道



今日论语

“个个会应急”首先要“会”

方翔

灾害事件来临时,不少人在陌生场景中往来不及思考,一心求快,却在无意中陷入更大的风险。近日,上海发布了一张面向市民的防灾避险提示地图,不仅提醒人们哪里有危险,更教会大家如何避险自救。

今天是第17个全国防灾减灾日,主题为“人人讲安全、个个

会应急——排查身边灾害隐患”。在传统的防灾避险模式中,市民常常陷入“信息焦虑”:暴雨红色预警发布后,面对社交媒体上真假难辨的“洪水视频”,驾车人该不该冒险涉水?商场和酒店都贴有火灾逃生路线图,面对不同火势,是出门逃生还是等待救援?模糊预警应当转化为更清晰

的行动指南,让主动避险成为市民的本能。

从“要我避险”到“我会避险”,不仅需要各种应急演练,也要塑造公众的风险感知力,并通过专业的指引打破“信息孤岛”。此次上海发布的面向市民的防灾避险提示地图共有12种,涉及大风、洪涝灾害风险等,虽只试点了

一个区,但效果很好,相信在未来几年,上海其他区的防灾避险提示地图也将陆续出炉。

“人人讲安全、个个会应急”,不仅是个人避险能力的提升,当每个市民成为“风险感知器”与“安全行动者”,也将使整座城市凝聚起更强的抗风险合力,从“危机应对”向“韧性生长”转型。