

一支响箭 两翼齐飞

消费带起来,生意做出去, 射箭世界杯上海站内外两开花



**新产业
申动力**

随着最后一支箭射向靶心,浦东滨江金融广场上传出阵阵掌声与欢呼。昨天,2025年射箭世界杯赛上海站圆满收官。为期一周的时间里,来自全球37个国家和地区的数百位运动员齐聚黄浦江畔,为国内外观众奉上了一场精彩纷呈的射箭盛宴,而赛场内外的多元活动带动全民参与让多方受益,奏响上海文旅商体展融合发展的强音。



本版图片 记者 李铭璋 摄

场外音

当赛事成为引擎

· 厉冉冉

上海的赛事门票,如今已成为国际票务市场的抢手货。当打着“飞的”来看赛成为常态,上海不仅是赛场、秀场,更是消费场。上海以密集落地的国际顶级赛事为引擎,持续释放“赛事经济”的强劲动能。

2025年,上海体育的开门红从F1中国大奖赛开始,三天赛事吸引超22万人次现场观众,创下新纪录。15.25%的购票观众来自境外,其中60%专程赴沪观赛,带动免税店、高端餐饮消费显著回流。同样亮眼的还有上海环球马术冠军赛,三天吸引2.3万人次观赛,赛事纪念品销售额增长20%,场馆内“跃谷艺席”吸引3.5万人次打卡,成为文旅融合新地标。

5月,上海体育赛事步入高光时刻:射箭世界杯赛精准“射中”消费靶心;FE电动方程式世锦赛重返上赛场,预计带动周边商圈客流增长30%;更有贯穿全年的“三上”(上马、上艇、上帆)赛事,吸引着全世界的目光。一场场体育盛事不仅点燃城市激情,更成为提升国际影响力、拉动消费升级的“黄金名片”。

当国际顶级运动员在上海的舞台上演金夺银,上海已借助这些赛事,在国际舞台发出邀约:来上海看赛,在上海消费!爱上海的理由,又多了一项。正如上海市体育局局长徐彬所说:“一场顶级赛事能拉动周边产业1:7的经济效应,体育是上海打造‘国际消费中心城市’的重要抓手。”

从观赛到旅游,从餐饮到零售,上海正以赛事为纽带,将全球流量转化为消费增量。这座城市的体育IP,已不仅仅是竞技舞台,更日益成为驱动经济高质量发展的“超级引擎”。

多方受益

作为国际A类赛事,射箭世界杯上海站在落户申城的第14个赛季里,赛事规格和水平进一步提升。从预赛的发源体育中心到决赛的浦东滨江金融广场,市民观众不仅看到了从美国站载誉归来的中国射箭队整齐亮相,看到了包揽巴黎奥运会五金的韩国队上演新赛季首秀,也看到了奥运三冠王安山、世界纪录保持者林显现、荷兰“完美先生”斯罗瑟等顶尖高手在各自项目上一展“百步穿杨”的绝技。

此番主场作战,中国队派出了新老结合的阵容。最终,李佳蔓、朱静怡、黄雨薇、许智芸组成的女队在反曲弓团体赛中挺进决赛夺得银牌。随后的反曲弓混合团体赛里,李佳蔓携手王岩为中国队再添一枚银牌。中国射箭队领队穆勇表示,进入新的奥运周期,中国队需要发现和培养后备人才,本站世界杯队员们的表现有惊喜也有遗憾,但不论结果如何,都是一种重要的磨炼。

上海市竞技体育训练管理中心射击射箭运动中心主任陶璐娜也强调,借助主场优势练兵学习是中国队参赛的重要收获,她表示:“我们通过搭建这样的世界级赛事平台,可以让队员们在家门口与顶尖高手的对决中得到更多磨炼,助力他们向更高水平前进。”

赢得口碑

自2006年射箭世界杯首度落户上海开始,经过十多年深耕,上海乃至中国的射箭氛围都发生了巨大变化。对此亚洲射箭联合会名誉副主席、上海射箭协会名誉主席郭蓓深有体会:“十几年前,射箭还是非常冷门的小众运动,许多人不仅不了解,甚至从没接触过。如今的世界杯赛吸引着越来越多观众从全国各地‘打飞的’来沪观看,今年的决赛门票10分钟就卖光了。”

决赛所在的浦东滨江金融广场化身体育竞技和城市漫游的融合空间,运动员的箭羽如同导览的指针,带领市民游客一边欣赏国际体育盛宴,一边解锁城市美食美景。今年首次推出的门票可兑换商圈消费券联动机制,以一张小小票根串联起文旅商体展的长长消费链。

专业的竞赛场地、成熟的组织管理,更是收获了多国运动员的点赞。已经多次来沪参赛的丹麦运动员马丁感叹:“朝气蓬勃的志愿者、热情好客的市民,让我每次到上海比赛都像回家一样,这是一个令人惊叹的城市。”土耳其选手雨瓦不仅在上海站赢得了自己的第一枚世界杯奖牌,赛事期间的丰富互动活动也让她与中国文化有了一次亲密接触。奖杯与口碑交相辉映,让射箭世界杯上海站这一品牌在国际舞台上绽放出更多精彩。

走出国门

射箭世界杯上海站不仅是各国运动员拼搏角逐的竞技场,也成了彰显我国体育制造业实力的舞台。赛事期间主办方举行了射箭装备展,各家展位上的产品让人眼花缭乱,现场工作人员自豪地表示:“过去我们的箭全部是进口的,但是随着射箭世界杯接连落户上海,国内的相关企业也在不断发展壮大。这几年,中国制造的弓箭不仅品质越来越好,还跟随各国运动员走上了世界舞台。”

在宁波潘神展位,品牌负责人朱向勇透露,中国弓箭把生意做到国外的故事,就始于两年前的射箭世界杯上海站,他说:“2023年我们带了最新款的箭过来,在上海接触到世界各地的选手,2024年意大利队两个运动员就全部使用潘神的箭了。”

朱向勇坦言,中国射箭品牌突围不易,但自从在上海站签下了第一单,中国箭矢也渐渐赢得了国际口碑:“今年的展会,各国的采购商、经销商都跟我们面对面交流,射箭世界杯上海站不只是一个平台,更是国内射箭器材行业的大派对。”

以射箭世界杯的举办为契机,进一步打通体育赛事和商业场景的边界,不断创造消费新场景、新供给、新活力,让中外体育制造企业互相交流竞争,相信未来也会有更多中国箭矢成功射出国门。 本报记者 李元春

上海研发的AI技术助力射箭世界杯

射箭赛场还有“第二解说员”?

破风而来的箭羽,在AI的精准捕捉下,从离弦的瞬间,到划破空气的轨迹,再到最终的命中目标,每个细节和数据都被逐一还原。这一幕,不断在射箭世界杯上海站的比赛转播画面上上演,让无论现场还是远程观看的观众,不仅能够欣赏直播比赛的精彩画面,还可看到运动场景的关键数据回放,既能看懂热闹,也能看懂门道(见右图)。

这是由上海广播电视台旗下上海东方传媒技术有限公司(SMT)联合商汤科技有限公司自主研发的InnoMotion体育赛事AI产品,通过射箭AI数据采集和虚拟化呈现,能够实

时追踪和精准捕捉箭矢的飞行轨迹、距离和风速,并通过3D动画、MR等技术呈现给观众,为观众提供专业的AI技战术分析,堪称赛场转播的“第二解说员”。

去年11月,国际箭联与SMT签署为期三年的技术合作协议,双方共同承担包括射箭世界杯、世锦赛等顶级赛事的技术制作工作,SMT还为国际箭联内容制作部门提供定制化的移动式户外转播设备(Cube),这种由AI驱动的箭矢追踪和可视化技术,就是在去年的射箭世界杯上海站上首次亮相,并在2024年巴黎奥运会上得到广泛应用。值得一提的是,

SMT还是巴黎奥运会公共信号制作团队中唯一的非欧盟技术服务提供商,那也是奥运历史上首次将AI技术应用用于乒乓球和射箭赛事的公共信号制作,有中国科技力量加持的实时转播画面得到了观众和组委会的高度评价。

这次射箭世界杯上海站,SMT再度出手。SMT肥牛工作室负责人、在射箭世界杯上海站现场负责播控工作的顾礼华表示,比赛中每一局他们团队都会制作15个可视化效果,例如单箭运行轨迹、制胜箭比较、制胜箭离靶心距离比较、平均轨迹与单箭比较等,

然后他会根据导播要求实时切出相关画面,“这些都是以前转播时看不到的镜头,现在可以及时体现在画面上,能够让赛事更有趣、更生动,也让观众看到过去赛事转播中无法看到的‘玄机’。” 本报记者 李元春

