

申城优化营商环境无感化服务让企业轻装上阵

“免申即享”，补贴资金悄然到账

不用自己申请，补贴、奖励等“丝滑”入账……上海大力推进的“免申即享”，通过大数据分析、人工智能辅助等工具，将政策精准送到企业身边。上海正加力提速推进2025年优化营商环境“十大攻坚突破任务”，聚焦企业需求最迫切、协同推进要求高的十个事项，加力推出新一批增量举措，合力解决营商环境中的“老大难”问题。

上海奔曜科技有限公司是一家创立于张江科学城的科技型中小企业，2021年3月成立，致力于生命科学领域的智能化变革，创业团队来自机器人和生命科学领域的世界五百强企业，至今已获得一线投资机构的多轮数亿元战略投资。公

司首席产品官阎文舟告诉记者，他深切感受到上海“精准滴灌”的政策服务对企业创新的有力赋能。“过去是自己‘找政策’，现在上海的‘免申即享’政策通过大数据匹配企业资质，有关部门会主动联系‘送政策’，告诉我们可以领取哪些补贴，全程无需填写提交申请材料，使我们快速享受到小升规（小微企业转型升级为规模以上企业）带来的政策红利。”阎文舟感慨说，政府的“无感化”服务不仅为他们节省了很多人力和时间成本，而且能够将更多资源投向技术攻坚，加速科研成果转化并迅速推向市场，这正是需要长期研发投入的科创企业所期待的。

经过短短数年的快速发展，奔

曜科技已在海外组建了专业人才团队，推动产品与解决方案进入全球市场，政府的“真金白银”支持也为公司卸下“出海重负”。阎文舟表示，在出海征程中，浦东新区的张江专项资金对企业参加境内外重要展览和会议、宣传给予补贴。“去年，我们参加了德国MEDICA展会（德国杜塞尔多夫医疗器械展），只需递交一份信息表，就能获得海外参展补贴。”

上海科学智能研究院是聚焦科学智能前沿技术创新与场景落地的战略性新型研发机构，着力建设一支高水平的科研与工程技术团队，打造世界一流的科学智能前沿创新策源地，是上海营商环境持续优化的亲历者。

“我们深切感受到全市上下想把人工智能产业发展壮大的热情。”副院长邹亮说，年初发布的优化营商环境8.0版行动方案和刚刚推出的“十大攻坚突破任务”让他倍受鼓舞，“随申兑”惠企平台的精准触达、“无事不扰”的监管创新等都是非常有效实际的惠企举措。

“作为人工智能科创机构，各类科技人才的引进一直是我们特别关注的内容。好的营商环境，是一个城市吸引人才的有力名片。”邹亮表示，上海对高端人才有着天然的强大吸引力，期待上海能在人才政策方面推出更多突破性举措，让各类科研人才更愿意来到上海、留在上海，形成全球AI科技创新人才的更

强磁场，共同建设上海科创高地。

上海市外商投资协会法务总监王烨君介绍，多企业希望行政处罚能够“宽严相济、更有温度”，这个意见已被纳入今年出台的优化营商环境8.0方案。此外，针对企业高度关注的知识产权保护问题，市检察院第三分院4月23日在协会揭牌成立了“知企通”检察服务工作站，为企业提供专业指导和靠前服务。“从企业反馈来看，大多数外资企业非常看好中国的营商环境。协会要做的是将这些政策信息和有力举措及时传达给企业，帮助企业用好这些政策措施，同时将企业的声音及时反馈给政府部门，做好政企沟通的桥梁。”

本报记者 叶薇 通讯员 闫锦

今年第四批次土地拍卖落下帷幕

四宗地块成交总额九十七亿元

本报讯（记者 杨玉红）昨日，上海今年第四批次土地拍卖落下帷幕，四宗地块成交总额达97亿元。其中，杨浦东外滩地块与松江新城东区地块分别以26.3%和20.42%的溢价率成交，虹口区四川北路多用途组合用地、青浦北部地块则以底价成交。本次出让土地总面积10.1万平方米，规划总建筑面积23.7万平方米，央企、国企成为拿地主力，彰显市场信心。

保利置业以42.41亿元竞得杨浦区东外滩地块，成交楼面价8.0199万元/平方米，溢价率高达26.3%。该地块坐拥稀缺江景资源，距复兴岛、黄浦江直线距离分别约400米和600米，12号线爱国路站、复兴岛站双轨交覆盖，步行可达上海国际时尚中心，毗邻上海财经大学附属中学。

中铁建以24.71亿元成功斩获松江新城东区地块，楼面价2.5288万元/平方米，溢价率20.42%。该地块作为松江新城核心区域，周边3公里内近一年无宅地供应，未来入市将有效填补区域高品质住宅缺口。

虹口四川北路多用途组合用地由北外滩集团底价收入囊中，住宅地块楼面价8.8万元/平方米，商业文化地块楼面价1.4699万元/平方米。距在建示范区线赵重公路站仅700米的重固镇地块则被保利发展以8.4亿元底价竞得，楼面价1.55万元/平方米。

业内人士表示，随着土地拍卖热度传导至楼市，叠加政策利好与优质项目入市，上海房地产市场的稳定发展态势将得到进一步巩固。



▲ 全自动智能猫砂盆

◀ 在“智能养宠”专区，展商带来恒温太空舱等产品
本报记者 陈梦泽 摄

第五届TOPS它博会宠物展正在国家会展中心（上海）举行，记者采访发现，智能喂食器、饮水机、猫砂盆及远程监控设备等市场渗透率快速提升，智能化养宠已成为一股不可阻挡的主流趋势，正在重塑居家养宠新体验。

借势而起，国内外知名宠物用品企业持续深耕宠物智能领域，通过核心技术突破与产品创新，为全球宠物爱好者提供更优质、更具创意的产品。

“这台宠物智能猫厕所可以说是在国内在售所有同类产品中最——台可自动补砂，并且容量最大的猫砂盆，内里容积在106升，比普通款多了近50%。”霍曼是宠物智能电器的领导品牌，深耕宠物智能电器十年，智能猫厕所、智能喂食器、宠物空净等产品在展

会现场受到热烈关注。公司技术经理唐坤表示，考虑到现在多宠家庭以及宠物主外出、追求便捷高效管理的需求痛点，团队设计了“大猫也能舒服如厕”的智能猫砂盆，右侧储砂盒容积达8L，加满一次可以使用半个月。内设的微波雷达感应和自动称重功能可有效防止猫咪被夹。目前该款猫厕所在跨境电商亚马逊等渠道均有布局，海外接受度很高。

来自上海张江的CATLINK带来了5G可视猫砂盆，据了解这是一代猫砂盆基础上的一次全方位功能升级，最大优势在于能快速“联网”，基本不会出现断网掉线的问题。另外，智能猫砂盆具备AI识别猫咪排泄行为的功能，“内置摄像头除了帮助铲屎官观察如厕情况，还会在健康数据

上进行学习和分析。”展台工作人员钟凯介绍，后台会固定向用户推送宠物健康周报，通过对如厕次数、时长、尿液结晶度等数据变化，提前预判猫咪的健康状况，并通过内置的新瑞鹏在线问诊服务，做到全链路的健康管理闭环。

搭载AI，连智能摄像头都能随时向宠主“打小报告”。深圳贝仕达克旗下自主品牌“皮克方”宠物摄影产品，是一款基于AI算法的宠物识别拍摄工具。被设计成玩具小车形状的摄像头，可自主采集原始宠物素材，智能匹配音乐，完成拍摄-剪辑-成片，满足了宠主社交平台的分享需求和“云养娃”的乐趣。内置的视频自动标签功能，还能快速帮助宠主进行宠物行为分类和检索，除了吃饭、喝水和玩耍，还能报告“啃

电线”“咬拖鞋”等异常行为。资料显示，皮克方App的AI宠物问诊栏目已接入豆包大模型，宠物观察报告则采用了通义千问的开源模型，人工智能技术的前沿动态在宠物领域得到了广泛应用。

国产品牌“百花齐放”，国外品牌也表现不俗。霍尼韦尔宠物线拳头产品“霍哈宝”人宠款空气净化器搭载了专利技术“核锌科技”，滤网采用的“锌技术”在保证除臭消杀能力的同时，也根除了重金属中毒的安全隐患。除此之外，在产品设计上也做到了既有实用性又有趣味性，比如进风口的孔隙和间距设计得又大又宽，猫抓板上面就是进风口，能第一时间捕捉吸附浮毛；空气净化器的顶部有内置秤，可跟踪记录猫咪的体重等。据工作人员介绍，该款空气净化器上市一个多月，累计销量数千台。

据悉，随着技术迭代和维护成本的下降，千元级智能产品成为市场主流，中国智能宠物用品通过跨境电商纷纷打开全球市场，智能猫砂盆在欧洲市场销量同比增长300%，越来越多的养宠人士愿意为便利性、健康需求、情感价值、数据化服务等优势付费买单。

本报记者 钱文婷



短评

行程赶、服务粗、门槛高……当前银发旅游市场的种种问题，让不少老人“望游兴叹”。对此，上海将聚焦适老化改造，开发特色旅游产品，升级旅行服务，力求让老年群体“游得舒心、玩得尽兴”。

银发旅游的“痛点”，常始于“行路难”。传统跟团游中，老年人

银发旅游如何无障碍“畅游”

因体力不支、行动受限被迫压缩行程。上海将推出的系列举措中，通过盘活社区周边客运中心、文化广场等资源，打造“家门口”的旅游发车点，让老年人告别长途奔波；定制化精品线路以“慢旅行、深体验”降低体力消耗、提升精神获得感。

银发旅游从“打卡游”转向“沉浸

游”，需硬件升级与理念革新并重。今年，上海将推出都市旅游卡“乐龄版”，除保留公交卡功能、涵盖传统景点外，新增老年群体偏好的文旅场景、酒店服务及错峰优惠权益等增值服务，实现“一卡多用、优惠叠加”。这一举措不仅赋能老年人出行能力，也通过错峰分流节假日旅游压力、盘

活淡季资源，形成多方共赢。

银发旅游不是“边缘赛道”，而应成为“市场高地”。通过构建无障碍旅游生态，注入人文温度，激发市场活力，让老年人“畅行无阻、畅游无忧”。在旅途中，他们与同龄人共话往昔、结伴同行，重拾归属感、唤醒生命力，真正实现“老有所乐、心有所依”。

方翔