

新消费
申活力

站在漂亮的背景板前，来自成都的律师廖玉妍头戴精致粉色帽子，身着优雅长裙，请同伴拍下照片，这是她在上海浪琴环球马术冠军赛的独家记忆。观赛、打卡、集章、收藏骑手签名，甚至将旅程延伸为一场城市漫游，“我喜欢上海的体育文化氛围，这里有顶级赛事，还有顶级展览。”她的感叹道出无数观众的心声。

昨日，2025 上海浪琴环球马术冠军赛在上海久事国际马术中心落幕，这场为期三天的盛会，不仅以人马共舞的优雅征服观众，更以亮眼数据与创新实践，勾勒出“赛事+城市”双向赋能的全新图景。

数万人次观赛

本届赛事合计约2.3万人次观赛，其中10%来自境外，45%来自境内上海以外地区，赛事票房较去年提升约30%。赛事官方纪念品备受欢迎，累计销售额较去年提升20%。场馆B1、B2层免费开放的“跃谷艺廊”吸引3.5万人次打卡，成为市民游客沉浸式体验马术文化的新地标。

这些数字背后，是全球马术爱好者对上海的青睐，更是赛事经济强大生命力的生动注脚。“跃谷艺廊”的40余个展位规模创历史新高，从世界顶尖马术装备到法式生活美学，从骑手签名会到文创市集，高端赛事与多元商业在这里碰撞出绚丽火花。尤其是多家世界顶尖马术装备品牌的人驻，让观众无须出国，就能购买到心仪的产品。上海久事体育产业发展(集团)有限公司总经理章华群表示：“引入高端的顶级赛事品牌之后，我们欢迎更多的主体加入我们，以赛事作为品牌、路由器，去连接更多资源，更好地发挥赛事的溢出效应。”

法国Harcour品牌创始人赵斌常驻香港，此次在上海收获满满，他表示未来希望有更多机会和上海的马术赛事建立合作。“上海是一座充满魅力的城市，举办的马术赛事是最高级别的，能和来自世界各地的马术爱好者聚在一起，这是我们的荣幸。”

据了解，今年的展位不仅在场馆开放空间和时间上创新，还继续深化“赛、展、会”三位一体的办赛模式，利用“五一”假期及周边商圈的文旅商体展资源，发挥了赛事长尾效应。



一匹马
跃出城市的精彩

体验马术文化

“华天·人马一心”亲子驿站今年再度升级，特地设在场馆B2层，正是为了让更多游客能近距离了解马文化。“五一”假期，这里成了马术谷里的“遛娃胜地”。不少家长带着孩子参加马房管理小游戏，集满印章还有小礼品赠送。

马术运动不仅仅是骑术的竞技，还考验骑手同马匹的默契与配合，而马房管理工作是培养这种默契与配合的最佳途径。“要成为一名好骑手，首先要喜爱马、理解马、照顾马。”工作人员张喧介绍，参与活动的每个孩子，都由她和工作人员手把手教授马房管理知识。

回顾2014年首次举办浪琴环球马术冠军赛，上海久事体育产业发展(集团)有限公司董事长杨亦斌表示，“上海正在建设国际赛事之都，而环球马术冠军赛同上海的城市气质相匹配。十余年间，从观赛礼仪的养成到专业知识的积淀，再到现场氛围的营造，观众用热情与专注，诠释着对顶级赛事的理解与热爱，让这项五星级赛事绽放光彩。”

近年来上海的青少年骑手进步喜人。2018年，上海注册的青少年骑手仅有221名，而到今年，这一数字已攀升至691名。上海市

马术协会秘书长、上海马术队总教练陆炜表示：“青少年马术爱好者的培养与成长，以及大众对马术运动理解的逐步深入，在一定程度上彰显了上海乃至全国马产业的大步迈进。”

激发溢出效应

今年上海浪琴环球马术冠军赛还深入探索了“赛事+”的消费场景融合新范式，激发赛事溢出效应。一方面与中信泰富广场、前滩太古里深度联动，营造热烈赛事氛围，另一方面与世博文化公园合作，推出“马术+温室花园”免预约双人套票、假日限定打卡套章、赛事官方纪念品快闪店等主题活动，吸引大量亲子家庭与年轻客群参与，进一步释放赛事的文化与旅游辐射力。

不仅如此，赛事方还联合梅赛德斯-奔驰文化中心、世博天地、世博源、世博绿谷及上海正大广场等赛场周边商场，撬动“票根经济”，观众凭赛事门票即可享受逾百家品牌商户的优惠福利，覆盖餐饮、零售、生活方式等多元业态，让赛事观赛体验与消费场景无缝衔接，带动“五一”假期城市消费热潮。

杨亦斌说：“国际赛事服务于城市发展大局，马术赛事和F1、网球大

师赛一样，通过文旅商体展联动，是拉动经济、促进消费的重要平台和载体。”

点亮美好生活

能够在家门口欣赏到高端体育赛事，张老先生和太太由衷感叹：“生活在上海，很幸福。”两人是《新民晚报》的忠实读者，尤其爱看体育新闻，看到环球马术冠军赛举行的消息，晚饭过后，夫妻俩便散步来到久事国际马术中心，坐在B2层的露天广场上，和一群素不相识但同样热爱体育的市民和游客一同观赛。“我们来开开眼界，欣赏马术这项高雅运动。”他们连看三天，大呼过瘾。

用观赛的方式，度过节日假期，体育已融入市民陈宇竑全家的日常生活。睡个懒觉，下午驱车20分钟，便抵达赛场，陈小姐和朋友一行6人来观赛。“上个月看F1，‘五一’假期看马术，国庆假期看网球。”陈小姐说，“近年来上海的体育赛事越办越多、水平越来越高，氛围也越来越好。”

2025 上海浪琴环球马术冠军赛不只是一次马术竞技的华丽演



纪念品商店内顾客络绎不绝



马术迷合影留念



小观众体验马房管理

出，更是上海城市地标、马术文化元素与国际赛事传播的有效联动，是一次探索“赛事+城市”双向赋能、激活文旅商体展联动新引擎的生动实践。

正如浪琴环球马术冠军赛、环球团体冠军赛创始人兼总裁扬·托普斯在上海国际马产业发展对话分享会上说的，赛事选址注重的是城市文化基因挖掘，要打造“文化共生体”。

投入上海浪琴环球马术冠军赛的怀抱，无不诠释着“城市让生活更美好”。 本报记者 陶邢莹

《越动青春》昨开播，32位越剧传人同台竞演

当百年越剧遇上青春风暴

昨天，越剧文化推广竞演节目《越动青春》开播。节目中，越剧表演艺术家赵志刚、方亚芬、吴凤花坐镇导师席，32位选手在上海大世界的舞台上，以专业竞演模式过关斩将，唱响一曲曲经典唱段，逐梦舞台，完成蜕变。首期节目中，两位05后的越剧新秀同台竞演，各展所长，让观众和导师连连叫好，吴凤花说：“在这里你打的不是自己的梦，而是越剧百年以来的命运。”百年前，一曲来自江南水乡的清

婉旋律在上海有了她响亮的名字——越剧；百年后，上海大世界迎来32位青年越剧演员的锋芒初绽。《越动青春》集结32位未来之星来到上海越剧的起点——大世界。他们中，有白玉兰戏剧表演奖新人奖得主、中国上海国际艺术节扶持青年艺术家、戏曲小梅花奖得主，大多为95后，年龄最小的选手仅19岁。虽然唱的是百年越剧，但《越动青春》节目赛制别出心裁，开场便让32位选手自选“上下位区”并排位，未闻

其声，但见其人——选位过程中展现了新一批年轻越剧新秀自信、谦逊，朝气蓬勃又互相学习、互相关注的行业生态。紧接着，就是两区选手的1对1竞演，51位观众现场投票定去留的残酷赛制。另一边，竞演过程中，赵志刚、方亚芬、吴凤花三位导师，将对演员的舞台表演、唱腔气息一一解说，还不忘科普每个唱段的诞生背景，干货满满。首期节目中，三组6位选手率先上台竞演。19岁的袁派花旦余

颖打头阵，她带来经典唱段《双烈记·夸夫》，以少女之龄演绎中年豪迈；吕派花旦陈欣雨大胆破局，将国产游戏《原神》歌曲《神女劈观》改编成越剧版，剑舞翩跹间气息稳如磐石；徐派小生裘康宁则带来一曲《金沙江畔》，铿锵有力，展现革命英雄之姿；毕派小生郑蒙蒙，在工作之余坚持在直播间演唱越剧，推广越剧文化，这一次站上舞台，带来毕派经典《三笑·相爷堂内把话传》，稳扎稳打的台风，引得导师

点头称赞……

值得关注的是，同样来自上海越剧院的05后戚派花旦卢笑恬和徐派小生王婉娜的对决。虽然是32位选手中最小的演员，面对的又是全场人气王、坐拥无数迷弟迷妹的帅气姐姐王婉娜，但卢笑恬毫不怯场，生动展现了什么叫“初生牛犊不怕虎”，一曲《血手印》经典唱段，苦情又老练，展现了与年龄极大的反差感。王婉娜则带来《西厢记》选段《惊艳·凤求凰》，在台上边弹古琴边献唱。观众和导师不禁为青年越剧演员的蜕变和成长一同鼓掌。

《越动青春》于5月4日起每周日12:45登陆东方卫视，都市频道同日20:30播出，东方影视频道同日23:00播出，七彩戏剧专区同日12:45上线。 本报记者 吴翔