

新消费 申活力

当赏花邂逅音乐、美食与市集

上海国际花展跨界打造消费新体验,主会场上植两天涌入5.2万人

本报记者 金旻矣

当赏花邂逅音乐、美食与市集,花展变得好听、好吃又好逛。“五一”假期前两天,上海国际花展迎来赏花大客流,光上海植物园主会场就迎来了超5.2万名游客,奇花异草汇聚的温室参观人数,更是同比增长约50%。

记者注意到,花展各会场纷纷试水“花展+”新赛道,推出了多款以花为主题的联名款美食、文创或伴手礼。同时,引入音乐、画展和市集等元素,文商旅等多领域跨界融合,令市民在赏花的同时获得了更丰富的消费体验。



上音学生下课后即兴演奏钢琴曲

本报记者 金旻矣 摄



玉兰雪糕 本报记者 金旻矣 摄

在上海国际花展脑迷宫花园里,游客戴上设备后观察自然环境,通过分析脑电波来反映其情绪、注意力、认知能力的变化 本报记者 周馨 摄



文创非遗市集好逛好看

昨天,上海植物园4号门附近,囊括20多个品牌摊位的“花漾生活市集”吸引了众多市民。买一个3D打印的小飞镖,挑一盆自己喜欢的植物,赏玩一下奇石和非遗棕编……各色商品琳琅满目,总能挑到自己喜欢的那一款。此外,你也可以坐在户外喝杯星巴克咖啡,尝尝长桥当地农户种植的新鲜草莓或小番茄,再品品老字号与花展联名推出的糕点。

市集上,花展专属定制的“玉兰雪糕”成为爆款,在植物园各个大门、植物大楼展厅门口、岩石园电瓶车站点等处都安置了自动售货机。记者看到,雪糕有草莓和牛奶两种口味,以上海市花白玉兰及其“姐妹花”宝华玉兰作为造型来源。其中,宝华玉兰原产于江苏宝华山,是国家二级重点保护植物,属于极度濒危物种,上海植物园已对其引种保育,是园里的“大明星”。

而在浦东前滩分会场,“早春乐事·非遗生活节”也迎来了熙熙攘攘的游客。记者在现场看到,数十个摊位沿钱家滩路两侧排开,这里有各种服装、手工艺品、陶瓷餐具,当然还有游客最喜欢的街头小吃。

值得一提的是,市集邀请了毛猴制作、

漆器髹饰、棕编等多项非遗技艺民间艺术家现场“比拼”。比如,在“毛猴”非遗技艺传承人的巧手下,蝉蜕、辛夷、白芨、木通等几味中药通过黏结,被做成活灵活现、姿态各异的“毛猴”,有的如同关公骑着摩托车、拿着大刀,有的坐在八卦桌边扮演着“半仙”,令孩子们啧啧称奇。

一边逛着市集,一边还可以欣赏钱家滩路街边与店铺联动的花艺装置。“倒”出鲜花的咖啡杯,“长”出鲜花的薯条袋,用新自然主义花园种植手法铺就的“花桥”,如同一片野外花甸……在这里,“好逛+好看”成为花展的主旋律。

艺术与园艺相映成趣

艺术与园艺的结合,也是“五一”假期各会场的重要看点。昨天上午,一场“阳台音乐会”在淮海中路上海美育楼、音乐城堡等建筑的阳台上上演,上音学子轮番演绎《音乐人生》《茉莉花》等经典曲目。这场“快闪”令很多路过的市民陶醉其中,甚至有人立即发朋友圈“今天来淮海路赚到了”。

据悉,徐汇分会场设置在“衡复音乐街区”,此次主打艺术与自然的跨界音乐盛宴,结合上音优秀历史建筑布置的花艺烘托出优雅的艺术氛围。除了阳台音乐会,草坪正

中三角钢琴旁也竖起了一块“尽情演奏”的牌子。时不时有路人上前演奏,也有上音学生免费为大家即兴弹奏。此外,襄阳公园内的“群众文化周”、梧桐音乐会、上海交响乐团的“电子音乐会”等,都为音乐与园艺的跨界融合添彩。

除了音乐,还有绘画。在上海植物园植物艺术中心内,记者看到,由法国人Benoit VERMANDER(中文名魏明德,艺名笨笃)的画展成为花展中的一抹亮色,不时有游客进来观赏。

老字号推花展限定美食

花展与美食的融合最受市民欢迎。“五一”期间,南京路步行街上的各家老字号纷纷推出与上海国际花展联名的“限定款”新品。“糕团点心大王”沈大成的“繁花成锦”礼盒中,以白玉兰为设计灵感的糕点模拟出花朵的细腻质感,且沿用沈大成传承百年的非遗点心技艺,玫瑰金沙糕、茉莉龙井糕和桂馥乌龙糕三种口味各具特色,每一口都能尝到浓郁的花香与茶香交融。

中华老字号三阳南货店也推出了多款以花为主题的伴手礼。一款名为“花开新世界”的茶点礼盒内,包含黄隆泰茉莉花茶、三阳南货店的经典产品苔条麻花、鲜花月饼以

及为花展创新推出的苔条口味白玉兰酥、红豆口味玫瑰饼等糕点。茶点礼盒上线后,受到不少游客的欢迎。

同为中华老字号泰康食品的“花顶奶茶”则吸引了很多年轻女孩。奶茶杯上,顶着一簇五颜六色的鲜花,“好口味+好颜值”令很多人不假思索地解囊。此外,邵万生的花香云腿饼、杏花楼的花开富贵甜品、真老大房的春景富团、春辰景和花酥礼盒、春和景明花酥礼盒以及青颜糯香奶冻饮品、蔡同德堂的复古花卉荷包香囊、稻香村的富贵同春花瓶明信片、花开新世界桌面创意花卉小盆栽等,都是老字号为此次花展特别打造的。

徐汇分会场也为市民准备了“口福”,非遗老字号手作桃花酥、历史建筑里的海派美食、好看又好喝的“花咖套餐”等一系列“限定体验”甜蜜而惬意。记者在襄阳公园看到,乔家栅带着荷花酥、绿豆糕现身,“花展限定价”很受市民追捧。东湖宾馆的三款花展快闪限定美食“花韵酥心、干邑花颂、东湖蝴蝶酥”也很受欢迎,口味包括经典豆沙、凤梨、莲蓉、山楂、桂花乌龙等。吴界则联合尚越SH·YUE餐厅精选了来自西双版纳的石斛花、楚雄的金雀花、洱海的海菜花等食材,推出花展限定“花宴”双人套餐。

上海国际咖啡文化节倡导多元表达 打卡“文明实践+网游IP”

本报讯(记者 郭剑烽)2025上海国际咖啡文化节期间,一场别开生面的文明实践主题活动爆款出圈,那便是上海市精神文明建设办公室与米哈游旗下游戏IP的跨界合作,共同推出“文明实践在上海”系列活动,通过“文明实践+网游IP”的方式,在咖啡香中引导更多人关注城市文明,从身边小事做起。

这两天,崩铁的粉丝们奔走相告,从各地赶到北外滩,只为打卡“王下一桶雕塑打卡墙”和“角色垃圾桶”。这是咖啡节期间“文明实践在上海”系列跨界活动之一,充分利用米哈游旗下热门游戏《崩坏:星穹铁道》中广受欢迎的IP形象,与“文明上海·关键小事”垃圾分类等文明行为倡导相结合。

在虹口滨江主会场,游客纷纷与“上海市生活垃圾分类科普墙”打卡合影,墙面融合了

游戏IP形象和文明实践元素,游客可以通过按压计数器打卡,并互动拍照留念。网游IP与“文明上海·关键小事”主题的海报也将在咖啡节期间亮相。

近年来,虹口依托上海探秘馆、3·5学雷锋、开学第一课、垃圾分类宣传周、垃圾分类情景剧等,进一步推动从“新时尚”到“好习惯”的文明实践之风吹遍虹口每个角落。

戏韵新潮《原神》快闪下午茶活动也来了。这是基于米哈游另一款热门游戏《原神》中的戏曲风格角色云堇以及京歌《神女劈观》选段,与今潮8弄瑜音社深度合作,开展的“啡”常演艺。活动于5月1日下午茶时间在今潮8弄举行,以快闪方式让市民群众欣赏经典戏曲选段,还有机会领取周边饮品商户的优惠和限量文创礼品。

朱家角全力打造中国古镇入境游第一站 老外爱逛江南国潮市集

本报讯(记者 陈佳琳)“五一”假期来临,“非遗里的朱家角”五一国潮非遗咖啡文化周正如火如荼。假期首日,截至21时,朱家角古镇景区单日累计客流近6万人次。

记者获悉,活动将持续至5月5日。其间,古镇荟萃30多个非遗项目,打造“最江南”国潮市集,一站式满足“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景,重新解锁属于国潮古镇的全新玩法。登录“青浦文旅”公众号,还能一键获取电子导览、消费补贴及联名优惠。

“五一”期间,在古镇不仅能欣赏原汁原味的吴歌和江南丝竹,还能邂逅水乡摇橹船上的昆曲快闪巡演。放生亭化作“非遗迎客厅”,漕港河重现“船拳江湖”,非遗传承人在摇曳的船头,演绎“浪里白条”“一苇渡江”。每一项非遗演绎都浸染着古镇千年的

“艺术密码”。走在古镇街巷,会邂逅茭白叶编结、稻草编结、独幅旗袍和金银花丝编结等非遗工坊。孩子们可以在漕河街体验古法制香,去童天和药号探访膏方文化,到剪纸坊一试身手,还能体验江南钩针编织、水乡灯笼制作、土布染织等诸多非遗技艺。若是累了,可沿河而坐喝阿婆茶,佐以熏青豆(炙毛豆)、赵家豆腐干等茶点,亦可漫步老街去寻海棠糕、灰汤粽、麦芽塌饼、各式糕团,给家人带上特色的稻草扎肉、涵大隆酱菜、桉叶糖。

随着免签政策带热“China Travel”潮,如今的朱家角已经成为最受海外游客青睐的古镇“第一站”。这里不仅有方便海外游客的便利化支付,还推出了一系列离境退税“即买即退”的舒心措施,吸引更多的游客来“买买买”。