

新消费

申活力

看书、买文具、买谷子、撸猫……成为上海首个二次元商圈

五角场-大学路:越来越年轻

街区观察

“五一”假期的第一天,大学路步行街化身露天书店,美好书店节上,各出版社和书店摆出100多个摊位,让步行街成为知识的海洋。咫尺之遥的五角场二次元商圈更加热闹:文具节、次元漫游节、小黄鸭城市乐园、可达鸭快闪店……这么多精彩活动,展现出越来越年轻的五角场-大学路商圈的无限精彩。

商圈主题活动丰富多彩

“五一”前夕,小黄鸭、可达鸭、莎莉鸡这三只黄色的小鸡和小鸭卡通明星同时亮相五角场-大学路商圈,萌化了大家的心,又让人惊呼五角场-大学路商圈出现“黄色预警”,吸引路人和粉丝纷纷打卡。记者更吃惊地看到,五角场合生汇商场里的可达鸭快闪店里,排队的人流从商场开门前一直排到中午还没散去,让人不得不吃惊于这只可爱小鸭的影响力。

“鸭”力释放,十分适合假日心情。小黄鸭城市乐园则选址合生汇外场。五角场-大学路商圈周围年轻学子众多,合生汇利用假期为大家准备了一个“囤货”的好时机,而“合生文具节”让文具控难以自拔。记者看到,商场联合疯狂俱乐部和广博文创推出三丽鸥、猫福珊迪、初音未来、名侦探柯南等著名IP的周边文创,再加上又有COSER现场助阵,真是让年轻的动漫



五角场-大学路商圈是二次元打卡胜地 孙云摄

粉丝和喜爱收集文具的中小学生们都走不动路了,纷纷沉浸在“买买买”模式中。

“二次元含量”后来居上

一路之隔的百联ZX造趣场当然也不会错过“五一”假期的销售旺季。尽管它不是上海第一个以二次元为特色的商场,却是上海首个整座楼内全都是二次元生活方式相关店铺的商场,高浓度的二次元含量令其后来居上,已经吸引了60余家商户,其中,全球首店、全国首店、上海首店及区域首店的比例高达80%。

这些商铺涵盖模玩、谷子周边、卡牌等专业垂直品类,以及服饰、文创文具、美妆造型等多个零售品类,其中不仅与众多本土品牌达成首次合作,还精心打造了多家“零售+”品牌升级店和主力旗舰店。对于不是二次元爱好者的市民来说,可能会感

到花几百元买一盒卡牌或一件装扮服装太昂贵,也搞不懂“全球首家新海诚作品咖啡店”里的咖啡为什么取名“大臣与左大臣”,但是,真正的粉丝却很舍得为了情怀买单。

据介绍说,2024年12月28日开业当天,百联ZX造趣场客流高达5.3万人次,改造区域销售额相较改造前翻了四倍,效果可谓惊人。在前不久举行的杨浦区一次“激发消费YOUNG活力 更好惠及民生福祉”人民建议征集活动中,就有周边复旦大学、上海理工大学等高校的学生表示,五角场商圈的吸引力,不仅在于有琳琅满目的谷子等二次元商品,更在于它业态丰富,通过独特的体验活动,满足年轻人的情绪价值与社交需求。例如,逾700平方米的古装奇幻IP沉浸式VR互动、二次元电子游艺嘉年华中心等,都让大家觉得“玩得很过瘾”;别具特色的“谷子回收店”又能为消费

者“回血”,对钱包很友好。

“减龄”改造后人气旺旺

大学生的高评价代表了不少消费者的心声。近两年来,五角场-大学路商圈的人气越来越旺。记者从合生汇商场了解到,今年第一季度客流达到900万人次,销售额达到16.8亿元。无论是春节黄金周还是三八妇女节等节日,合生汇的人流同比都有显著增加。例如,春节假期,合生汇的客流量和销售额同比分别上涨10%和12%;3月8日这天,16万人次消费者的光顾,使得商场内超过50家商户的销售额在全上海的连锁店中排名前三。

一出生就自带流量的百联ZX造趣场,以亮眼的成绩证明了“爆改”的成功。据介绍,今年第一季度,客流同比增60%,改造区域销售额同比增长130%。从曾经老派的悠迈生活广场,到如今青春靓丽的“二次元打卡地”,百联集团的这一改造试水成功,也带动了斜对面的百联又一城加快“减龄”改造的脚步——现已入驻超级鸟岛宠物露营综合体等宠物友好、运动电竞等体验型生活方式业态。位于五角场“另一只角”的万达商场也不甘落后,开设了“万达谷WAN次元街”,玩转次元经济,动漫游戏展、粉丝见面会、次元产品首发等接二连三上演,特别是自免签政策实行以来,这里的次元文化吸引了很多韩国年轻游客前来追星。

越来越年轻,越来越时尚,作为久负盛名的北上海著名商圈,五角场-大学路商圈正以新面貌吸引全市市民,还吸引了许多本来不爱逛街的“宅男宅女”。继小黄鸭和可达鸭快闪等活动之后,次元漫游节又将正式开幕,为这一上海首个二次元商圈再添一把火。 本报记者 孙云

新产业

申动力

施江生物坚持做原创新药 获得政府基金等各方支持

脑胶质瘤新药冲刺“上临床”

民营企业寻龙记

“做真正的原创新药,就像在无人区开荒。”位于桃浦地区的同济大学科技园普陀园18楼,施江生物正酝酿着可能颠覆癌症治疗史的突破:全球首款有望治愈脑胶质瘤一类创新药已进入临床前的关键期……

“百里挑一”获得支持

构,最终仅两家愿意“冒险”支持。团队早期融资屡屡碰壁,甚至需要抵押个人房产筹措启动资金。“尽管难,但我们还是想做中国人自己的原创新药。而且我们深知,这件事是真正能给很多恶性肿瘤患者带来希望的。”马文江说道。

面对原始创新的高风险特性,施江生物在屡败屡战中遇到了他们的“贵人”。在一场路演中,他们的前瞻性价值被长三角国家技术创新中心发现。

“硬核项目,有望成为潜在‘核爆点’!”这是长三角国创中心的专业团队对施江生物的评估。作为国家级技术创新平台,一年研判论证近1300个科创项目,经过筛选、评估,最终落地的只有40个左右,可谓

“百里挑一”。这样的评价,无疑是对这支初创团队最好的“强心剂”。

就在路演当天,项目争取到了来自政府基金、社会资本的投资意向。施江生物的项目融资估值达到2.9亿元。此后,更作为同济大学医学院的成果转化项目,落地同济大学科技园普陀园。短短几个月时间里,3200万元组合资金支持悉数到位,用于药物管线的临床前实验。

以施江生物的成功引进为原点,还促成了市区两级的战略合作。2024年3月,长三角国创中心与普陀区政府正式签署战略合作协议。由平台前期筛选、评估和孵化,提供优质高潜力技术项目,属地政府通过“拨投结合”等机制,为企业发展保驾护航。每年争取在普陀落地3至5个重大项目,激发乘数效应。

临床前的最后冲刺

如今,在同济大学科技园普陀园的“精准滴灌”下,施江生物正为临床前做着最后冲刺,“虽然‘上临床’对于创新药研发而言,意味着又一段新征程的开始,但在这里让我们很有归属感,能够得到园区的全面支持。”马文江道。

强化生命健康产业的科技赋能,深耕高成长性赛道。当前,普陀区正着力打造数智健康千亿级产业集群。作为“主战场”的桃浦镇,腾挪李子园大厦内近5000平方米载体空间,与同济大学科技园普陀园合作共同打造生命健康孵化基地,集成科技成果转化、企业孵化、知识产权服务等全要素,并向社会企业开放同济医学院实验动物中心及近200台套大型分析仪器设备资源,构建“基础研究—技术开发—产业应用”无缝衔接的创新生态。

作为沿沪宁产业创新带的起点,普陀持续深化与沿线城市的产业联动。在这条横跨七城的创新走廊上,超万家生物医药企业构筑起完备产业链。未来,还有更多“从0到1”的突破将在这条创新带上发生。 本报记者 解敏

恶性脑胶质瘤堪称脑癌领域的“头号杀手”,其凶险性源于有效治疗手段的缺失。即便经过手术最大程度切除肿瘤并辅以放疗,肿瘤仍有极大概率会在原位迅速复发,一旦复发几乎“无计可施”,这也成为全球范围内的一道未解之谜。

2019年,施江生物的创始人、同济大学教授施裕丰终于找到了恶性脑胶质瘤干细胞的特异性靶点,通过靶向其线粒体氧化磷酸化通路,可安全有效杀伤肿瘤干细胞,而几乎不影响正常细胞。这一历时近10年研究的突破性成果登上《自然》杂志,也意味着以切断肿瘤干细胞能量来源为路径的治疗脑胶质瘤的创新药研发有了扎实的理论基础。

相关药物具有广谱抗癌属性,对包括脑胶质瘤、胰腺癌、小细胞肺癌等多种恶性肿瘤均有显著治疗效果。

原始创新的破冰之路

为了将实验室里的成果转化最终可以面向市场的创新药,施裕丰与同窗好友马文江,一起创立了施江生物。然而,转化之路远比想象的要艰难得多。

没有可对标的案例,令传统资本对于原创研发成果“出手”谨慎。马文江坦言:“作为生物医药领域的初创企业,难点不仅在于技术突破,更在于生态系统的缺失。创新药从研发到推向市场往往需要历经近十年时间,获得长期耐心资本的支持对新药研发成功至关重要。”

研发初期团队曾接触上百家投资机