

“驾”值创新,BMW 新世代多项首创技术首秀

2025上海车展热闹开幕,宝马集团以“新世代”为名,携旗下BMW、MINI与BMW Motorrad三大品牌超30款新车型及多项首创技术强势登场,向全球展示了其在电动化、数字化与智能化领域的颠覆性突破。从搭载“驾控超级大脑”的BMW新世代驾趣概念车,到融合本土生态的全新操作系统X,再到与阿里巴巴深度定制的AI智能体,宝马用一场“技术亮剑”诠释了何为“驾值永创新”——不仅是性能的极致追求,更是对驾驶乐趣与用户体验的重新定义。

在电动化浪潮中,马力易得,但驾趣难寻。宝马深谙此道,选择以“掌控力”为突破口,将机械时代的驾驶艺术升级为智能时代的精准控制。BMW新世代驾趣概念车无疑是这一理念的集大成



者。其搭载的“驾控超级大脑”首次将动力域与底盘域合二为一,运算速度提升10倍,实现毫秒级响应。18000牛米的轮边扭矩、3g横向加速度与1.2吨下压力。

在4月21日的“驾控大秀”中,这辆概念车以极限漂移、贴地飞行和54度陡坡攀爬等挑战,证

明了电动性能猛兽的“驯服之道”——动力爆发时如猛虎下山,过弯制动时如灵猫捕猎,每一丝力量皆在精准掌控中释放。

更深层的变革源于软件。全新BMW新世代操作系统X专为中国市场打造,深度融合高德导航、本土数字服务与东方美学元

素。从“二十四节气”主题界面到车载应用的生态集成,宝马用超过2500小时的用户研究,将“中国速度”转化为贴合本土习惯的交互逻辑。而这一切的终极目标,正如宝马集团董事长齐普策所说:“让科技真正服务于驾驶本能。”

张云

大众品牌未来三年推出超20款新能源车型

大众汽车品牌于上海车展呈现其“在中国,为中国”战略的最新进展,进一步聚焦新一代智能网联汽车。大众汽车未来三年将在各相关细分市场推出超过30款极具竞争力的新车型,其中大多是新能源车型,涵盖纯电车型、插混车型和增程式车型,以满足中国消费者多样化的需求。

本次车展重磅亮相了三款全新概念车,来自一汽-大众的紧凑型纯电概念轿车ID.AURA,来自上汽大众的首款全尺寸增程式SUV概念车ID.ERA,以及来自大众安徽的首款全时互联全尺寸纯电SUV概念车ID.EVO。这三款概念车无一不沿袭大众汽车的中国专属设计和科技DNA,在彰显

品牌鲜明特征的同时,更进一步体现着三家合资企业个性鲜明的设计风格与魅力。三款概念车的量产车型将从2026年起陆续推出。此外,大众汽车品牌旗下20余款现有燃油和新能源车型也一同亮相。

未来三年,大众汽车将推出覆盖燃油车与新能源车全品类的

产品组合,进一步扩大市场布局。作为转型的支柱,大众品牌将继续升级其热门的燃油车型,推出更智能、更高效的产品。从2026年起,大众汽车将在中国市场推出超过20款先进的新能源车型,包括纯电车型、插混车型和增程式车型,以满足中国消费者的多样化需求。

张云



拥有百年历史的MG品牌以新形象、新产品、新生态焕新亮相上海国际车展,呈现出令人耳目一新的年轻化姿态。它不仅发布了全新品牌主张“YOUNG FOREVER 智领风尚”,还突破传统,强势推出历史首款“方盒子”Cyber X,以及艺术版Cyberster Black、MG Cyberster2026款等新车,并宣布即将投产上汽集团与OPPO智能座舱战略合作的首款车型。

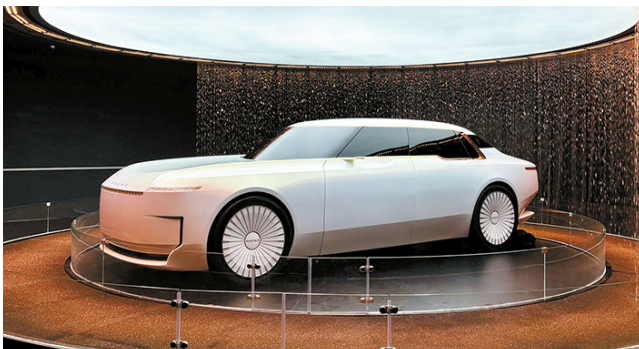
Cyber X此次车展惊艳首秀。它定位“全球都市冒险玩具”,专为新世代年轻人打造。新车拥有独特的外观设计,短前后悬搭配一体成型面,塑造出强烈的视觉冲突效果;“摘星塔灰”车漆在静止与移动时呈现出不同的独特质感,经典翻灯设计更是增添高级感。它的推出,标志着MG品牌从专注赛道激情向多元场景转型,通过“方盒子”车型覆盖泛越野、城市通勤、户外休闲等细分市场,吸引更多广泛的年轻消费群体。

姚琼

中国家庭对美好出行是一个怎样的想象,近日举行的品牌活动日上,荣威汽车从设计大师约瑟夫·卡班亲自操刀的“明珠”概念车、“体面、超值、信赖”为三大核心价值焕新品牌等各角度书写答案,诠释其全面引领家庭出行新范式的战略目标。

据设计大师约瑟夫·卡班介绍,“明珠”寓意着珍珠般的光泽与内敛之美,它不仅是时代精神的象征,更是荣威品牌“体面”这一核心价值的生动诠释。首发亮相的“明珠”概念车车身线条流畅,车头采用可发光的车标,配备贯穿式灯带,拥有对开门设计以及车内四座独立布局,其量产版车型预计定位于中大型豪华轿车。荣威汽车相关人士表示,明珠的推出,意味着通过“设计平权”的理念,未来高价值感的设计不再局限于豪华车型。与此同时,荣威还宣布与火山引擎达成深度合作,共同推动AI技术在汽车领域的应用,打造“更懂消费者”的荣威AI汽车。

姚琼



转型中国本土智造 丰田汽车全球首发铂智7



2025上海国际车展上,丰田汽车以新应新、以变应变,携手一汽丰田、广汽丰田以及雷克萨斯品牌登台亮相。本次丰田展台聚焦“新体制、新产品、新期待”三大维度,全方位呈现中国式继承与进化2.0的全新举措。氢燃料电池车Mirai与纯电、混动、插混车型同台亮相,构成丰田独有的“技术矩阵”。

跨国车企如何在高速迭代的中国市场保持竞争力,丰田认为,本土化战略必须从适应中国转向

由中国定义。在继承丰田安心安全、品质可靠的基因基础上,丰田根据中国市场情况将产品研发的决定权从总部移交到中国,利用本土化人才,聚焦中国市场来进行产品研发,打造真正满足中国消费者需求的产品。

例如,丰田将丰田智能电动汽车研发中心、一汽丰田、广汽丰田、比亚迪丰田电动车科技有限公司的研发中心全面整合,建立起中国独立的研发体系,并将研发决策权

国家统计局最新数据,一季度我国制造业工业增加值8.21万亿元,在工业增加值中占绝对主导地位(83.5%),同比增速达7.1%。工信部总工程师谢少锋在国务院新闻办日前举行的发布会上介绍:一季度规模以上工业增加值同比增长6.5%,增速比去年四季度加快0.8个百分点。其中,汽车工业在“两新”加力扩围补贴政策强有力刺激下,增加值同比增长11.8%。汽车与电气机械、电子三行业“合计拉动规上工业增长2.6个百分点,‘压舱石’作用凸显,有力支撑了工业生产加快发展”。

数据显示,一季度汽车产量同比增长12.0%,带动汽车零部件生产及配件制造业增加值增长,分别为15.8%、12.3%;新能源汽车产量增长45.4%,与其密切相关的车用锂离子动力电池、太阳能电池等绿色产品增势异常强劲,两者产量依次增长39.2%、18.5%。

安徽汽车多项夺魁。一季度汽车产量76.2万辆,新能源汽车37.9万辆,同比分别增长18.2%、83%,两项位居全国“第一”;汽车制造业增加值同比增长31.7%,较全省规上工业增速高出22.5个百分点,比该省高技术制造业还高出11.6个百分点。全省汽车出口值204.8亿元,同比增长19.2%。锂离子蓄电池、光伏产品合并电动汽车“新三样”产品出口值172.7亿元,增长58.3%。

江苏汽车产销两旺。一季度汽车产量同比增长27.3%,汽车工业增加值实现两位数快速增长;新能源车产量增长27.3%,新能源车工业增加值增长10.2%,新能源车零售额增长29.2%。汽车制造业投资惊人地增长27.8%,比省制造业(总体)投资高出21.7个百分点,“成为拉动全省投资增长的主要因素”。

浙江贡献率高。一季度汽车制造业增加值同比增长18.2%,较省规上工业高出11.2个百分点;新能源汽车产量增长47.6%、新能源汽车零售额增长16.3%。汽车连同电子、通用设备、电气机械等行业对省规上工业增加值增长的贡献率达六成,“对全省GDP增长,继续发挥‘压舱石’作用”。

广东一季度汽车制造业增加值同比增长12.5%,较省规上工业增加值增速高出8.6个百分点。新能源汽车、储能用锂离子电池产量分别增长29.9%、83.5%;新能源汽车商品零售额增长8.6%,高出省社会消费品零售总额增速6.1个百分点;在省固定资产投资下降背景下,汽车制造业投资居然增长41.0%。

北京一季度汽车产量同比增长25.8%,新能源汽车产量增长1.4倍,新能源汽车零售额增长5.9%。汽车制造业增加值增长17.2%,对工业增加值的贡献突出,高于全市制造业8.1个百分点。汽车制造业出口不凡,出口交货值增长达52.0%。汽车制造业投资增长84%,助力制造业(总体)投资增长28.4%,拉动全市投资增长2.5个百分点。

张伯顺

从日本总部转移至中国,推出中国首席工程师体制,更高效地推动智电技术的研发。未来,丰田将中国视为全球研发与技术创新的新中心,通过在华的本土化成果反哺全球研发体系。

本届车展上丰田带来了多款由中国工程师主导研发的BEV产品。其中,铂智7为全球首发,它是由广汽集团、广汽丰田、丰田智能电动汽车研发中心共同研发的BEV旗舰车型,在备受市场好评的铂智3X基础上,智能驾驶辅助技术更进化,也是丰田首款搭载鸿蒙座舱的D级轿车。

姚琼