上海车展四十周年见证了什么

1985年盛夏,上海展览中心门前排起蜿蜒长队,人们在闷热中等待参观首届上海车展。当年的展馆内仅有73辆展车,半数以上是卡车与客车,桑塔纳作为唯一合资轿车,被当作工业奇迹围观。

今年正逢上海车展创办40周年。经历40年风云,上海车展展馆面积从最开始的1万平方米扩大到如今的超36万平方米,参展厂商从328家增至近1000家,参展国别和地区从22个增至26个——上海车展俨然已发展成具有全球影响力的A级车展。

这40年间,上海车展完整见证了中国汽车工业从挣脱"市场换技术"的羁绊,到成为电动化、智能化赛道领跑者的历史性跨越,不仅重新定义中国车市的年度走向,更向世界展示"中国智造"在汽车产业变革中的创新话语权。站在黄浦江畔回望这场持续40年的汽车盛宴,这既是中国工业化进程的生动注脚,更是全球化2.0时代的先声。

如今的中国已经连续16年位居全球汽车产销第一,连续10年位居新能源汽车产销第一。可以说,上海车展不仅是车企竞技的擂台和秀场,也是中国这一汽车大国、上海这座汽车产业重镇与全球技术浪潮共生进化的见证。

每两年一届的上海车展始终与这座城市发展同频。车展与城市的关系,早已超越简单的"展场+主办地"联结。更深层的共振,体现在城市能级与产业话语权的相互赋能。上海凭借完备的汽车产业链、开放的政策环境、丰富的人才储备,为车展提供技术展示的场景支撑;车展则通过全球资源汇聚,反哺城市产业升级。上海车展已不仅是汽车的秀场,更是城市能级跃升的"超级接口"。

近年来,上海凭借深厚的产业积淀,在新能源车赛道迸发出惊艳能量。2024年上海新能源车产量达到122.5万辆,新能源汽车渗透率高达近68%,成为行业发展的一大亮点。

随着智能化技术浪潮席卷全球,上海用深厚的产业积淀拥抱变革,用开放姿态链接世界,"产业厚度+创新锐度"的双重优势,使得上海有信心、有底气持续书写"沪产汽车"的升级故事。 李永钧

强大实力释放 奔驰放眼未来给出答案

上海车展上,梅赛德斯-奔驰以一场前所未有的科技与豪华盛宴,展示了其在汽车工业变革浪潮中的领航姿态。车展前夜,品牌科技日率先揭幕,MMA平台首款国产车型全新纯电长轴距CLA与VAN.EA纯电架构平台的前瞻之作Vision V概念车全球首秀,辅以神经形态计算、In-drive制动系统、太阳能涂层等突破性技术。次日,梅赛德斯-奔驰携旗下四大品牌共28款星徽座驾登陆车展现场,以覆盖燃油与纯电的全矩阵车型、扎根中国市场的本土化战略,以及面向未来的创新科技,向行业抛出了"何以在当下与未来奔驰"的答案。

在电动化转型的全球趋势下,梅赛德斯-奔驰并未偏废传统燃油车的极致追求。车展现场,全新梅赛德斯-AMG GT 63 4MATIC+以192.48万元的零售价燃情上市。而迈巴赫S级轿车"MANUFAKTUR匠心高定"臻享版的亮相,则以顶级材质与手工工艺,将超豪华轿车的定制化体验推向新高度。

然而,真正的重头戏在于电动化领域的突破。全新纯电长轴距CLA作为MMA平台首款国产车型,成为梅赛德斯-奔驰在华电动化进程的里程碑。其CLTC工况续航高达866公里,百公里电耗仅10.9千瓦时。Vision V概念车是对未来豪华出行的探索。基于纯电架构平台打造的Vision V概念车,以"私享贵宾厅"为核心理念,重新定义了豪华私人MPV的边界。

2025年恰逢北京奔驰成立20周年,这座全球最大的奔驰乘用车生产基地,已实现累计产量突破500万辆。奔驰董事会主席康林松的发言掷地有声:"中国是我们的第二故乡。"这一承诺正转化为真金白银的投入——未来数年,梅-奔将携手中国合作伙伴投资超140亿元人民币,用于投产中国专属的全新纯电长轴距CLA、长轴距GLE新车型,以及基于VAN.EA平台的豪华纯电MPV。 张云

别克高端"至境"发布 全面发力新能源

今年上海国际车展开幕前夕,上汽通用别克品牌率先用两场活动,包括发布了全新别克"逍遥"超级融合架构和"至境"高端新能源子品牌的"别克品牌日",以及上市重磅产品GL8陆尚的"别克MPV之夜",展现了品牌全面拥抱电动化、在新能源领域的全新探索及所取得成果,以及不断向好、向新的全新面貌。

全新别克"逍遥"超级融合架构是合资品牌首款立足中国市场、为中国用户倾力打造的全域融合型新能源整车架构,融合了动力域、底盘域、智驾域、智舱域四大王牌技术,支持多元产品拓展能力,可涵盖轿车、SUV、MPV不同车身类型,支持纯电、插混、增程等多元化新能源驱动技术,以及前驱、后驱和四驱的全矩阵驱动形式。

全新高端新能源子品牌"至境"则代表了别克对智电时代新能源出行的愿景和思考。它以高端新能源市场为目标,将深度融合创新领先科技、强大体系实力和深厚的造车底蕴。未来,别克"至境"旗下车型将全部搭载全新别克"逍遥"超级融合架构,并汇聚奥特能2.0多元驱动平台、L2城区辅助驾驶技术、智能大健康座舱等王牌技术,打造智电出行新体验。

上汽通用表示,2025年起,别克在中国推出的全新车型将全部是新能源车。车展前,别克GL8陆尚上市,售价24.99万元起,共推出三款车型。新车全系搭载了别克"真龙"插混系统,拥有1420km综合续航。 王京

福特汽车吹响硬核越野集结号

本届上海车展上,福特新F-150猛禽、福特烈马复古特别版一同首发亮相。同时,福特品牌在展台设计上大胆突破传统设计风格,秉承"Fun天性,去野行"的品牌主张,开创性地将户外主题公园概念引入展台,将户外生活与极致性能、硬核越野等品牌元素和故事深度融合,让展台成为一个具有沉浸感的探索体验空间。

福特新F-150猛禽采用赛事同款外观设计,分体式日间行车灯带来了更宽阔的视觉观感。动力为3.5T V6双涡轮增压发动机,与之匹配的是10速手自一体变速箱。福特烈马复古特别版在外观设计上采用了经典双色涂装,前格栅复刻了初代福特烈马的白色格栅设计风格。与此同时,福特烈马家族还集结荒地版、大沙丘限量定制版共同闪耀福特展台。 姚琼

电装发布"环境·安心"战略成果

电装在第二十一届上海国际车展上围绕"环境"与"安心"两大领域,展示了在电动化、智能化与可持续发展领域的创新成果,彰显长期深耕中国市场、持续推动可持续出行的战略承诺与行动。

在"环境"领域,电装此次展示了多项助力节能减排、提升车辆能源效率的解决方案,包括热量管理系统和电池护照系统。此外,电装提出到2025年实现电力碳中和、2035年实现全面碳中和的目标。目前,已有8家工厂获得国家级绿色工厂认证,自2020年以来,电装中国工厂的二氧化碳排放累计减少23%。在"安心"领域,电装持续推进以"零交通事故"为愿景的技术研发工作,并在本次车展带来了涵盖多项智能化应用的产品展示。

电装中国地区负责人表示,中国在电动化、智能化及新质生产力方面持续快速发展。电装将进一步深化与本地客户、产业与社区的协作,通过可靠的产品与面向未来的技术,为中国社会的发展贡献力量。 张云

凯迪拉克秀出多项行业首创领先技术

凯迪拉克品牌携旗下9款明星车型强势登场上海国际车展,纯电性能王LYRIQ-V首发亮相,并与OPTIQ傲歌、"大小凯雷德"VISTIQ、ESCALADE IQ等四款车组成的"LOVE 纯电家族",迎来全球首次集结亮相,成为本届车展亮点之一。

值得注意的是,展台上,凯迪拉克同样秀出了多项行业首创、行业领先的技术,如行业首发舱内隐藏式激光雷达技术,基于行业领先的DMS驾驶员注意力监测系统的L2全场景辅助驾驶、同级最大功能最全的70英寸双焦面AR-HUD技术,以及用23个扬声器和杜比全景声打造的影院级音响系统等。

作为凯迪拉克V系列首款纯电车型,LYRIQ-V基于奥特能智电平台打造,搭载高性能碳化硅电驱,拥有领先同级的强劲动力输出,再加上凯迪拉克历经七十五年的赛道级底盘调校经验,新车以零百公里加速仅需3.3秒的成绩,获得"史上最快凯迪拉克"称号。

除LYRIQ-V外,LOVE纯电家族中的全尺寸旗舰SUV"纯电动凯雷德"ESCALADE IQ与"小凯雷德"VISTIQ同步迎来国内首秀。作为品牌电气化战略的核心产品矩阵,LOVE 纯电家族覆盖从中型、中大型、大型到全尺寸SUV细分市场,满足豪华品牌用户日益个性化、多元化的用车需求。 姚琼