

本报经济部主编 | 第1000期 |  
2025年4月30日 星期三  
本版编辑:张云 视觉设计:秦云阳  
编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

# 汽车周刊 · 专题

## 上海国际车展“繁花绽放正当燃”



第二十一届中国上海国际车展正在火爆进行中,本届车展不仅是上海车展创办40周年的里程碑,更是中国从“汽车大国”迈向“汽车强国”的关键缩影;不仅展示了当下的技术巅峰,更勾勒出汽车产业的变革蓝图。

### 规模创历史之最

在全球众多传统A级车展逐渐失去往日光彩、规模不断缩减的大环境下,2025上海国际车展却逆势而上,热度高涨。据悉,本届车展吸引了来自26个国家和地区的近千家全球知名汽车制造商和供应链企业参展,展会创下三项纪录:36万平方米展区面积、112家新能源品牌同台竞

技、首设“元宇宙试驾馆”。展会期间有超过100辆首发新车亮相,其中上汽和奥迪联手打造的“AUDI”品牌首款量产车型E5 Sportback全球首发;凯迪拉克携四款纯电车亮相并组成“LOVE纯电家族”,实现其纯电家族的全球首秀……全球汽车品牌新品、新技术悉数亮相,已成为汽车行业的风向标。

### 加速“智电”赶超

上汽集团旗下智己、荣威、MG、上汽大通、上汽通用五菱等品牌都引入更多电动产品。值得一提的是,上汽所有的新技术都将在智己汽车上首先落地。

而智己汽车在上海车展正式发布“线控数字底盘技术”,这一技术以整车X、Y、Z三向六自由度数字化融合控制为核心,可以让近5米长的车身实现4.69米的转弯半径。

此外,仰望U8升级版搭载最新自动驾驶辅助系统,与地平线合作的智能座舱系统也首次亮相。小鹏汽车则宣布,即将启动AI辅助驾驶安全训练营计划。赛力斯首创“以场景定义安全”,发布了包括生命保护、车身防护、健康呵护、隐私守护四大安全领域的智能安全体系。

### 深耕“本土化”经营

“本土化”则是今年外资合资品

牌们的主要任务。大众汽车集团管理董事会主席奥博穆表示:“在上海车展,我们全面开启战略成果的‘交付模式’。凭借新一代智能网联汽车,全方位融入中国客户所处的数字化、智能化的生态系统。”保时捷在车展正式宣布,其中国研发中心已完成战略性架构升级,实现了“本土研发、本土采购及本土质量控制”三位一体的重大升级。数据显示,73%的国际品牌已在中国设立研发中心,力求更加贴近消费者的需求。

### 科技供应链扩大

2025上海车展中,汽车科技及供应链展区展出面积约10万平方米,参展企业规模和数量较上届显著增长。包括博世、均胜电子、邦迪汽车系统、德赛西威等囊括智能化技术业务的世界百强汽车供应商悉数参展,全面展示汽车科技与关键技术创新产品和发展趋势。

随着智能化技术的迭代,越来越多的科技企业作为供应商,成为主机厂智能生态中的重要一环。比如,华为凭借智能化技术的创新,吸引众多车企加入各自搭建的智能汽车生态圈,比如通过与赛力斯、长安、奇瑞等车企的深度合作,华为的智能驾驶技术得以大规模落地应用。

### 全球汽车人看中国

以往上海车展是“中国看世界”,如今是“世界看中国”,不少外国专业观众在蔚来展台前驻足数十分钟,用

电子显微镜观察电池模组接缝,并在比亚迪仰望U8底盘下方铺开图纸,用三维扫描仪记录每个结构细节。

一些中国零部件公司的展台前,海外观众人头攒动,不时有人提出各种技术问题。上海车展的参展证发放记录显示,今年外籍注册人数较上届激增,这个曾经以“中国市场风向标”著称的展会,正蜕变为全球汽车工业的朝圣之地。

### 预示行业深层变革

本届车展,在光鲜的展台背后,一些微妙变化预示行业深层变革。

一是供应链权力的转移,宁德时代、地平线等中国供应商展台被国际车企代表“踏破门槛”,某德系品牌高管坦言:“我们必须重新学习与中国供应链合作。”

二是价格战走向技术战,越来越多车企选择以技术升级破局——800V超充和AI大模型成为标配,单纯降价已难撼动市场格局。

三是全球化与本土化的角力。大众集团在车展前夜宣布“增资240亿元扩建合肥研发中心”;Stellantis则与零跑汽车联合发布纯电MPV。与之相对,日系品牌押注氢能。

通过2025上海车展,可以清晰地看到:汽车工业的底层逻辑正在重构。车展像一面多棱镜,折射出技术创新、生态变革与消费升级的三重浪潮。这场盛宴终将落幕,但它点燃的变革之火,必将照亮整个产业走向未来的道路。  
雍君

## 国产纯电CLA:奔驰“进化论”的最新登峰杰作

上海车展前夜,梅赛德斯-奔驰以一场科技盛宴拉开电动化新篇章的序幕。MMA平台首款国产车型——全新纯电长轴距CLA的全球首秀,随后亮相上海车展。这不仅标志着奔驰在华本土化战略的深化,更以能效、智能、豪华的硬核实力,展现了这家百年车企在电动时代的进化哲学:在传承中突破,在创新中坚守。作为奔驰“进化论”的登峰杰作,全新纯电长轴距CLA既是对奔驰造车哲学的极致传承,亦是对未来技术的无畏突破,更以“中国速度”与“奔驰标准”的融合,展现了对全球最大汽车市场的深刻理解。

### 一辆全面进化的纯粹奔驰

全新纯电CLA的基因中,流淌着奔驰对豪华与安全的执着。上市前,它经历15000次仿真模拟测试、180余次实车碰撞测试,甚至在零下40摄氏度的极寒环境中完成10万次摔门试验。这些近乎苛刻的测试标准,延续了奔驰自1969年开创真实事故调研以来的安全传统。11个安全气囊、分级点爆技术、智能安全带约束力调节——每一项细节都在诠释“安全为先”的奔驰标准。即便进入电动时代,其高压系统毫秒级断电、电池包热失控后24小时不起火的性能,仍让它在第三方测试中斩获中国电动汽车火灾安全指数五星级的测评成绩。



奔驰全球首款专为能效设计的电动两档变速箱,堪称“技术奢侈品”。一档11:1的齿比赋予其百米冲刺的爆发力,二档5:1的齿比则兼顾高速巡航的持久耐力,配合800伏电气架构,充电10分钟即可补充超370公里(CLTC工况)续航,也让866公里的超长续航成为现实。奔驰用行动证明:电动时代的能效标杆,依然由它定义。

### 从机械精密到数字共情

如果说内燃机时代的奔驰以机械精密著称,那么全新纯电CLA则用智能化重新定义豪华。MB.OS全新架构的诞生,标志着奔驰从“造车者”向“科技平台构建者”的跃迁。

车机交互的革新,展现了奔驰对“人性化”的深刻洞察。基于“豆包”AI大模型的奔驰虚拟助手,0.2

秒唤醒、0.8秒执行的效率背后,是97%的命令识别准确率。它不仅理解四种情绪并给予反馈,还能通过联邦学习技术保护隐私,在博学与温情之间找到平衡。沉浸式导航将三维地图与驾驶辅助视图融合,画面如游戏般生动,信息却一目了然。奔驰的智能辅助驾驶以“文明”与“安全”为底色:遇黄灯不抢行,学校区域自动限速,变道时自动补打转向灯。这些细节源于其40年自动驾驶研发经验,以及对上万起真实事故数据的分析。当行业角逐功能堆砌时,奔驰选择用“克制”诠释豪华智能的本质——技术应以人的安全与尊严为边界。

### 长轴距背后的“共生哲学”

全新纯电CLA绝非简单的尺寸拉伸。轴距增加40毫米、后排坐垫加长10毫米,这些数字背后是对中国消费者“舒适至上”需求的洞察。而142颗可动态呼吸的星徽前脸,融入涡轮喷气引擎灵感的空调出风口,则将东方审美中的“仪式感”与德系工业设计完美融合。更深层的“共生”,体现在研发与生产布局上。作为

MMA平台首款国产车型,全新纯电长轴距CLA由中国团队主导开发。奔驰在华累计生产500万辆的里程碑,以及140亿元的投资,不仅是对中国市场的承诺,更印证了“在中国,为全球”的战略视野——中国创新正反哺全球技术演进。

### 进化,是为了超越时间

全新纯电长轴距CLA的登场,是奔驰对时代命题的解答:如何在电动化浪潮中坚守豪华本质?答案藏在其对安全的极致追求、对能效的技术革命、对智能的人性化诠释,以及对中国市场的深度融入之中。它既是一辆“纯粹的奔驰”,承袭了品牌百年来的工程信仰;亦是一辆“进化的奔驰”,以数字共情与电动锋芒开辟新境。当传统与未来在此交汇,奔驰再次证明——真正的豪华,从未被时代定义,而是始终定义时代。

