

演艺时时赋能 空间处处好戏

上海演艺新空间去年创收2.85亿元,带动消费5亿元



打响上海文化品牌

新世界城即将开出全国首个音乐剧主题乐园——“音乐之城”主题探知乐园;拥有1.8亿月活用户的游戏《英雄联盟:双城之战》将于年内上海宾馆推出同名沉浸式音乐秀;“五一”期间,现代人剧社将于广富林的老宅内上演沉浸式音乐剧《小城之春》……在昨天举行的2025年度100家上海市演艺新空间授牌大会上,上海率全国之先创立的演艺新空间,正呈现出遍地开花,与文旅融合且赋能经济生活促消费的大趋势。

满足观众需求

上海市演出行业协会总召集人韦芝透露,演艺新空间恒定为100家,每年经考核调整入选名单。此番最新授牌名单显示91家通过复核延续授牌,另有9家新成员首次入选。2024年度授牌空间共举办演出20351场,吸引观众323.67万人次,创收2.85亿元,带动周边餐饮、酒店等消费增长超5亿元。

上海市文旅局副局长金雷透露,2024年全市共举办营业性演出57238场(不包含娱乐场所演出),票房约51.7亿元,接待观众

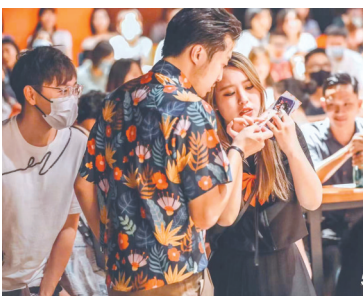
2545万人次,同比去年分别增长25.2%、56.2%、28.1%。其中,100家演艺新空间的演出场次——20351场,超过了53家主要专业剧场的场次1.15万场,同比2023年劲增75%。由此可见,自2018年力推演艺新空间以来,其已成为专业剧场以外,开展专门性演出活动的重要场所,满足了观众日益增长的艺术欣赏需求,也是上海打造亚洲演艺之都的重要一环。

今年“演艺新空间”发展更为丰富,亮点更为璀璨。

融入文旅地标

目前演艺新空间涵盖的场所类型包括商场、文创园区、书店、旅游景点、游轮等。大世界、上生·新所、新天地、外滩源、和平饭店均已变身新型演艺场所。如广富林文化遗址联动优秀文化资源,呈现跨界破圈、多元碰撞的“新符号”。

上海新东苑投资集团旗下悦星文旅,5艘浦江游览船“悦星”号,将“观光+戏剧”深度融合,游客可以体验长达2小时的沉浸式夜景游览,其间能看演出、吃美食、听音乐、赏星空,成为



在江南遇见春天 在上海遇见艺术

外国友人在上博东馆 体验“社会大美育课堂”

“在春天,遇见江南”。昨天,一场融合音乐、绘画、文物、戏曲等传统文化的艺术行走活动在上海博物馆东馆举办。这是2025年上海市为民办实事项目“社会大美育课堂”特别策划的一节示范展示课,从上博的江南造物馆,行走到书画馆,再到屋顶花园,受邀的部分在沪外商投资企业代表和上海广大市民群众共享美育氛围,感受上海这座城市的文化魅力。

圈粉老外

在江南造物馆,旗袍、香具、服饰等古代文物与评弹、昆曲表演相映成趣。上海博物馆研究员于颖站在张信哲捐赠的黑地织金印花绸旗袍和湖绿地银白色花卉纹绸旗袍前,把海派旗袍的特点娓娓道来。在绘画馆里的董源《夏山图卷》前,

上海博物馆书画部主任凌利中普及了这幅作品中体现的中国绘画的写意特点。在屋顶花园,江南丝竹与春日花香共同编织出一段跨越时空的文化记忆。

来自以色列的米歇尔已经在上海住了20年,她在昆曲表演之后激动地与两位演员合影(见上图,记者徐翌晟摄)。“这是我第一次来上海博物馆东馆,这样的活动实在太梦幻了。”让来自英国的小伙子本兴奋的是绘画馆,“绘画历经千年,却能保存如此完好,令人难以置信。这让我更想学好中文了!我还想带家人来参观。”

面向全民

上海博物馆党委书记汤世芬介绍,江南文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,也是开放包容创新的

文明典范。上海博物馆打造的“社会大美育课堂”品牌项目“博观大课堂”,2023年至2024年举办活动超1.2万场,惠及公众逾40万人次。

“社会大美育课堂”不仅面向上海市民,在上海的外籍人士同样有机会参与和享有公共美育,此前的笔墨宫坊“书法第一课”、国际化社区“双语艺术工作坊”等都吸引了不少外国友人。

上海市文化和旅游局日前发布了今年143家“社会大美育课堂”,共八大类,包括博物馆27家、革命纪念馆9家、美术馆30家、剧场17家、艺术团10家、图书馆13家、非遗场馆23家、其他文艺类机构14家。每家场馆机构都将在年内有主题、成系列地推出不少于30场次免费或公益开放的高品质公共艺术普及教育活动。 本报记者 徐翌晟

文商旅融合的生动场景。

引领消费革新

上海知名的演艺新空间亚洲大厦仅在一年间,就从闲置办公楼成为文化地标和网红打卡点,是一条名副其实的“垂直生长的戏剧街区”。亚洲大厦的业态还辐射至周边,与大世界、第一百货、世茂广场构成沉浸式戏剧观演“黄金四角”。目前此区域共涵盖56个演出空间,开业至今上演57个剧目、10058场演出,吸引观众67.4万人次,总票房1.65亿元。

与此同时,音乐剧制作企业缪时客即将在新世界城开业的“音乐剧之城”主题探知乐园项目,内容聚集音乐剧、互动广场、博物馆、培训实习、文化交流等板块,共有9个音乐剧剧场和1个排练厅,建成后将是国内首个音乐剧主题乐园。

凸显驻场效应

演艺新空间的驻场演出,也孵化出《英雄联盟:双城之战》《疯狂理发店》《不眠之夜》等品牌剧目。沉浸式音乐秀《英雄联盟:双城之战》今年将在上海宾馆全球首演。这是全球顶级沉浸式团队Punch drunk继《不眠之夜》上海版之后的又一大创制。

观众可以进入英雄联盟的“宇宙”,聆听史诗般的音乐,与喜爱的角色互动。

开心麻花推出的沉浸式戏剧《疯狂理发店》选择在商业综合体长期驻演已逾千场,并拓展到北京、杭州、苏州、成都、天津等城市,全国巡演超4500场,累计票房额逾1.7亿元。

突破剧院形态

演艺新空间在购物中心穹顶搭建沉浸式剧场,于历史建筑中开辟实验戏剧工坊,突破传统剧院形态,形成“空间折叠”效应。如光大会展中心(西馆)经过普德赋的设计改造,成为沉浸式剧场SAGA光明之城。

今年2月28日,上海独脚戏艺术传承中心迁入黄浦区白玉兰剧场,“上海笑天地”正式揭牌。滑稽戏将会在内容上更变化多端,单口独脚戏、沪语脱口秀、实验性和先锋性的作品都会在这里演出,同时加入咖啡茶歇等上海人喜欢的生活方式,让观众有更多选择。

本报记者 朱光



11:30 上午首发

本报讯(记者乐梦融)今天上午,上海博物馆与中国东方航空集团有限公司在上海虹桥机场21米层陆侧贵宾室联合宣布:以中国古代艺术为主题的宽体彩绘飞机——“上博号”正式启航(见上图,记者王凯摄)。11时17分,“上博号”MU5107在揭幕仪式后执飞北京。这是世界首个飞越全球的“空中博物馆”,它将成为连接世界多彩文明的空中文化使者,进一步推动“航空+文旅”融合发展。

“上博号”机身喷涂上海博物馆的馆名和馆标,以雅致清新的江南春绿为主色调,搭配青铜器纹饰元素的装饰图案,如兽面纹、波曲纹与几何纹等,这些纹饰均源自上博馆藏的青铜器珍品。机舱内部的行李架、小桌板、座椅头垫等甄选呈现30余件上博馆藏青铜器的图案,并配有文物说明,令旅客仿佛置身于中国古代青铜器艺术特展。

除此之外,交互型飞行客舱将为旅客打造沉浸式空中文化体验,

通过座椅屏幕可点播上博独家导览视频与纪录片,更有中英双语杂志《飞阅上博:上海博物馆的27个关键词》供旅客随时取阅。据悉,“上博号”飞机还将每年根据上博的馆藏特色,进行文物主题轮换展示。

『上博号』彩绘大飞机上午启航

未来,这架主题彩绘飞机将主要执飞欧美等国际航线,同时兼顾国内外重要航点,提升上海的洲际连接能力和全球辐射能力。借助东航覆盖全球的航网优势,“上博号”将为海内外旅客铺展一幅中国古代艺术长卷。

近年来,上博与东航携手合作,不断探索文化与航空的深度融合:4月东航冠名上海博物馆东馆第二特展厅,双方在古埃及文明展览中推出“机票+门票”特色产品,为文旅融合提供新思路。同时,东航为上博展品赴美展览提供了服务保障,确保文物安全抵达。

上海博物馆馆长褚晓波表示:“‘上博号’是上博和东航深化战略合作、助力文化与航空双向赋能的又一重要成果。5月7日,‘上博号’将从上海虹桥机场出发飞往成都双流机场,届时将在飞机上举办一系列主题活动。”

博物馆『上天』了