

2025上海国际咖啡文化节上午开幕

多元融合 共赴咖香之约

咖啡,是上海传递给世界的文化新名片。今天上午,作为第六届上海“五五购物节”标杆活动之一,以“咖香汇客 上海有约”为主题的2025上海国际咖啡文化节开幕。今年的活动将围绕“咖啡+文旅商体展”“促消费”“国际化”等关键词,联动多元市场主体以及16个区和临港新片区,邀四海宾朋共赴一场咖香之约。

发布产业报告 小咖啡澎湃经济活力

开幕式上,上海市文化创意产业促进会联合虹桥国际咖啡港、交大文化创新与青年发展研究院、美团、饿了么等,发布《2025中国城市咖啡发展报告》。报告显示,2024年中国咖啡产业规模达3133亿元,较前一年增长18.1%,人均年饮用数从前一年的16杯提升至22.24杯。值得一提的是,2024年上海咖啡消费数据中,上海地区外卖咖啡订单为3285万份,上海地区咖啡店总数达9115家。咖啡里的上海腔调,既有传统风味也有都市诗意。从2024年上海市咖啡产品销量排行中可以看到,生椰拿铁、丝绒拿铁、茉莉花香拿铁等上榜产品中,传统风味、中国特色和上海调性多元融合。

从原料生产地到精品咖啡品牌来源地,云南咖啡也与上海国际咖啡文化节共同成长。2024年云南咖啡在淘宝、天猫平台的成交额突破4.17亿元,同比增长17.3%,创近三年新高,预计2025年成交额有望超过5亿元。

事实上,助力云南咖啡香飘世界,已成



上海国际咖啡文化节上午开幕

本报记者 陈梦泽 摄

为近年来沪滇协作的重要内容。为进一步推动云南咖啡走出深山、走向世界市场,开幕式上,“山海情浓,咖香协作”——云咖卓越之旅推介及咖啡旅居项目签约仪式也重磅举行。虹桥品汇副总经理朱善现场讲述咖啡文化节5年来助力云南咖啡的故事。普洱市农业农村局与携程集团,华策影视与云南有风咖谷现场签署合作协议,共建从产地到消费场景的全链路产业生态,让云南咖啡成为乡村振兴的“金钥匙”、造福群众的“幸福产业”。

市集北外滩 与世界共饮香浓

昨起至5月2日,本次上海国际咖啡文化节的主市集在“一江一河”交汇处的北外滩滨水岸线举行,超350个展位汇聚百家优质咖啡品牌,演艺演出、体育竞技、文旅体验、潮流文创、露天电影、非遗展示、特色美食等多元业态交织,构建“咖啡+”消费新场景。站在实时互动大屏前挥挥手,说一句“Ciao(意大利语:你好)”,共同举杯享

即买即退税 游客乐消费

张园上线新服务,静安区离境退税服务再优化

本报讯(记者 陈佳琳)昨天,一位意大利顾客在希思黎张园店内购买了价值5000余元的美妆护肤产品后,走进位于张园西区中心区域8号楼的集中退税服务点。在工作人员的引导下,她出示了护照、增值税发票、退税单与信用卡,办理相关手续,不到20分钟,就拿到约450元的退税金。这是张园最新上线的“即买即退”服务。上海静安城市更新建设发展有限公司副总经理张弘告诉记者,在前期离境退税服务快速布点、快速落地的基础上,张园完成了从离境退税到“即买即退”服务的快速迭代升级。境外消费者在CELINE、勃肯、HUNTER、希思黎、安培第文创空间完成消费并办理离境退税手续后,即可赴集中退税服务点领取退税金。

从“离境退税”到“即买即退”,究竟有何不同?“当场拿到退税金,可以有效促进二次消费。”静安区商务委主任姚磊做了一个假设——2024年,上海接待入境游客近700万人次。如果其中有20%的人来张园消费,并且享受“即买即退”服务,拿到退税金,能够进一步激发他们的即时消费热情,有效促进消费增量的二次转化。张园所在的静安南京西路商圈,不仅是全市率先实施离境退税的区域之一,更是全市唯一的离境退税示范创建街区。姚磊介绍,如今,静安区离境退税购物呈现出总量最高、单体最优、品牌最密的特点。2024年,静安区退税销售额近7亿元,持续领跑全市;目前,静安区离境退税商户已有435家,既有国际高端奢侈品,也有本土老字

号品牌,商品种类涵盖服饰、珠宝、美妆、瓷器等。4月中旬以来,静安区完成备案及正在办理中的离境退税店铺已有百余家,离境退税品牌矩阵不断优化。

OTB集团梅森马吉拉亚太区CEO张宏伟表示,一位泰国游客日前到锦沧文华旗舰店寻找一款产品,由于该店尚未开通离境退税,她只能前往位于芮欧百货的店铺购买。SHUSHU/TONG上海旗舰店店长从玉潇也注意到,每日进店客流约50%是国外游客,大多会询问是否可退税。“静安的目标是尽快设立1000家离境退税店铺,开设500个‘即买即退’服务店铺。”姚磊透露,目前,全长约2公里的南京西路正在打造“国际时尚消费走廊”。未来,平均每间隔两米就会有一个离境退税点位。



外国游客在张园离境退税点办理退税
本报记者 周馨 摄

当外卖骑手成为全国劳模

潘高峰

4月28日,来自上海的饿了么骑手张文强站上了全国劳动模范的颁奖台。这位39岁的外卖员,用7年送餐10万单、25万公里、零事故的纪录,诠释了新就业形态劳动者的价值与尊严,也给外卖行业的健康发展带来有益的启示。

据媒体报道,张文强钻研路线优化、总结送单规律,在算法的框架内将效率发挥到极致,却又始终恪守着某种超越算法的价值准则。当系统要求“快”时,他却在学校、医院主动降速;当算法鼓励“拼单”时,他坚持优先为老人配送药品;难得的是,在这样的前提下,他始终保持着零差评,在效率至上的算法逻辑中,走出了一条不寻常的路径。

更令人感动的是,张文强的故事中还有善意的互相传递。几年前的冬至,他接到系统派单,拿到一份水饺,却发现备注写着“不用送单”。起初他以为是商家在刷单,没想到打电话给顾客才确认,这是顾客随机为外卖员点的餐,让他们也能好好吃上水饺。这碗水饺让他意识到,真心对顾客,也会收获真心。

这些年,张文强已从“跑单大神”成为带教师傅。当他把配送经验转化为可复制的知识体系,当年轻骑手通过师徒制获得职业成长,外卖行业也在孕育着自己的“工匠精神”。凡此种种,如风起于青萍之末。尤其是在外卖市场新旧势力博弈的当下,一名外卖骑手通过个人努力成为全国劳模,格外值得

关注。因为它不仅是个体的奋斗叙事,也完全可以成为整个外卖员群体的人生目标。由此传递出的信号是:无论何种就业形态都是广大劳动者的一员,享有合法权益,也应履行守法义务。

今年以来,外卖行业迎来新一轮权益保障改革浪潮。以京东、美团、饿了么为代表的多家平台企业,针对外卖员群体密集出台新举措,提升骑手的保障力度。最近,饿了么又与骑手签署全国首份算法协议,将计价规则、路径规划等核心参数纳入协商范围;美团也试点“骑手星级体系”,用成长通道替代单纯的单量考核。这些变化与张文强期待的“取消超时扣罚”“算法包容性”形成了正向呼应。

一个行业要健康发展,必然要走向成熟与

规范,要形成向善的价值观。正如那个冬至日的“水饺故事”,顾客为骑手匿名点单的善意,与张文强为老人优先送餐的选择交相辉映,构成了算法系统外的温暖网络。这种“非标服务”无法被计入KPI,却标识了城市文明的温度、职业精神的高度。如果进一步思考,平台若能将这种“水饺时刻”转化为产品设计——如设立应急配送通道、开发助老送餐模块——或许能在效率之外,找到更具社会价值的竞争力。

全国2426名受表彰的劳动者中,首位外卖骑手的出现,不仅是社会对新就业形态劳动者价值的确认,也是对新就业形态职业精神的塑形。一座能让外卖骑手成为劳模的城市,配得上人民城市的称号。