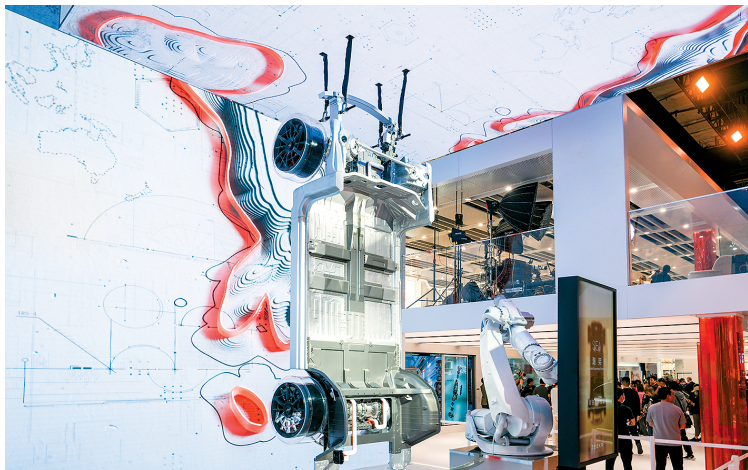


从芯片、电池、电机到系统,中国汽车智造强势崛起 打通供应链,打造“共赢链”



极氪展示浩瀚架构



现场展示的车载芯片备受关注
本报记者 陈梦泽 摄

本报记者 叶薇 钱文婷

逛一圈今年的上海车展,最让人印象深刻的是,新兴汽车供应层出不穷,各种零部件供应商的展台被安插到了各个展厅,和车企打成一片。供应链展台的工作人员不遗余力地向消费者介绍自家的新技术、新产品。那可能是一块芯片、一组电池、一台电机、一套系统。而在整车企业的展台,工作人员也会强调,这台车搭载了华为的智驾方案,那台车用了宁德时代的电池。

这种奇妙互动成了本届车展的独特风景线。从电池、芯片到自动驾驶技术,零部件在汽车产业中的重要性已经超越以往。全球汽车产业的竞争,不再只是整车品牌的较量,更是供应链技术的竞争。中国的零部件企业正通过不断的技术创新,改变全球汽车产业的格局。

定义智能汽车“新三大件”

本届上海车展启用了13个展馆,其中零部件和新科技企业首次占据了4个展馆,展出面积达到10万平方米。从品牌上来看,零部件企业的展出数量几乎是整车品牌的6倍,堪称历史之最。从上游的核心原材料和关键元器件,到中游的电池、电机、电控系统,再到智能网联、自动驾驶、车载AI等创新技术,应有尽有。有业内人士调侃说,这些展品几乎可以拼凑出一辆新能源汽车。

车展专门设立了“中国芯”展区,遴选了不同应用场景的优秀汽车芯片,包括高性能计算芯片、智能驾驶芯片、新能源汽车专用芯片等,观众可以直观地感受到车规芯片在汽车智能化发展中的关键作用。蔚来汽车创始人李斌在本届车展上定义了智能汽车的“新三大件”,即智驾芯片、全域操作系统和智能底盘。在展会现场,李斌展示了两颗车规级5纳米智驾芯片神玑NX9031,随着该芯片在蔚来ET9的搭载,神玑NX9031也成为全球首款量产上车的车规级5纳米智驾芯片。“新三大件”正是国产供应链企业技术突围的舞台,让一些具备核心技术能力的初创企业迅速成为全球汽车市场的“明星”。

宁德时代的展台紧靠着小米,它带来了第二代神行超充电池、耐低温的钠电池和骁遥双核电池;地平线在奥迪附近,它发布的L2城区NOA系统HSD已成为国内首个自研软硬一体、可量产落地的城区辅助驾驶系统。

智驾明星企业Momenta紧挨着丰田。车展期间,Momenta与通用别克、一汽丰田、本田中国、凯迪拉克、上汽奥迪、智己六大品

牌宣布进一步战略合作。目前,Momenta累计合作量产车型已超130款。CEO曹旭东介绍,第一个10万辆搭载用了两年时间,第二个10万辆搭载只用半年时间,预计今年5月内将完成第三个近10万辆搭载。

本土零部件企业的创新突围,倒逼跨国巨头加快本土研发。本届车展,采埃孚、博世、麦格纳、大陆、佛瑞亚、法雷奥、安波福等全球百强零部件供应商也纷纷发布新品,展示“本土化”最新成果,如博世推出全新的超级重卡和超级轻卡智能解决方案,采埃孚底盘2.0首次亮相上海车展。全球汽车产业的竞争,不再只是整车品牌的较量,而是供应链技术的竞争。中国的零部件企业通过技术创新,正改变着全球汽车产业的格局。

深度开发细分市场“掘金”

国内汽车产业链上下游企业在新能源车浪潮驱动下,修炼内功、大放异彩。它们往往从一个门类出发,深度挖掘,在细分市场不断扩大空间。

思特威(上海)电子科技股份有限公司总部位于上海市闵行区,是一家专注于图像传感器研发、设计及销售的集成电路企业。今年车展,思特威带来的后视行人检测应用方案让人印象深刻,“你会看到图像里有几种颜色,倒车时物体处于一米之内显示红框,两米以内是黄框,三米安全距离为绿框,蓝框内的行人则不在倒车区域范围之内。”

有必要标注这么多颜色吗?工作人员介绍说,这恰恰体现了传感器的灵敏度和精确度。现在许多新能源车配备多个摄像头,像比亚迪的“天神之眼”就有12个,安装摄

像头对有距离判断障碍的驾驶员更友好,“而且,通过安装舱内摄像头,用科技手段检测驾驶员疲劳状态和乘员情况,可有效减少事故隐患”。据了解,国产高阶智能驾驶系统的爆发式增长,促使思特威对标索尼等行业领先企业,不断精进图像传感技术。目前搭载思特威自研芯片的产品已经在汽车、手机、工业等领域有广泛应用,并且比同类外国品牌便宜15%—20%。

一辆车最多可配置几个安全气囊?万得集团旗下锦州锦恒汽车安全系统股份有限公司给出答案:安全气囊可包裹全车。“我们这次展示了保险杆气囊、后备箱气囊、零重力座椅包裹式气囊和前引擎盖气囊,发生车祸时可有效保护车内乘员和行车安全。”展台工作人员介绍,全车气囊解决方案是“非标”产品,更侧重于车企的双向研发,其触发条件非常苛刻,需要高阶智能驾驶系统的保驾护航。目前全球专注深耕“被动安全”的企业不超过10家,锦恒生产的安全气囊比同类瑞典产品便宜10%—20%。值得一提的是,目前该款安全气囊的所有零部件生产由国内完成,实现了设计端、产业链和产品质量的自主可控。“我们安全气囊的定价在300至500元区间,产品的价格竞争力很强,正在谋求奇瑞、吉利、大众等车企的双向合作研发,有售价十几万元的‘性价比新锐’,也有30万元以上的中高端车型。”

中国汽车市场已经进入了智能化时代,整个汽车供应链体系将进入重构期。谁更能满足用户需求,提供性价比高的可靠产品,不断创新,谁就能取得汽车产业链上更大的话语权。

去蟠龙天地“玩纸” 去丰尚街“微度假” 特色市集点燃市民消费热情

春意正浓,上海各大特色市集轮番登场,带来丰富多彩的体验。江南风物季玩纸篇、放轻松市集……每一个角落都充满了艺术与生活的美好碰撞,为市民呈现集休闲、娱乐、消费于一体的春日嘉年华。

即日起至6月15日,蟠龙天地推出第二届“江南风物季·玩纸篇”,邀请市民体验非遗剪纸的魅力。活动期间,蟠龙天地以“玩纸”为线,串联起线上线下融合的沉浸式体验,带领市民探索风物里的江南。烟雨廊桥化身剪纸光影剧场,整个街区,剪纸纹样自然生长,在老建筑和绿地水系串联起“流动的江南”,市民漫步其中,恍若穿行于流动的诗卷。蟠龙天地的原创IP市集“蟠龙水集”也在“江南风物季”期间全面升级,以“纸”为线索带来独特逛集休闲体验。

在蟠龙湾水面呈现的直径13米的巨型水上窗花,综合运用了佛手、菩提花和诸多江南元素。“建于元代的香花桥,见证了蟠龙的古今,桥侧剪纸艺术装置蓬勃延展,与江南的飞鸟纹样相映衬,代表着江南水乡悠远生命力的延伸。”艺术家陈粉丸介绍,蟠龙河畔的亭台、游船、建筑,也被“剪纸”包裹,希望以此为市民游客提供一个充满童趣、诗意的想象空间。

此外,蟠龙天地还与新晋商户“席地而作”一起发起了“窗花100”计划,联合陕西剪纸手艺人复刻她多年收集的100幅民间老窗花,与大家分享有趣的传统窗花纹样;并与余德耀美术馆等合作伙伴共同推出“玩纸”手工坊,探索纸的千变万化。

记者了解到,作为新晋国家级旅游休

闲街区,蟠龙天地以“Urban Retreat(城市微度假)”生活方式成为沪上知名打卡地,开业2年吸引客流超4500万人次。具有江南基因和非遗技艺的品牌是这里的常驻商户,时下火热的时尚消费品牌更是更新入驻,打造出多元交融的消费新场景。

本周末,梅赛德斯-奔驰文化中心在非演出时段打开2号门区域,举办第二届“放轻松市集”,以倡导可持续生活方式为核心,精心打造音体疗愈、环保减塑、宠物友好、创意手作及特色美食等主题区域,更特邀奥特曼、小黄人等超人气IP惊喜助阵。这一创新举措不仅有效盘活了场馆商业空间,更为周边社区居民及游客提供了更便捷、更丰富的文化休闲选择,充分彰显了城市文化地标的社会价值。

由回收宝特瓶制成的“莫比乌斯环”艺术装置,是市集的标志性打卡点;互动式气候教育组织Climate Fresk,让游客在体验中轻松理解可持续发展的多样性……为期三天的市集汇聚了40多家特色品牌,涵盖“吃喝轻松”“玩乐轻松”“可持续轻松”“宠物轻松”等多元主题。除了丰富的市集摊位,主办方还准备了超过15场精彩演出和社群活动,包括限时手工坊、旧物置换、书本回收等,让可持续理念自然融入生活,传递轻松愉悦的生活方式。

此外,记者从虹桥南丰城获悉,4月28日至6月2日,丰尚街市集将轮番上阵,紧扣“五五购物节”消费热潮,横跨五一黄金周及六个周末,打造持续26天的系列特色市集活动,为城市经济注入新活力。上海首个“旅行+萌宠”双重生活节“GO FUN!生活节”,通过场景化消费体验促进文旅商体展融合发展,打造全年龄段的都市微度假新玩法。聚焦当下年轻群体情绪切口的“风生妙集”则以好运祈福视角,集结塔罗占卜、水晶疗愈等特色文化体验,以特色产业态激发消费新动能。 本报记者 张钰芸