

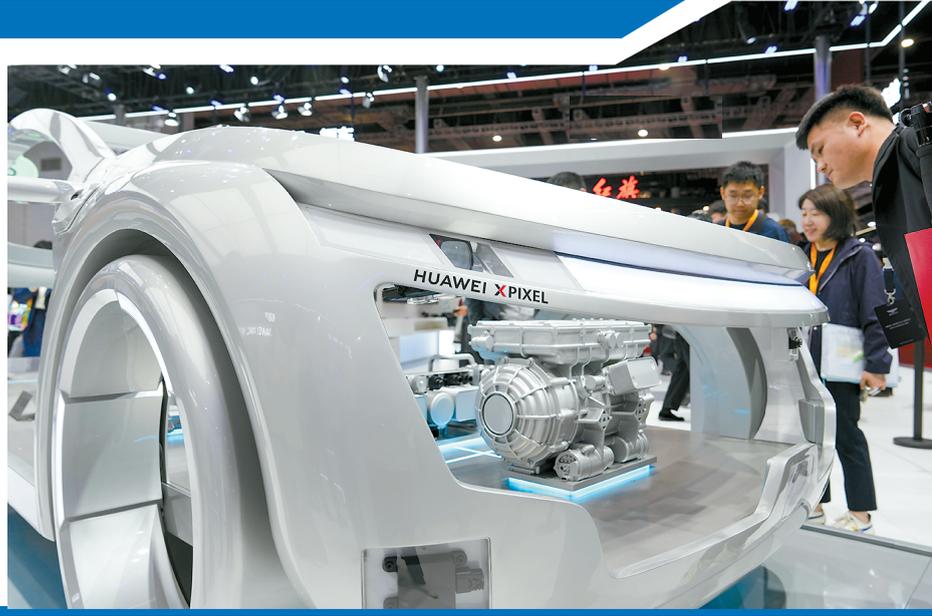
# 国产车跑出加速度

## 上海车展中外观众直呼震撼

本报记者 叶薇  
通讯员 闫锦

昨天起,上海车展迎来专业观众日,各种新车型、新技术吸引了中外观展者的目光。

■ 车展现场展示辅助  
驾驶与数字底盘技术  
本报记者 陈梦泽 摄



“我之前在上海生活了9年,那时我就知道MG这个品牌,十几年前它就生产出很好的汽车产品,可是今天它又给了我新的震撼。”Fernando Brekes是阿根廷一家汽车零部件制造公司的国际采购经理,上汽旗下的MG展台是他观展的第一站,展台上的一款纯电动敞篷跑车Cyberster让Fernando印象深刻,30多万元的售价更是让他心动不已。

跑车对于速度和性能有极高要求,相当长时间里都难以摆脱对传统燃油驱动的依赖。如今,国产汽车品牌推出了纯电动跑车,让中外观众看到了新能源汽车的发展潜力。展台工作人员告诉记者,Cyberster的科技含量十足,许多性能已经可以对标百万级的保时捷、阿斯顿马丁等跑车。

2023年底,Cyberster在国内上市,去年下半年开始出口到欧洲、东南亚等国外市场,目前海外订单量已经超过3000台,受到不少消费者的喜爱。“在红、黄、米、银四种外观颜色的基础上,今年我们新推出了灰色和鸾青色,内饰也增加了纯黑、黑白和黑红三种新的配色,进一步丰富了消费者的选择。”工作人员告诉记者,车展期间,他们还提供了极具吸引力的优惠政策,截至目前已经有至少5个客

户现场订购了Cyberster。

Fernando告诉记者,他上一次参加上海车展是2019年,时隔六年再次观展,感慨万千。“中国汽车产业蓬勃发展,技术更新迭代非常快,许多中国车企将先进科技应用到汽车上,使汽车的性能大幅提升。特别是在新能源汽车领域,我认为中国已经是全球领先者。”

MG品牌在挪威的总代理Lars Borger Hansen也来到了车展现场。他说:“挪威市场95%的销量是纯电动车,中国品牌凭借创新技术,已占据30%的市场份额。竞争力在于创新速度:相比日韩企业,中国车企的研发周期缩短一半,能更快推出新产品。”

概念车以往大多是由跨国车企推出,但近年来,越来越多的中国车企也加入到研制概念车的行列,勇于表达本土品牌的设计理念和前沿技术。

“劲云概念车以中国古代女娲创世故事中昆仑美玉作为设计灵感,内饰呈玉带环绕式,中央控制台还有一个平安玉扣的设计,细节之处尽显中式古典之美。”奇瑞展台的工作人员告诉记者,这款全地形休旅SMPV概念车,是针对家庭露营游玩的出行需求而专门打造的。“得益于模块化的前车厢设计,车头面板放

平后可转换为长凳座位、移动厨房、烧烤架等,可伸缩式旅行尾厢能够向外延伸40厘米。前排座椅支持180度旋转,后排座椅可折叠放平,空间布局灵活多变。”

中国汽车品牌推出的概念车偏向实用导向,设定了明确的使用场景和适用客群,落地量产上市的可能性更大。工作人员向记者透露,劲云目前已经完成立项,计划在2027年量产,“细节方面可能还会做一些改动,在用户共创阶段,很多人提出四座车不太能满足家庭出行的需求,之后可能考虑加装到六座或七座。”

Damien Pellissier为参加上海国际车展,专程从法国飞到中国。“我来这里就是为了学习,我准备把车展看个遍,尤其是那些新兴的中国汽车品牌。这样我才能知道中国车企的技术水平,掌握中国汽车制造产业现状,从而能判断欧洲将面临的是什么,以及全球汽车产业的未来动向。”除了概念车,奇瑞展台的飞行汽车也给他留下了深刻印象。“我认为它是汽车产业一个重要的发展方向。”

谈及对中国汽车产业的看法,Damien认为有着广阔的发展前景,“上海是全世界最重要的汽车制造产业基地之一,中国制造的汽车产品在全球范围内极具竞争力。”

# 国际试车场等15个应用场景发布

## 让更多好项目从“种子期”加快迈入“爆发期”

如何让资源高效发布、需求精准对接?上海嘉定探索“场景招商”新模式,以“场景共创”为突破口,加强政企协同创新。

上海国际试车场应用场景、具身智能机器人训练场应用场景、3D涂胶检测传感器应用场景、智慧湾无人小巴测试及运维应用场景……昨天下午,嘉定发布首批15个应用场景,覆盖汽车“新四化”、集成电路、具身智能等领域。线上“场景云市集”也将同步启用,让供需方对接更高效、更透明。

应用场景,是促进科技创新和产业变革的“引力场”。为此,嘉定建立区级统筹机制,按照市场需求导向、能力供给导向,形成“机会场景”“能力场景”双清单,并将持续更新发布。在服务方面,嘉定还将建立“场景专员”全周期服务机制,打造“一场景一专班”,为重点项目精准护航,让更

多好项目好企业从“种子期”加快迈入“爆发期”。

“智慧湾无人小巴测试及运维”是首批发布的场景之一。上海嘉宝智慧湾建设发展有限公司负责人介绍,智慧湾首发地块内办公楼与城北路地铁站之间,或将有自动驾驶小巴接驳线路。“通过场景的发布,我们希望进一步与相关自研企业对接合作,探索区内产业地块与公共交通站点间的智慧接驳服务。”他说,“作为需求方,我们有场地、有项目,也能够提供一部分资金。场景的发布,也意味着自动驾驶运行从个别试点迈向了更成熟的商业化模式。”

场景的发布,也能更好提升本地产业的生态发展。例如,对于汽车产业来说,涂胶质量检测尤为重要。目前,3D涂胶检测应用较少、成本较高。而这次3D涂胶检测传感器应用场景的发布,聚焦

行业痛点,提出了相关技术需求。“这让我们能更便捷地找到本地合作伙伴,共同来创造更好的产品方案。”上海翌耀科技股份有限公司相关负责人说。

记者了解到,此前,在2025上海全球投资促进大会上,上海发布了500亿元投资“引凤场景”;其中,嘉定区作为智能网联新能源汽车产业集聚区,拿出了“嘉定区智能网联汽车试点示范”“嘉定新能源、氢能港综合生态”“上海智能汽车软件园、汽车芯谷、汽车·创新港创新示范及应用”三个“引凤场景”。

未来,嘉定将继续构建“场景引力场”,吸引有关企业、机构平台等共建产业生态;依托常态化场景对接机制,进一步推动产业发展从“给优惠”向“给机会”跃升,服务模式从“单向供给”向“双向赋能”转型。

本报记者 杨洁

# 今年一季度上海出口增长百分之十二点六

本报讯(记者 郭剑烽)据上海海关统计,今年一季度,上海市进出口总值为1.01万亿元人民币,占全国进出口总值的9.8%,位居全国第四。其中,出口4622.4亿元,增长12.6%;各单月出口均呈两位数增长,3月份出口增速较2月扩大1.1个百分点。

保税物流和加工贸易进出口转降为增。今年一季度,上海市以一般贸易方式进出口5923.9亿元,下降5%,占同期上海市进出口总值(下同)的58.9%。以保税物流、加工贸易方式分别进出口2697.1亿元、1356.3亿元,分别由去年同期的下降1.6%、7.9%转为增长0.7%、2.3%,分别占26.8%、13.5%。

民营企业进出口表现亮眼。今年一季度,上海市民营企业进出口规模扩大、增速领先,成为上海市外贸发展的重要引擎,进出口3772.2亿元,增长20.1%,占37.5%,占比提升7.1个百分点。同期,外资企业、国有企业分别进出口5171亿元、1108.4亿元,分别下降13.3%、9.3%,分别占51.4%、11%。

贸易伙伴多元化特征明显。今年一季度,上海市对东盟进出口1435.2亿元,增长7.2%;对中东、非洲、俄罗斯、印度等新兴市场分别进出口372.6亿元、350亿元、330亿元、236.6亿元,分别增长17.9%、7.2%、43.8%、30.8%。同期,对欧盟、美国、日本分别进出口1740.9亿元、1094.3亿元、863.7亿元,分别下降5.9%、2.4%、4.7%。

优势产品与资源产品出口协同发力。今年一季度,上海市出口机电产品2904.3亿元,增长0.2%,占同期上海市出口总值的62.8%。其中,笔记本电脑、电脑零部件、手机等电子产品分别增长12.3%、17.5%、5.1%;通用机械设备、电气控制装置、电线电缆等分别增长24.1%、19.7%、40.5%。

# “龙华·西岸环线”定制公交发车

本报讯(记者 任天宝)今天上午10时,在徐汇滨江数字谷片区的西岸智塔前,三辆定制公交缓缓驶出。随着DZ416“龙华·西岸环线”公交线路正式发车,徐汇区又新增一条连接街区与青年、文化与产业的活力动线。

“龙华·西岸环线”是久事公交巴士四公司在“五五购物节”期间,为徐汇滨江量身打造的环线公交。自4月26日起试运营一个月,每天营运时间为10:00至20:00,单圈运行约30分钟,每小时一班。8米定制车型,兼具灵活性与舒适性,单次可承载30名乘客。

据了解,过去,龙华会、西岸花园等商业体未能通过交通串联,导致消费场景“小而散”,难以形成规模效应。“龙华·西岸环线”以“青春活力”为定位,覆盖龙华寺、西岸艺术中心、龙华会、西岸梦中心等文化商业地标。该线共设5个站点,分别为龙华、丰谷路机场西路、云锦路龙耀路、龙腾大道龙文路、云锦路丰谷路,可无缝衔接龙华、龙耀路和云锦路地铁站。

为了提升乘客体验,运营方联合沿线商圈推出“青春消费”专属福利。乘客凭乘车票根可享沿线商户折扣,青年讲解员还将在特定日期提供沉浸式导览服务,介绍滨江文化地标与消费热点。

未来,运营方将根据客流需求,动态调整“龙华·西岸环线”班次,精准服务居民通勤、游客短驳等多元出行场景。