



新消费 申活力

嘉定远香文化环打造“2+10”文化新空间 湖畔珠玉缀 雅韵款款来

读漫画、喝咖啡，穿汉服、赏国瓷，观蜡像、逛画廊……缤纷多彩的沉浸式文旅体验，正在远香湖畔成为现实。昨天下午，嘉定远香文化环启用仪式举行，混知书店（远香湖知识馆）、“景秀荟”景德镇红叶国瓷文化馆、“有点艺思”蜡像馆、泰当代·湖畔艺术画廊等四个建筑小品正式启用。

场馆新亮相

湖边几个色彩斑斓的“大盒子”，是混知书店（远香湖知识馆）所在地。“黄盒子”是书店，书架上陈列着混知书籍，用通俗易懂的漫画作知识科普；“蓝盒子”是活动空间，一整面落地玻璃窗，将湖光水色尽收眼底；“红盒子”则是湖边餐厅，市民游客可以在宜人风景中享受美食。

“我们希望以多种业态融合的形式，打造一个综合性潮流场馆，让市民游客在畅游知识海洋的同时，有更多体验与收获，比如参加不同活动，或者满足舌尖味蕾。”混知联合创始人罗润洲说，这是书店设计的初衷，



“有点艺思”蜡像馆一景

本报记者 徐程 摄

目前已顺利实现。

这两天，罗润洲忙着准备“半小时玩通嘉定”漫画知识展。而前不久，混知书店（远香知识馆）试运营期间，“爱在远香湖”湖畔歌手音乐会首场演出已受到不少市民游客的追捧。“试运营期间火爆的人气，也给我们增添了发展信心。”

不远处的“有点艺思”蜡像馆，以“我从

画中来”主题作为开幕首展。在第一展厅，你可以与画作《呐喊》里的主角蜡像一起“张嘴捂脸”，也可以在立体画框中回眸莞尔，走进画作《戴珍珠耳环的少女》的世界；在第二展厅，栩栩如生的古代美人蜡像各具风韵，让大家身临其境地感受中国传统名画之美。“观众可以穿着汉服与蜡像互动，拍摄古风大片，还可以体验非遗手作，来一场沉浸式

穿越之旅。”蜡像馆有关负责人焦泽涵介绍。

文旅新热点

更多活动将在远香文化环落地开花，打造“远香嘉韵”活动矩阵。“后续我们将陆续开展说唱专场、电音专场、民谣专场、电影音乐专场等多场活动，为文化环注入鲜活的艺术生命力。”嘉定区文旅局局长何冬英表示。

据悉，围绕嘉定新城核心区远香文化“2+10”文化新空间——“2”是上海保利大剧院、嘉定图书馆（文化馆）；“10”是环绕远香湖的10个建筑小品。目前，包括江南书局·馨城之瞳、远香文化源驿站、乔山健康文化中心等在内的7个建筑小品已经建成。

线上，“远香环游卡”小程序也正式上线，进一步释放消费潜力。活动期间，市民抵达“2+10”文化新空间的任意一处，就可以在小程序内完成打卡，积累经验值。根据不同经验值，市民可享受远香文化环相关商家8.5折至9.5折不等的优惠。

作为城市文旅新热点、文化消费新业态，远香文化环有力助推文旅商体展的深度融合。未来，远香文化环还将引入“城市露营”等新业态，通过“露营+”户外运动、潮流活动、音乐电影、咖啡美食、非遗手作等跨界，促进文化消费更多元、更优质。 本报记者 杨洁

2025年长三角花卉新优品种推介会举行

新品破圈产业链 政企链动促繁花

13家国内外知名花卉企业，在这场“集中展销会”上带来110种最新园艺品种。前天，上海国际花展配套活动之一“2025年长三角花卉新优品种推介会”在思南公馆举行。通过“政府搭台”的方式，园艺产业链上下游企业深入交流，探讨合作机遇，推动园艺产业创新与发展。据悉，去年首届推介会后，不少花卉企业收获了订单，一系列新优品种也迅速走上申城街头。

同台竞技 四大创新

今年推介的品种有四大特点。首先是育种突破，各企业通过杂交重组选育适应城市生境的品种。其次是抗性提升，品种耐热、耐旱、抗病等逆境适应能力显著增强。再次是无需春化（指植物须经历一段时间的持续低温才能由营养生长阶段转入生殖阶段生长的现象）品种为生产带来便利。最后，品种的丰富也拓展盆栽、吊篮、组盆等多用途场景。

记者从上海市绿化管理指导站获悉，各

带来业务 打开销路

长三角花卉新优品种推介会，始于去年上海国际花展。通过这个“展销平台”，供需双方得到了面对面集中交流的机会，花卉品种的推广和采购变得更直观、更高效。“以前管理部门或绿化企业需要用花，都靠自己育苗圃找，只能看到当季开花的效果。展品手册更新速度慢，也不利于新品种的推广。推介会上，生产商可以集中推广最新最优的好

品种。”市绿化管理指导站高级工程师王本耀回忆，去年推介会后，大家留在现场久久不愿离去，交换联系方式，要材料看照片，会议时间大大超过预期。因此，今年推介会特地增加了时长，参与的国内企业不仅数量增加，范围也从长三角拓展到了北京、重庆等地。

推介会也为企业带来大量订单。第二次来参加的天狼月季相关负责人连科表示，去年推介会为产品打开了销路：“不少企业来找我们买苗，甚至还有政府部门来联系对接，希望把我们的月季品种出口到新加坡去。”

一系列新品种也从推介会起步，迅速走上上海街头。王本耀介绍，去年推介的“西子”系列月季是杭州高架月季的“同款”，下半年便出现在上海的高架桥和地面上。而上海自研的“初月”月季，也在长约4公里的申江路高架绽放。去年推介的紫薇品种，已走进公园绿地和环城生态公园带，嘉定还专门建了包括五六十个紫薇品种的专类园，其中16种都是在去年推介会上首发的。 本报记者 金昱奕

新民随笔

春日莫负「西施舌」

蛏子最肥美的季节是每年的四五月份，尤其是立夏前后的蛏子个个饱满、鲜嫩多汁。民间传言“春蛏肥似牛，莫负西施舌”，而“西施舌”指的就是蛏子这种帘蛤目竹蛏科软体动物。

不负春光不负鲜，时令水产“蛏”饱胃。经过冬季的蛰伏，蛏子的肉质变得肥厚，口感也柔嫩如豆腐，且有着较高的营养价值，所含的铁元素不逊于猪羊牛肉。葱姜炒蛏子是最家常的做法，稍微多放一点水，用汤汁拌米饭，特别“落胃”。焯过水去了壳的蛏子，可以搭配丝瓜、洋葱、西芹、雪菜等，是初夏的一道爽口上汤菜。前两天我用做面拖小黄鱼的办法做了道油伞椒盐竹蛏，家人都说好吃，建议下次再做一次苔条味的。在厦门吃过福建名菜蛏抱蛋，好多年了，蛏鲜蛋香始终在舌尖挥之不去。

买回家的蛏子需要像螺蛳那样养上几个小时，让它多吐些泥沙出来。到市场上去买蛏子也是有窍门的，听弄堂里的“马大嫂”介绍，最要紧的是防止买到注水的蛏子，辨别方法很简单，只需看它的头和脚是否伸在贝壳外面，伸出来的多半是注过水的，因为鲜活的蛏子哪怕偶尔伸个懒腰，只要外界稍有触碰，就会立即蜷缩起来。

蛏子的形状颇似人形，有个大脑袋，还有两条美人腿，俗称“海里人参”，别名“小人仙”。它真正的学名叫缢蛏，贝壳脆而薄，呈长扁方形，自壳顶到腹缘有一道斜行的凹沟，状如缢痕。相传最早的蛏子是圆形的，有一天皇帝乘龙舟到温州，闻听海边渔家的蛏子鲜美无比，但上桌后用筷子怎么也夹不住。大臣们便请皇帝下旨，令蛏子改圆为扁，那道浅浅的凹沟就是皇帝夹筷子时留下的痕迹。

其实，民间有着很多像蛏子这样千奇百怪的传说，根本用不着去考究它的真假。故事伴美食，它让我们的生活更多了几分色彩、几分神奇。

王蔚

醉白池雕花厅焕新 将于“五一”开放游览

本报讯（记者 曹博文 通讯员 贾丽）醉白池雕花厅历时150天修缮竣工后通过区文物部门验收，将于5月1日对游客开放。醉白池公园管理方表示，雕花厅修缮完成后，将进一步丰富公园的文化内涵，为市民和游客提供了一个领略江南古典建筑之美的绝佳场所。

雕花厅为清晚期建筑，原先位于松江西塔弄底松江内衣厂，系清代松江名士张祖南的宅第建筑。1984年，三进两厅两厢的雕花厅建筑迁移至醉白池，1985年被列为松江区文物保护单位。整座建筑在平面布局上延续明清时期江南传统民居的特征，采用了江南传统建筑的中轴线，左右对称的布局方式，门厅、厢房、正厅依次排列，做工与材料结构方面均

反映了当时松江地区传统建筑的较高水平。

在修葺一新的雕花厅前，匾额“雕花厅”三个字气韵流畅，落款为松江已故著名画家吴玉梅。两侧楹联上联“厅窗雕像扇窗雕像雕成整套三图像”，下联“门楣镂花梁枋镂花镂出千姿百态花”，概括了雕花厅内容及特色。走进前厅，迎面就是一幅硕大的木雕屏风，上面雕满了密集的花卉，醉白池公园管理方介绍，这样的屏风共有4件，与8幅墙上壁画分别置于前厅、两侧厢房和正厅内，均为椴木，是浙江东阳雕刻师上世纪80年代末纯手工雕刻的。此外，厅内门板、梁枋、屋顶、窗子上还雕刻有全套《三国演义》人物故事，可谓处处精雕细琢，有重要的艺术价值。

然而由于木构件的特殊性，修葺前雕花

厅内的门窗、墙体等均存在不同程度的腐蚀、损毁，去年11月，雕花厅修缮项目启动。修缮期间，施工团队严格遵循“修旧如旧”原则，特意从苏州聘请优秀工匠，采用传统工艺与现代技术相结合的方式1:1精心复刻每一处细节，确保建筑的历史信息和艺术价值得以完整保留。修缮内容涵盖雕花厅文物本体及门厅、厢房、正厅、庭院等附属区域。不论建筑结构还是电气设备，甚至连排水沟都按照文物保护的要求进行了细致修复，使古老的厅堂重放光彩。据了解，未来公园计划围绕雕花厅开展一系列文化活动，如传统建筑文化展览、历史文化讲座等，让更多市民游客了解古建筑背后的历史与文化，感受中华优秀传统文化的魅力。