

特朗普团队接连在关税问题上“松口” 乱挥“大棒”碰壁 “关税迷思”该醒了

继对一些电子产品免除“对等关税”，暗示可能调整针对汽车制造商的部分关税后，最近，美国总统特朗普又在关税问题上“松口”。

据央视新闻报道，17日，特朗普暗示不会继续提高对华关税。在22日的新闻发布会上，他又表示将“大幅下降”对华关税。美国财政部长贝森特也表示，对华施加高关税不可持续，称此举相当于禁运，而两国贸易中断不符合任何人的利益。

但向全世界肆意挥“大棒”的美国总统特朗普及其团队，真的“打退堂鼓”了吗？

看穿美国“画饼”

“全世界都需要美国。”在22日的新闻发布会上，白宫新闻秘书莱维特宣称。她还提及副总统万斯的印度之行，称美印贸易谈判将是美国的优先议程。

然而，真相却是，从上周“打头炮”的美日贸易谈判中，世界看到了美国靠讹诈来拿捏谈判对象，单方面强调“美国优先”的一贯做派。所谓“最好的协议先到先得”，不过是美方画的一张饼。日本首相石破茂的回应和日方并不急于达成协议的态度，实际上“打脸”自诩“被全世界需要”的美国。

据央视新闻报道，继加州州长纽森宣布就关税问题起诉特朗普政府后，纽约州、亚利桑那州等13个州在美国国际贸易法院联手提起诉讼，指责特朗普加税是“一时兴起”，而不是合法权力的合理行使。

仍为加税辩解

尽管如此，特朗普依旧在为激进的关税政策辩解，坚称高关税给美国带来的所谓“好处”。“关税越高，企业越有动力来美国建厂。”

在上海社会科学院国际问题研究所副研究员柯静看来，特朗普对高关税有着太多的“迷思”，“以为高关税可以帮助制造业回流美国”正是“迷思”之一。

“理论上，提高关税会增加进口商品的成本，从而相对提高本国产品的竞争力。但在现实中，制造业‘回流’远比税率问题要复杂得多。”柯静指出，加征关税或许会在短期内制造“回流假象”，但美国在重建制造业生态所需的土地、劳动力、上下游配套、物流设施、政策稳定性等一系列条件支撑上存在结构性的短板。要想真正实现制造业回流，美国还有很长的路要走。

“试图以关税收入弥补财政缺口”“靠关税实现美国的所谓‘贸易平衡’”，则是特朗普的另两大“关税迷思”。柯静指出，特朗普上台以来推进的联邦机构大规模裁员、科研

领域经费削减，以及砍向美国国务院的“大刀”背后，其实是美国没钱了。“让外国为美国财政埋单”可以迎合美国国内部分选民的情绪，但在经济逻辑上行不通。”她指出，关税的最终成本并非由出口国承担，而是转嫁给美国的企业和消费者，最终将削弱美国的经济活力。“在特朗普大规模减税政策的背景下，加征关税对经济的拖累效应，可能导致美国政府不得不进一步压缩税基，从而加剧财政失衡。”

“而改善贸易不平衡的问题，需要提升本国制造业的竞争力，在增加国内储蓄率等领域发力。”柯静表示，在全球金融体系中，美国作为全球资本避风港，长期吸引大量外资流入，推高美元汇率，进而扩大进口需求并形成经常账户赤字。“这一深层次的结构性格局，不可能通过单一的关税措施加以逆转。”

静观后续行动

在柯静看来，特朗普近期似乎是意识到产业链回流并非一蹴而就的过程，也承认当前对华关税水平过高。“但鉴于特朗普一贯反复多变的风格，外界不宜寄予过高期待，更应保持理性审慎的态度，静观其后续行动。”

特朗普23日威胁，在接下来的两三周内，对于一些没能同美国达成协议的国家，他有可能恢复征收“对等关税”。

正如中国外交部发言人郭嘉昆所说，如果美方真的想通过对话谈判解决问题，就应该停止威胁讹诈，在平等、尊重、互惠的基础上同中方对话。一边说要同中方达成协议，一边不断搞极限施压，这不是同中方打交道的正确方式，也是行不通的。

本报记者 齐旭



泰国达叻府海域白化的珊瑚

图

全球84%珊瑚礁 已遭受白化影响

据新华社北京4月24日电“国际珊瑚礁倡议”组织说，全球正经历有相关记录以来第四次珊瑚白化事件。2023年1月至2025年3月，全球84%的珊瑚礁已经受到影响。

该组织介绍，历史上记录了3次全球珊瑚白化事件，分别为1998年、2010年以及2014年至2017年。当前正持续的第四次珊瑚白化事件始于2023年初。导致珊瑚白

化的主要原因是海洋温度上升。

欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局确认，2024年成为自1850年有相关记录以来最热的年份，多项关键气候指标破纪录。

珊瑚白化是珊瑚受环境压力影响，失去体内共生的藻类或藻类失去色素而导致珊瑚颜色消失的一种生态现象。珊瑚白化后未必会死亡，如果导致白化的压力减少，珊瑚

有望恢复颜色。然而，如果海水温度持续过高，珊瑚还是会死亡。

许多海洋生物依赖珊瑚礁来生存，并且大量人群也直接或间接受益于珊瑚礁生态。“国际珊瑚礁倡议”组织表示，通过一系列应对措施，包括精心规划的珊瑚恢复项目、减少污染、禁止过度捕捞等，仍然能提升珊瑚的健康度并让其适应海洋温度上升。

聚焦产城共融 提升民生福祉

“媒体看新城”采访团探寻松江新城发展密码

昨天，记者从“媒体看新城”松江专场采访活动上获悉，2024年，松江新城在产城融合、功能完备、民生服务等领域实现突破进展。松江新城规上工业企业达1718家，连续三年全市居首。

作为“十四五”规划收官之年，今年，松江新城以产业引领、增强城市吸引力为核心，明确四大聚焦方向、八大专项行动和三十项具体任务，致力将松江新城打造成为现代化新城建设样板区……跟随“媒体看新城”采访团，记者走进松江枢纽、启迪漕河泾(中山)科技园、中山幸福里等点位，试图破译这个现代化新城的发展密码。

打造“价值枢纽”

去年12月，松江枢纽同沪苏湖铁路同步建成并投入使用。9台23线的车站规模让它成为苏湖高铁沿线体量最大、最具代表性的车站，通达长三角区域80%以上的主要城市。车站南侧9万平方米的服务中心也装修一新，未来将成为联动文旅商体展的“城市客厅”。

“作为‘五个新城’中唯一的复式交通枢纽，上海松江站将实现从‘流量门户’向‘价值枢纽’跃迁。当前，松江区正加快编制松江枢纽核心区产业专项规划，推动G60科创走廊与松江枢纽片区联动发展。”松江区负责人说。未来，松江枢纽城市“首站”功能将持续强化，

构建一站式服务功能。目前，站内正建设新城规划展示馆，打造“招商就到枢纽来”品牌。

做强核心产业

走进启迪漕河泾(中山)科技园，创新的气息扑面而来。大厦一楼展示信息技术、智能装备、科学仪器、生物医药等领域的最新科技产品。作为清华大学与上海“市校合作”标杆项目，园区已建成37万平方米科创载体，培育高新技术企业超百家。通过构建“科学仪器产业创新平台”“智能制造创新联合体”等特色载体，联动36家成员单位推动产学研协同，园区实现国家级孵化器连续三年获评A类，孵化出英众科技等明星企业……

“园区三百多家企业，有相当比例的‘老总’住在松江新城”，启迪漕河泾(中山)科技园副总经理张延军告诉记者，上海及松江区的人才和创业政策犹如磁石，为园区引得四方英才汇聚。

据悉，2025年，松江区将围绕“2+7”产业体系，重点发展新能源设施和仪器仪表赛道，编制专项图谱，“一赛道一专班”推动正泰电源光储一体化基地等项目建设。同时深化产教融合，促进高校与产业融合、成果转化。

加强民生供给

截至2024年底，松江新城实

有人口达到84.6万人，净增2.79万人，增幅达到3.4%，人口规模增量增幅在五个新城中均排名第一。是什么让这么多人来到松江安居？

在中山幸福里(中山街道党群服务中心)，记者看到一派热闹景象。健身房内，居民们挥汗如雨；小型影院外，居民们有序排队打卡；社区卫生室里，医生正耐心细致地为居民配药问诊；图书角内，居民们沉浸在知识的海洋中。这里还有社区食堂、日间照料中心、摄影工作室、烘焙教室……中山幸福里是松江区首个“15分钟社区生活圈”示范项目，3900平方米空间整合了党群服务、为老服务、社区医疗、文化教育等功能，这样的好地方，正在这座新城遍地开花。

2025年，松江新城还有一批民生好事正在路上。教育方面，今年将完成松江二中改扩建、启用华东政法大学附属高中，开工建设上海师范大学附属中学松江分校，进一步增加优质学位供应；医疗方面，将推进岳阳中西医结合医院松江分院开工，完成市一南院、上海中医药大学附属松江医院、区精神卫生中心改扩建，提升新城医疗服务能级；住房方面，新城年内新增建设筹措2000套(间)保障性租赁住房及400个宿舍型租赁住房床位供应；生态方面，松江新城将继续落实新城绿环建设，积极争创国家生态文明建设示范区。本报记者 曹博文

今天起至5月25日，2025中国·上海花园节在四季花港举办。此次花园节是上海国际花展临港分会场的活动之一，游客可以在园内欣赏到由知名园艺达人、花园博主和优秀设计师带来的最新造园创意。

营造静谧自然之感

每座小花园都独具特色，不少花园以“静谧”“自然”为主题。比如，设计师亚当和小尹子营造的《不朽》花园中，用罗马拱廊、残缺石墙、悬挑廊柱等“断壁残垣”打造出罗马失落遗迹的残缺美学，而草皮、园路、竖线条植物则营造出典型英式村舍花园初夏的景象。“我们选用了很多低维护、好打理的中国原生乡土植物，比如高山杜鹃、江南油杉、连香树等，模仿出川西林地的感觉。其中有一株来自贵州的高山杜鹃价值数万元，即将进入花期，太湖石则用来营造罗马石材的质感。”设计师希望游客能在花园中体味时间的静谧流淌。

本职工作是营销的庄寻，为参赛特地招募了一群“00后”组队，收获了许多难忘的“第一次”。“第一次做山洞，第一次做小溪，连水泥都是在现场看着教学视频自己调的。”

特色空间梦幻疗愈

部分花园则以热点话题作为主题。《上花花园》打造了一个女孩的成长之路，展现了不同年龄段女性的多元个性。“花园里不仅配备了银叶菊、薰衣草、绣球、鸢尾等蓝白色系植物，还展示了太阳能自动

「上海花园节」在四季花港开幕

滴灌、植物堆肥等内容。园内的灯光也是太阳能的，白天吸收光，晚上则会透出暖光，特别漂亮。”设计师王习习说。

同样主打“梦幻疗愈风”的，还有中加混血设计师瑞秋的作品《歌会》。瑞秋表示，这是一座融合艺术装置与花园的沉浸式疗愈空间，游客可以通过触摸、聆听和观察，重新唤醒被忙碌生活遮蔽的感知力。“我希望增加互动感，所有参观者都可以走进这个拱形空间，躺在里面闭上眼睛听鸟鸣。同时，我也在水里点了具有橘皮芳香的植物精油，配以边上的迷迭香，为游客带来丰富的香调。”

展示众多植物品种

不少花园还展示了各具特色的植物品种。秘鲁农花股份有限公司的《盆中星野》展示了约200株朱顶红，包括具有自主知识产权的“蒂卡”系列。

由天狼月季打造的花园则展示了四十多月季品种，最具看点的要数杭州高架同款“西子”系列。这些低维护品种不需要打药，不用精细修剪，因此在市政绿化上可以“大显身手”。

除了一次性看遍40组花园外，花园节期间每周都将轮番上演精彩活动，包括花园艺术周、动漫花园周、奇异植物展、疯狂扫货周等。此外，不少花园都挂上了“花园作品整体出售”的牌子，如果游客在参观过程中看上了某款花园或某类植物，设计团队均可提供“原样复制”服务，将“样板间”搬回自己家。 本报记者 金旻矣