

稳预期  
强信心  
提升核心竞争力

# 迸发发展活力 把握市场机遇

## 跨国企业在沪深化“本土创新”，服务全球

中国市场是创新引擎。昨天，上海市府新闻办举行的“总部面对面”系列采访走进科思创亚太创新中心、住友制药投资(中国)有限公司，感受跨国企业如何把握市场发展机遇，在上海深化“本土创新”，服务全球。

作为科思创全球三大创新枢纽之一，亚太创新中心为全球客户提供世界一流的研发支持，通过高科技塑料研发助力中国绿色转型，推动全球循环经济发展进程。科思创全球高级副总裁、中国区总裁雷焕丽介绍，截至2024年底，科思创在中国投资超过40亿欧元，中国也已成为公司全球最大的单一市场。其中，上海承担了极其重要的角色，这里不仅拥有科思创全

球最大生产基地，也是公司工程塑料事业部全球总部，以及亚太创新中心所在地。

何为“循环经济”？雷焕丽解释：通过提高汽车零件使用消费后回收原料的比例，来实现减碳目标。循环经济可制造出高附加值的“二次生命”。案例来自上海本土创新，如今已服务全球市场。日前，作为该项目的最新成果，科思创已成功推出采用汽车报废车灯回收制成的消费后再生(PCR)聚碳酸酯材料系列，并携手德国国际合作机构GIZ以及蔚来、大众等汽车合作伙伴，打造车用塑料回收闭环商业模式。

科思创和中国的缘分，源于2001年11月。随后的二十余年里，伴随着中国及亚太地区经济的蓬勃发展，对高性能聚合

物材料的市场需求持续攀升，科思创以上海为根基，在这片充满活力的热土不断扩张产业版图。2010年，公司宣布增加投资10亿欧元大幅提升上海一体化基地产能。一年后，公司将聚碳酸酯业务部的全球总部从德国勒沃库森迁至上海。

如今，上海一体化基地已成为公司全球最大的综合性生产基地，拥有12座配备先进生产技术的工厂，覆盖公司主要产品线。上海基地也是科思创欧洲以外首个工艺技术中心的所在地，基于“本地为本地”及“本地为全球”的概念开发定制化工艺技术方案。除了规模和工艺，上海基地也积极拥抱绿色能源，绿电使用占比已超30%。科思创聚合物开发中心也已

成为公司亚太创新中心。

三年前的第五届进博会上，住友制药投资(中国)有限公司宣布作为中国地区总部正式揭幕并投入运营。此后，住友制药在中国地区的业务发展进一步提速，已在苏州开设工厂，将更多海外成品药物提供给中国患者。

住友制药中国董事长兼总裁纈须义隆说，近年来，中国以更开放的姿态欢迎进口创新药，在审批提速的同时，给外资企业带来更多市场机会。比如，住友制药在华研发的抗生素“信乐妥”(醋酸来法莫林)已获中国国家药品监督管理局的批准，预计今年有望上市。

本报记者 裘颖琼

# 支持人民币跨境贸易融资

## 多部门详解上海跨境金融服务便利化行动方案

近期，为深化金融制度型开放，中国人民银行、金融监管总局、国家外汇局、上海市人民政府联合印发《上海国际金融中心进一步提升跨境金融服务便利化行动方案》(以下简称《行动方案》)。为便于外界更好理解《行动方案》的政策举措，昨天，人民银行召开新闻发布会，对《行动方案》进行详解。

中国人民银行党委委员、副行长陆磊在会上介绍，《行动方案》有两个核心要点，一是突出上海国际金融中心建设，二

是聚焦提升跨境金融服务便利化。

陆磊指出，在当前外部环境发生深刻变化的背景下，提升跨境金融服务便利化具有更为重要的意义。

“近年来，企业‘走出去’的需求日益迫切，一方面，可以更好地分散单一市场风险，推动产业升级，优化全球资源配置；另一方面，含金量更高的商品服务与技术，可以促进当地经济发展，实现互利共赢。在此过程中，企业对金融服务的需求已经超越了单一融资，需要金融机构提供

‘投融资+风险管理+咨询’的一体化金融解决方案，针对不同市场和产业特性‘量体裁衣’。”陆磊表示。

《行动方案》中有多项政策先行先试。例如，在上海试点通过再贴现窗口支持人民币跨境贸易融资；又如，支持浦东新区率先制定有利于企业集团财资中心集聚的财政、人才等扶持政策。

中国人民银行研究局局长王信介绍，《行动方案》针对企业融资、外汇风险管理等多个场景进行产品创新。例如，支持银

行不断增加境内市场人民币外汇衍生产品种类，开发汇率避险专项担保产品等。

《行动方案》还提出，支持具备条件的银行参照国际惯例，探索研究在上海自贸试验区为“走出去”企业提供非居民并购贷款服务，贷款金额不高于并购交易价款80%，贷款期限不超过10年。为帮助企业更好应对跨境业务相关风险，《行动方案》还明确了加强保险保障的三个方面：加大对出口企业保险支持力度，提升出口信用保险保单服务能级，提供高质量再保险服务。

金融监管总局财产保险监管司司长尹江鳌介绍了上海国际再保险中心建设取得的最新进展：截至3月末，已有22家再保险运营中心和再保险分公司等机构在上海临港新片区设立。

本报记者 杨硕

# P7领衔、GT首秀 广汽本田智电双强闪耀车展

昨天拉开序幕的上海国际车展，众多新品争相亮相，其中颇为亮眼的，当属广汽本田带来一系列重磅车型，包括刚刚上市就广获好评的新驾趣纯电SUV广汽本田P7以及全新纯电旗舰车型GT，当下深受年轻人喜爱的雅阁运动系列、新型格、皓影等热销车型也将在公众日展出，超强的油电双能矩阵，全方位展示了广汽本田加速智电转型的最新成果，重塑智电时代的价值标杆。

其中，P7为上市后的公众首秀，其八大功能价值重新定义电动时代新驾趣，一口价低至19.99万元起，订单火爆。作为Honda云驰架构第二款产品，纯电新车GT将进一步实现“电动新驾趣”的产品魅力高阶进化。同时，作为Honda运动基因与挑战精神的象征，搭载了Honda动力单元的“Oracle Red Bull Racing RB21”F1赛车也亮相上海车展，展示了Honda先进赛车技术对量产车应用的赋能与价值。

此次车展上，Honda表示将充分融合中国电动化智能化的发展速度和技术优势，推动技术和产品升级进化。在智能化领域，计划今后在中国市场销售的所有新车均将搭载应用领航辅助驾驶技术；将和业界领先的Momenta公司合作，共同研发基于端到端大模型的量产辅助驾驶解决方案。广汽本田

GT将率先搭载Momenta的量产辅助驾驶技术，并接入DeepSeek的AI大模型技术。P7也将通过OTA升级率先接入DeepSeek AI大模型技术。在电动化领域，深化与宁德时代的全面战略合作，共同推进开发Honda首个磷酸铁锂电池和CTB电池一体化技术，将从基于云驰架构打造的第三款车型开始搭载。

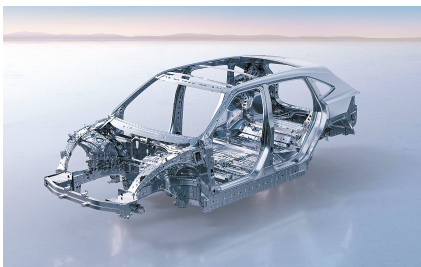
### 尖端科技赋能P7智电新驾趣

时代在变，消费者期待的核心价值并未改变：智能化不应是参数堆砌的文字游戏，而是安心可靠的助手，驾趣也不应是盲目的速度冲刺，而是随心所欲的人车共鸣。广汽本田坚定驾趣本质，通过智能科技与高性能架构的深度融合，重塑智电新驾趣观。

以P7为例，它以“不晕、不累、不慌、不悬、不卡、不怕、不同、不糙”8大功能价值覆盖全场景出行需求。基于Honda 60余年的赛道级调校经验，P7以驾趣为底色，采用专为纯电车型开发的高刚性、低重心、轻量化的智能高效纯电架构，应用多见于高性能豪车的前后50:50黄金重量配比，前双叉臂后五连杆悬架、博世高端转向系统、ADS全时自适应减震系统等超一流硬件，实现人车合一的操控乐趣。



广汽本田P7筑牢驾趣安全底线



广汽本田P7筑牢驾趣安全底线

P7同时提供了单电机后驱和双电机四驱两种动力选择，四驱版本最大输出功率前150kW，后200kW；峰值扭矩前350N·m，后420N·m，百公里加速仅需4.6秒。续航方面，单电机版CLTC续航可达650km，双电机版CLTC续航为620km；结合智能热管理技术，即便在-30℃的极寒环境下，新车电池仍能保持86.8%以上的容量，真正做到续航稳定不缩水，让长途驾驶更加安心。

为了保护乘员的安全，P7设有三道防护，包括采用1.2万吨一体化压铸成型的IPU铝合金壳体，能在车辆发生碰撞、气囊弹开后1秒内自动切断电源的电气安全。同时，它还采用了全新云驰智驾辅助系统的主动安全，拥有2024“CCB中国十佳车身”称号(中国汽车技术研究中心等授予)、13安全气囊的被动安全。其中，云驰智驾辅助系统以驾驶者为首

第一考量进行逻辑设计，能够实现L2+级的智能辅助驾驶水平，具备高速领航辅助、智能泊车辅助、碰撞缓解等功能，DMS驾驶员监测系统还可以实时关注驾驶员的状态并给予及时提醒。值得一提的是，以整整4年研发周期、测试验证402台整车和白车身、超150万公里实测里程等实打实的投入，P7打破了行业平均开发周期的惯性节奏，实现“出厂即顶格标准”。

### 长期主义传承大厂成熟品控

随着新能源汽车的市场渗透率持续攀升，应用场景更加丰富，电动汽车的品质问题日益受到更多关注。广汽本田融合Honda 77年造车经验和27年本土制造积淀，将燃油时代的严苛品控标准延续到电动化时代。作为P7的生产工厂，广汽本田开发区新能源工厂集合了30多项全球领先、50多项国内领先、近60项Honda全球首次应用的工艺，再创“数智·零碳”新标杆。

不难看出，广汽本田始终敬畏技术品质，坚持投入大量时间与成本，只为让用户安心用车。P7锚定豪车配置和Honda全球品质高标准，在纯电车型定价上，打破传统定价模型，以油电同质同价的开创性决策，努力推动行业告别“性价比厮杀”，迈向“价值共生”，引领新能源市场的健康可持续发展。



新能源生产线以先进智造铸就超一流品质



广汽本田GT