



# 超千家企业、超千项活动……第六届上海“五五购物节”将启动 今年消费补贴政策力度最大

第六届上海“五五购物节”从4月底持续到6月底。记者从今天上午举行的市政府新闻发布会上获悉，超千家企业、数千个品牌，将开展1000余项特色活动，形成全城联动、全民盛惠、全媒宣传的热烈消费氛围。值得注意的是，今年的“五五购物节”将是六年来消费补贴政策力度最大、覆盖面最广的一届。

## 特色IP活动精彩纷呈

本届“五五购物节”将围绕服务消费、大宗消费、外来消费、新型消费等四大消费，以及首发经济、银发经济、夜间经济、票根经济等四大经济，形成“1+15+16+X”活动框架，即推出“商圈精品推广节”活动、15大重点IP活动、16个区“一区一主题”，以及线上线下重点企业特色活动。

市商务委副主任刘敏介绍，“商圈精品推广节”是上海今年重点打造的特色活动。南京东路、淮海中路、豫园、南京西路、陆家嘴、徐家汇、中山公园、五角场、虹桥国际中央商务区等9个商圈，近百个商场，约3600个品牌推出精品优品，并打造花卉美陈、环保快闪、非遗文化、动漫展览、AI+智慧生活等丰富的消费新场景。

本届“五五购物节”还将推出上海次元漫游节、家居焕新节、萌

## 南京路 鲜花迎客来



「五一」节即将到来。南京路步行街门店前的鲜花，让游客享受惬意的购物环境  
杨建正 摄影报道

宠欢乐节、龙舟上河图、银发生活节，引入2025上海国际邮轮节，形成6个新兴IP活动。上海国际美妆节、上海汽车品质消费嘉年华、上海国际咖啡文化节、上海乐邻生活节、钻石珠宝文化节、2025上海制造佳品汇、上海体育消费节、上海数字生活节、乐游上海艺术季等老牌IP活动也有很多新亮点。

银发生活节系列活动将结合2025上海国际养老、辅具及康复医疗博览会（简称“老博会”），围绕银发族的“食、住、游”开展系列活动。

萌宠欢乐节以长宁区金虹桥广场为主场，举办“宠物聚场”活动，开展世界级宠物锦标赛“紫环上海赛”、宠物领养日、宠物主题市集。海粟文化广场、百联西郊等通过宠物时装秀、美陈展示、宠物市集、趣味运动会，形成宠物趣味的特色消费场景。

普陀区复刻清明上河图繁荣商业景象，首次举办龙舟上河图。2025上海环球美食节再次登陆BFC外滩枫径市集热力开场，齐聚20国领馆、商会及法、意、澳、东南亚等国别风味餐厅，带来美食特饮。

## 优惠补贴力度大覆盖广

今年上海“五五购物节”，是六年来消费补贴政策力度最大、覆盖面最广的一届，从家电到汽车、从商品到服务，从国内消费者到入境游客，形成全方位支持。

刘敏介绍，在家电家居以旧换新补贴方面，国家补贴覆盖的品类更广，包括12类一级、二级能效（水效）家电、手机、平板等3类数码产品。本市补贴7类产品，包括家电类、装修建材类、卫生洁具类、家具照明类、智能家居类、居家适老化类、家纺类，其

中居家适老化类补贴高达30%。

汽车以旧换新补贴落实“国补”和“地补”。参与“国补”的燃油车旧车从国三及以下扩至部分国四及以下，进一步支持老旧车辆的报废更新。本市置换更新的“地补”政策则将混动车也纳入置换更新购买新能源车的支持范围，置换更新购买符合条件的燃油车的，补贴1.3万元，较去年增加1000元。推出本市外牌置换更新便利措施。对符合条件的旧牌车辆置换更新，参照沪牌政策给予补贴。

围绕商圈精品推广节，商圈将发放满减消费券，叠加商场和品牌的活动，最高可以享受5.5折。在服务消费方面，聚焦餐饮、旅游、电影、体育四大领域，继续发放“乐·上海”服务消费券。“五五购物节”期间，消费者每月可以登录云闪付、微信、支付宝这三家发放平台，各选择一张“乐品上海”餐饮消费券报名参加摇号。

在入境消费方面，本市将增加离境退税商业网点、丰富离境退税商品品类、推广“即买即退”服务措施、提升离境退税服务便利度，为入境游客提供更好的购物体验。

本报记者 张钰芸  
通讯员 闫锦

稳预期 强信心 提升核心竞争力

作为第六届“五五购物节”标杆活动之一，“2025上海国际咖啡文化节”将于4月30日启幕，以“咖香汇客 上海有约”为主题，围绕“咖啡+文旅商体展”“促消费”“国际化”三大维度，打造全城咖啡盛事。

今年是咖啡文化节举办的第五年。五年来，上海的咖啡氛围愈发浓郁，“咖啡+”的维度也愈发丰富。以咖啡为媒，我们的生活已融入更多的文化内涵、更新的消费场景和更亮丽的城市风景，成为一张充满魅力的城市名片。

## 捧杯咖啡享受江风

1866年的一个冬天，一艘货船自远方来，停靠在码头。一群脸晒得黝黑的海员离开货船，嬉笑着走进了“虹口咖啡馆”。据有关史料记载，虹口咖啡馆是近代上海第一家独立运营的咖啡馆，见证了上海咖啡文化的起点。

100多年后的今天，因码头而生、因航运而兴的北外滩再度飘起咖啡香。作为2025上海国际咖啡文化节的主市集，全城最大规模的“咖啡+文旅商体展”联动活动即将在“一江一河”交汇处的北外滩沿岸集结，2.3公里水岸线、2.4万平方米的滨江空间，将

## 月底揭幕的上海国际咖啡文化节追求——

# 从“咖啡馆最多” 到“咖啡产业最强”

集结超过350个咖啡展位，带来文艺演出、体育竞技、文旅体验、潮流文创、露天电影、非遗展示、特色美食等丰富多彩的消费场景。

为期4天的活动中，300平方米沙滩氛围、早C晚A市集、戏剧快闪、无人机演出等活动将轮番上演。活动现场不仅有北外滩独一份的“世纪同框”江景，还有众多高颜值艺术装置、绝美拍照机位等你来打卡。

现场主舞台还将为游客带来乐队表演、云南歌舞、都市乐聆旗袍秀、轻音乐团演奏等高品质内容，丰富咖啡节线下活动亮点。

此外，在主市集水岸线上还将为市民游客带来“启航北外滩”文化宣讲，实地感受虹口“文化三地”的魅力，饱览陆家嘴繁华天际线与外滩百年历史建筑群同框而立的绝美江景，成就“看得见景，望得到水，喝得到咖啡，守得住记忆，能触摸未来”的无界社区生活模式。

咖啡文化节期间，全市16个区和临港新片区都有各具特色的咖啡主题系列活动。以生活美学为主题，“思南自然而然艺术节”和“咖啡消费器物市集”相继开幕；大淀湖畔，“最江南”的长三角江南咖啡市集吸引江浙沪皖的

来客；从一江一河、滴水湖畔到顾村公园的樱花树下、滴水湖畔的青青草地……都是各具特色的分会场。

## 以咖为媒认知上海

世界上咖啡馆最多的城市是哪里？答案不是伦敦，不是纽约，也不是人口超3800万的东京，而是上海。

2021年，上海首次举办咖啡文化周，第一次调查这座城市的“咖啡家底”，当时共有6913家咖啡馆。5年后，这一数字已经突破万家，咖啡融入了这座城市的肌理，与城市发展融为一体，成为海派文化的重要载体、市民生活的缩影、精神文化的符号。

在上海，咖啡无处不在。网红咖啡馆扎堆小马路，总有人为了一杯独具匠心的特调前来打卡；与艺术、时尚等元素结合的商圈咖啡馆，既为打工人们带来“续命水”，也是“首店经济”的活力体现。还有主打人工智能的新式咖啡，大隐隐于市的手作咖啡，营造烘焙匠人概念的咖啡馆……散落于这座海派城市里的咖啡馆，氤氲着日常生活的香气，成为耐人寻味的城市空间。

在上海，咖啡链接万物。今年，上海国际咖啡文化节将持续放大“咖啡+”叠加效应，加速咖啡与多元业态的跨界融合。譬如，推动咖啡进书店、咖啡进博物馆、咖啡进演出场馆、咖啡进影院、咖啡进园区等“咖啡+文化”，从咖啡里品出厚重的文化底蕴；还比如，今年上海将在北外滩主会场开展虚拟体育、匹克球等项目，促进“咖啡+体育”创新融合，释放运动竞技激情活力。

在上海，咖啡汇客全球。国际咖啡爱好者将通过探店、Citywalk等形式，沉浸式体验上海咖啡文化氛围，记录并发布传播，以外国友人的独特视角，展现活力申城、魅力中国形象。咖啡节主会场国际区将“闪现”意大利卡乐罗咖啡场馆，市民可以在现场通过实时互动的大屏幕，与意大利消费者进行跨屏跨国的云端互动。

一杯咖啡，一座城。上海正以咖啡为纽带，借助上海国际咖啡文化节这一载体，搭建起海内外沟通的桥梁，成为“开放、创新、包容”城市精神的最佳注脚。

## 赋能咖啡产业发展

如何让咖啡节不再只是“热

闹几天”的咖啡行业节日盛会，而能够链接咖啡全产业链，发挥更持久的行业影响力；如何让上海从“咖啡馆最多”走向“咖啡产业最强”，一直以来都是上海咖啡文化节的追求。

活动期间，一系列以咖啡为主题的专业论坛、赛事将陆续举行。2025上海国际咖啡文化节开幕式现场，将发布年度咖啡产业白皮书，深度解读城市咖啡消费和产业发展趋势，为咖啡产业发展提供前瞻性数据支持。全球咖啡产业发展虹桥论坛也将于5月举行。

作为上海国际咖啡文化节的承办单位之一，虹桥品汇打造的咖啡产业展示交易平台虹桥国际咖啡港，为咖啡产业上下游发展提供“一站式”服务。今年，还将联合全球近百咖啡产区及国内主要咖啡产地，举行“2025首届云南瑰宝·云南咖啡卓越杯试竞赛”。该赛事是“生豆竞赛+互联网竞拍”模式的开创者，此次与咖啡节的联动，也将进一步挖掘云南咖啡的独特价值，推动云南精品咖啡走向国际市场，汇聚沪滇合力，助力云咖当好“中国代表”。

据上海海关统计，去年前三季度，上海口岸进口咖啡生豆36.5亿元，同比增长67.8%，在咖啡豆进口方面表现出强劲的增长势头。从种子到杯子，五年来咖啡贸易在上海不断升级，历经市场培育、业态更新与价值跃迁的成长过程，走出了一条从规模扩张向高质量发展转型的上升曲线，氤氲出经济发展的“新密码”。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦