



2025年一季度上海市国民经济运行情况发布

地区生产总值同比增长5.1%

物价就业总体稳定

一季度,全市居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%。其中,消费品价格下降0.3%,服务价格上涨0.6%。扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.5%。一季度,全市居民人均可支配收入25766元,同比增长4.6%。其中,城镇常住居民人均可支配收入增长4.5%,农村常住居民人均可支配收入增长5.9%。一季度,全市城镇新增就业人数14.63万人,同比增加0.76万人;城镇调查失业率平均值为4.2%。

第三产业增势较好

分产业看,第一产业增加值21.17亿元,增长0.9%;第二产业增加值2424.46亿元,增长2.9%;第三产业增加值10289.43亿元,增长5.6%。第三产业增加值占全市地区生产总值比重达到80.8%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业增加值1726.09亿元,同比增长13.0%;交通运输、仓储和邮政业增加值462.82亿元,增长10.8%;金融业增加值2183.29亿元,增长9.4%;租赁和商务服务业增加值1036.27亿元,增长2.4%。

优势行业持续发展

一季度,全市工业增加值同比增长3.6%。全市规模以上工业总产

上海市统计局、国家统计局上海调查总队昨天发布“2025年一季度上海市国民经济运行情况”。根据地区生产总值统一核算结果,一季度全市实现地区生产总值(GDP)12735.06亿元,按不变价格计算,同比增长5.1%。

值同比增长3.5%,增速比上年全年加快2.8个百分点。从行业产值完成情况看,计算机、通信和其他电子设备制造业产值同比增长23.3%,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长22.6%,电气机械和器材制造业增长9.0%,汽车制造业增长4.6%。

一季度,全市信息传输、软件和信息技术服务业以及金融业增势强劲,对全市GDP增长的贡献率合计超六成。全市信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长13.0%,高出全市GDP增速7.9个百分点;金融业增加值增长9.4%,高出全市GDP增速4.3个百分点。

先导产业持续发力

一季度,三大先导产业制造业总产值同比增长7.2%,增速快于全市规模以上工业总产值3.7个百分点。其中,人工智能制造业产值增长13.2%,集成电路制造业增长8.9%,生物医药制造业增长2.8%。一季度,工业战略性新兴产业总产值同比增长3.7%,其中,新一代信息技术产业产值增长17.2%,高端装备产业增长10.5%。一季度,工业机器

人、半导体存储盘、电子元件、集成电路圆片和微型计算机设备的产量同比分别增长18.6%、18.4%、12.4%、10.8%和5.3%。

工业投资快速增长

一季度,全市固定资产投资同比增长6.5%,增幅比上年全年提高1.7个百分点。分领域看,工业投资增长22.5%,房地产开发投资增长5.1%,城市基础设施投资增长0.2%。新建商品房销售面积397.28万平方米,增长0.8%。

以旧换新消费活跃

一季度,全市社会消费品零售总额4057.45亿元,同比下降1.1%,降幅比上年全年收窄2.0个百分点。从类别看,消费品以旧换新政策效应明显,限额以上单位家具类和通讯器材类零售额分别增长20.0%和10.7%,家用电器和音像器材类中能效等级为1级和2级的商品零售额增长74.3%,文化办公用品类中计算机及其配套产品零售额增长90.6%;体育、娱乐用品类销售较好,增长17.1%;金银珠宝类下降9.2%。

民营经济增长较快

一季度,规模以上民营企业工业总产值同比增长5.3%,增速高于全市规模以上工业总产值1.8个百分点。1—2月,规模以上民营企业服务业营业收入同比增长10.9%,增速高于全市规模以上服务业营业收入3.2个百分点。

地方财政收支增长

一季度,全市主要金融市场成交额同比下降2.8%,其中,上海证券交易所所有价证券成交额增长23.7%,上海地区证券成交额增长30.4%,上海期货交易所成交额增长40.4%,上海黄金交易所成交额增长42.4%,银行间市场成交额下降14.5%。3月末,全市中外资金金融本外币存款余额22.01万亿元,同比增长5.4%;贷款余额12.68万亿元,增长8.7%。一季度,全市地方一般公共预算收入2552.34亿元,同比增长0.2%;地方一般公共预算支出2408.04亿元,增长11.2%。

流量型指标较快增长

一季度,全市货物运输周转量同比增长9.3%,其中,铁路货物周转量同比增长10.7%,水运货物周转量增长9.4%;国际标准集装箱吞吐量同比增长6.1%;邮政行业业务总量增长21.0%。 本报记者 鲁哲

本报讯

(记者 张炯强)日前,中央批准:郑庆华同志任同济大学党委书记,不再担任同济大学校长职务;方守恩同志不再担任同济大学党委书记职务。4月23日,同济大学召开教师干部会议。中央组织部副部长张光军同志到会宣布中央决定并讲话,教育部副部长、党组成员王光彦同志,上海市委常委、组织部部长张为同志出席会议并讲话。

郑庆华,1969年1月出生,研究生,工学博士,中共党员,教授、中国工程院院士。曾任西安交通大学副校长、常务副校长(正局级),同济大学校长(副部长级)、党委副书记。

郑庆华任同济大学党委书记

张光军到会宣布中央决定,王光彦等出席

百款新车助阵 升级海外战略
上汽诠释“懂车更懂你”

面对汽车产业智能化与电动化的深刻变革,上汽集团正以坚定的步伐加速转身,通过持续创新与开放合作,努力定义行业未来发展新方向。

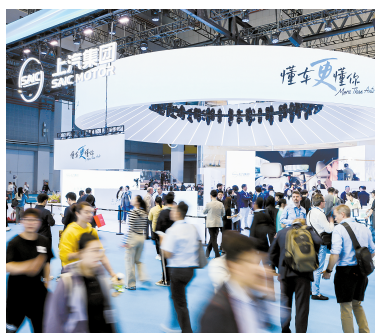
本次上海国际车展,上汽集团以“懂车更懂你”为主题,在3号馆集中展示智己、上汽乘用车、上汽大通、上汽大众、上汽通用汽车、上汽通用五菱六家整车企业十个品牌的上百辆新车,总展示面积近2万平方米。



“全家桶”产品矩阵亮相

此次上海国际车展,“瞬感智能天幕轿车”全新智己L6,荣威明珠概念车,“国民电动家轿”荣威D6, Cyberster 2026款, MG首款方盒子CyberX,上汽国内首款超混大轻客上汽大通“新途远界”,上汽奥迪新品牌 AUDI 首款量产车型奥迪E5 Sportback,上汽大众全尺寸增程式SUV概念车ID.ERA,上汽通用全新大型新能源MPV别克GL8陆尚,“史上最快凯迪拉克”LYRIQ-V,五菱首款灵眸智能辅助驾驶车型——五菱星光2025款,“智能超舒适旗舰家轿”宝骏享境等最新车型将重磅亮相。上汽自主品牌与合资品牌产品一起,形成全方位、全品类的全新产品矩阵,“上汽全家桶,总有一款适合你”。

作为主场作战的上汽集团,在这场全球汽车行业的盛会上成为焦点。为在转型之路上跑出加速度,上汽集团积极“借力打力”,秉持“不设技术围墙、不做生态孤岛、不惧跨界竞争”的“朋友圈”原则,广泛汇聚优势资源。上汽与华为共同打造的全新品牌“SAIC尚界”作为华为智选车模式的最新成员正式亮相车展,提出“风格至尚、科技至尚、信赖至尚、人人至尚”的品牌主张。据悉,上汽与华为通过项目联合开发,在产品定义、造型设计、智舱智驾、生产制造、销售服务等全



链路深度合作,探索智能汽车技术创新与商业模式创新的新路径。上汽还为SAIC尚界项目组建超5000人的专业运营及技术团队,与华为工程师开展全生态链的深度合作。

“全球+本土”组合战略发布

除了产品端的推陈出新,上汽集团还打出全新的出海“组合拳”。本届车展上,上汽集团正式发布海外战略3.0——“Glocal战略”,即“全球+本土”的组合战略。

未来3年,依托自身深厚的电动智能网联技术积累,上汽将打造包括SUV、轿车、MPV、皮卡在内的17款全新海外车型,搭载全新HEV混合动力系统的车型将覆盖全球主流细分市场,固态电池等颠覆性技术也将实现落地应用。

作为出海步伐极早、出海销量极多、出海体系极全的企业,上汽已经建立了集研发、营销、物流、零部件、制造、金融、二手车等为一体的面向全球市场的汽车产业链。

2024年MG百年庆典后,积极重塑品牌定位,实现品牌焕新。MG品牌,in China for Globe,定位为年轻人打造的dream car,年轻无界,YOUNG FOREVER智领风尚。全球汽车设计大师约瑟夫卡班领衔,打造全新全球MG设计语言,推出MG Cyberster特别版——MG首款方盒子CyberX。与OPPO合作,MG品牌将推出全新一代MG4 EV,再次引领全球新风貌。

依托在海外市场的先发优势,上汽不断扩大海外版图,全球化战略不再局限于简单的“汽车出口”,而是深入结合当地文化和法规,进行产品和技术的个性化定制。上汽将全球市场划分为N个区域,利用智能化、电动化技术先发优势,形成各区域个性化、智慧化产品方案,做到“全球化思维,本地化行动”。通过这种方式,上汽不仅提升了自身在国际市场的竞争力,还进一步深化了与全球消费者的连接,为品牌的国际化发展奠定坚实基础。

从组织架构的深度调整,到技术研发的多元合作,再到产品布局的全球拓展,上汽集团在2025上海车展上全方位展示了自身的改革成果与转型决心。