

陈吉宁:不断提升核心竞争力增强产业链供应链韧性

更好发挥汽车产业扩投资促消费带动作用

调研2025上海车展,察看首发新品最新技术,与中外展商深入交流

本报讯 昨天下午,市委书记陈吉宁在第二十一届上海国际汽车工业展览会调研,察看中外参展车企首发新品及最新技术,就汽车产业发展与中外展商深入交流。陈吉宁指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于推动汽车产业高质量发展的重要指示精神,保持战略定力、增强战略敏捷,牢牢把握汽车产业高端化、智能化、绿色化趋势,加快推动科技创新和产业创新融合发展,在练好内功、做强主业中不断提升核心竞争力、增强产业链供应链韧性,更好发挥汽车产业在扩投资、促消费方面的带动作用,为上海现代化建设和高质量发展作出更大贡献。

以“拥抱创新,共赢未来”为主题的2025上海车展汇聚了来自26个国家和地区的近1000家中外知名企业参展,展出总面积超过36万平方米,百余款新车型将在展会期间首发首秀。本届车展首次将展期延伸到“五一”假期,探索与城市文化、生活出行、文旅活动等相结合,充分释放上海车展品牌经济活力。位于国家会展中心(上海)3号馆的上汽集团展区,展示了智己、上汽乘用车、上汽大

■ 汽车产业是上海大力发展的重点产业之一,上海所在的长三角地区具备中国最完备的汽车产业链供应链,要更好发挥行业龙头企业牵引带动作用,加强创新协同、产业链协同,携手构建创新生态和产业生态,共同打造世界级产业集群

■ 上海将持续优化市场化、法治化、国际化一流营商环境,以发展环境的长期、稳定、透明、可预期,政策服务的整体性清晰性便利性,支持跨国企业把更多新技术、新产品、新布局放到上海,带动上下游企业深化贸易合作和产业投资,为全球产业链供应链稳定注入更多确定性

通、上汽大众、上汽通用汽车、上汽通用五菱等六家整车企业十个品牌的代表车型和应用场景。陈吉宁察看首发新车,了解设计特点、功能特性和智能驾驶技术运用情况,询问市场需求、品牌建设及运营服务等,就上汽集团深化创新转型、自主品牌打造及关键核心技术攻关、前瞻技术研发布局等,听取相关工作推进情况汇报。陈吉宁说,上汽集团要聚焦主攻方向,坚定不移深化改革,加快创新转型步伐。不断深化对汽车产业底层逻辑和发展规律的认识,提高对研发、生产和市场一线的敏捷性和反应能力,更好把握发展机遇、掌握战略主动、赢得市场认可。要用好上海车展

等国际化展会平台,落实好“两新”政策,对接市场需求,丰富消费场景,放大品牌效应,激发消费潜力,推动更多上汽特色品牌产品进入老百姓日常生活。

在中国一汽(红旗)、理想、吉利、地平线等展台,陈吉宁察看智能驾驶最新技术演示,了解各车企新能源品牌车型及生产制造情况,听取国产品牌发挥各自优势、深耕细分赛道、拓展业务布局的实践探索和最新进展,叮嘱相关部门要加强高效沟通,做好服务对接,及时了解企业发展动态、帮助解决具体问题。他说,汽车产业是上海大力发展的重点产业之一,上海所在的长三角地区具备中国

最完备的汽车产业链供应链,要更好发挥行业龙头企业牵引带动作用,加强创新协同、产业链协同,携手构建创新生态和产业生态,共同打造世界级产业集群。

在奔驰、大众、丰田等展台,市领导与跨国车企负责人亲切交谈,了解企业在技术创新、新品研发、产业布局等方面的最新动向,就汽车行业发展趋势及进一步优化营商环境、完善产业生态等听取企业想法建议。德国梅赛德斯-奔驰集团董事会主席康林松表示,中国市场对奔驰集团具有战略意义。上海是世界观察中国的重要窗口,参加上海车展,面向的是全球,投资的是未来,将携手合作伙伴持续优化研发生产布局,面向全球市场推出更多创新产品。陈吉宁表示,上海将持续优化市场化、法治化、国际化一流营商环境,以发展环境的长期、稳定、透明、可预期,政策服务的整体性清晰性便利性,支持跨国企业把更多新技术、新产品、新布局放到上海,带动上下游企业深化贸易合作和产业投资,为全球产业链供应链稳定注入更多确定性。

市领导华源参加调研。

以科幻电影里的桥段演绎人类未来出行场景

机器人与飞行机车成车展“搭子”



机器人完成车门开启、座椅调节、导航设置等一系列动作,轻松坐进驾驶舱;机器人在展台为观众递送饮料,站在飞行汽车旁随时准备服务……科幻电影里的桥段在上海车展照进现实:机器人与飞行汽车组成新CP,吸引了中外观众的目光。

AI机器人当4S店导购

当AI有了物理身体,汽车产业的想象空间变得更大了。车展首日,小鹏汽车董事长何小鹏在展台现场向360集团创始人周鸿祎介绍小鹏研发的AI机器人IRON,它身形修长,通体白色,能行走,与观众打招呼、比耶。

据介绍,IRON采用AI端到端大模型以及最新自研的图灵AI芯片,能自主控制肢体,可流畅对话,有记忆并且可以进行推理。

何小鹏说,他认为人形机器人应该先进入工业场景,再进入家庭。现场这款机器人身高是1.78米,面向工业场景。面向家庭的人形机器人应该更娇小,在1.6米左右。

在奇瑞展台,汽车似乎都成了配角,人形机器人Mornine(墨茵)忙前忙后,一会儿为观众递可乐,一会儿讲解车型。

与IRON相比,Mornine以女性角色出现,身材略微娇小。工作人员介绍,Mornine可用于汽车销售咨询、商场导购、娱乐表演等场景,现在已在马来西亚的汽车4S店投入使用。它能记住车型的各种参数,向消费者介绍,也能完成一些服务工作。奇瑞墨甲机器人已将

DeepSeek模型部署到机器人云平台,将实现更个性化、更灵活的互动。

飞行汽车可自由“变形”

车企正在打破常规,重新定义交通工具。小鹏在现场展示了分体式飞行汽车“陆地航母”。所谓分体式,是指飞行汽车由飞行器本体以及“陆地母舰”两个部分组成,飞行器降落后可以把它折叠后收纳进“母舰”的后部。

小鹏汽车早在去年就开始布局AI基础设施,已建成万卡智算集群,研发全新的“AI大脑”,即小鹏世界基座模型,全面赋能小鹏AI体系全图谱,应用到小鹏汽车的AI汽车、AI机器人、飞行汽车上。

奇瑞也带来了三体式复合翼飞行汽车。这个飞行器有飞行模块、座舱模块以及行驶模块。其中,飞行模块加上座舱可以组成飞机形态,而行驶模块与座舱结合则形成汽车形态,实现“乐高”般的灵活组装。这种创新设计使得飞行汽车能够在飞行与驾驶之间灵活切换。“我们已完成首航,飞行距离80公里,表现稳定。”

记者在广汽展台看到,高域(GOVY)首次以独立品牌身份参展,并在现场展示全球首款量产级多旋翼飞行汽车GOVY AirCar。

汽车底座上搭载着多旋翼飞行器,持续转动的机翼仿佛下一刻就要带着它原地起飞……广汽飞行汽车研发负责人、高域品牌创始人苏庆鹏博士告诉记者,对于搭载了L4级自动驾驶技术的GOVY AirCar来说,方向盘从过

去的标配变为可选配置,汽车只是它的底座。

值得注意的是,经过四年的技术突破和产品迭代,目前该领域已经完成从技术论证到产品落地论证的全过程,并已开启适航审定,即将落地量产。“今年下半年,我们就会开启预订了。”苏庆鹏透露,未来会率先在广州推出立体出行示范运行试点。

无人出租车升级扩圈

“今日收工”“运营中”“临时停车”“掉头中”……在小马智行的展台,三台“L4级无人驾驶出租车”的挡风玻璃上,电子屏不断变换着汽车状态,但更令人关注的是,小马智行在上海车展上全球首发第七代车规级自动驾驶软硬件系统方案。

“第七代自动驾驶系统有两大亮点,一是100%采用车规级零部件,自动驾驶套件总成本较前代下降70%,二是平台化设计亮点,使其具有极强的车型适配能力。”展台工作人员告诉记者,这套系统已经孵化了三款车型,北汽新能源极狐阿尔法T5、丰田铂智4X、广汽埃安霸王龙同步在上海车展集体亮相,目前三款车都已完成路测,基本处于试生产阶段,今年夏天可以开始常规化生产。

第七代自动驾驶系统方案也是全球首个基于车规级芯片实现L4级全场景无人驾驶能力的系统方案。据介绍,该系统在车展上发布即落地,已在各地开始路测,未来还会用在自动驾驶卡车上。 本报记者 叶薇 张钰芸

共同推进汽车产业高质量发展

龚正会见来沪参加上海车展的国际企业全球高管

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了来沪参加第二十一届上海国际汽车工业展览会的国际企业全球高管。

龚正介绍了上海经济社会发展情况,他说,今年一季度,上海经济延续了回升向好的发展态势,上海继续成为外商最青睐的投资首选地之一、跨国公司全球产业链供应链布局的首选地之一。汽车产业是上海着力发展的重点产业,上海正加快建设世界级汽车产业中心。在国内外汽车整车及零部件企业的长期深耕之下,上海已成长为汽车产业重镇。展望未来,中国将坚定推进高水平对外开放,与世界共享发展机遇,欢迎国际企业积极参与,持续加大在沪投资力度,强化在沪研发中心功能,促进科技成果就地转化,共同推进汽车产业高质量发展。同时,欢迎国际企业积极参加第八届进博会。上海将持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,助力国际企业在沪实现更好发展。

法国佛瑞亚集团首席执行官马启元、德国伟巴斯特集团首席执行官博瀚、瑞士盖瑞特首席执行官芮博廉、法国法雷奥集团首席执行官克里斯托夫·佩里安、德国博泽集团首席执行官兼首席运营官施坦芬·克鲁格分别发言,表示企业在上海发展期间,与这座城市建立了深厚感情,从最初建立工厂,到设立总部、研发中心,企业在沪能级水平不断提升,在沪研发和生产从“在上海为上海”,发展为“为中国”“为全球”。当我们寻找下一个高增长市场在哪里,答案还是中国。我们会在上海布局更多商业版图,持续投资上海,深耕中国。