

外卖“三国杀”将走向何方？

李一能



新民眼

连日来，外卖行业可谓“热火朝天”。京东携物流优势，以“品质外卖”为旗号强势入局，美团、饿了么两大巨头迅速迎击，一场围绕骑手、商家和用户的争夺战悄然展开。对“吃瓜群众”是好事还是坏事？混战之后又会把行业引向何方？一连串的问题需要解答。

今年2月，京东集团宣布全面进军外卖与网约车领域，以“零佣金+五险一金”组合拳搅动本地生活服务市场，剑指商家高佣金、骑手缺乏社保等行业痼疾。在鲶鱼效应搅动下，美团、饿了么也宣布跟进，大战一触即发。

近日，京东又发布《致全体外卖骑手兄弟

们的公开信》，称有平台再次玩起“二选一”游戏，强迫各位骑手不能接京东平台的秒送订单，如有违反，会采取封杀措施。同时，又细数竞争对手“不为骑手缴纳五险一金”“算法压榨外卖骑手”“平台抽佣压榨商家”等一系列罪状，内容堪比一篇檄文。

美团则在4月21日晚发文：查实并澄清谣言“去其他平台跑单会被美团封号”，同时指出因发现有水军活动，不想参与个别平台的口水战。至此，两家平台的外卖市场之争，已是水火不容。

“战况”为何如此激烈？主要原因是，由外卖骑手构建起来的强大即时城市配送体系，可以实现“送万物”的终极目标，对京东这样的B2C模式的电商平台造成很大的竞争压力。例如，笔者前不久在网上买奶粉，通过外

卖仅20分钟送到，只比电商平台贵了几元钱，而后者至少需要1天才能送到。因此，京东的选择是，与其坐等市场被蚕食，不如主动出击。

这也与外卖行业的特性有关。外卖依托于实体店，餐饮商家所能覆盖的消费人群、服务范围和服务时间是有限的；无论是单店现制还是中央厨房模式，餐品的产量也是有限的。因此，新外卖平台除了要从成熟外卖平台抢夺餐饮商家，还要争抢骑手与消费者这些“战略资源”。

平台“三国大战”，烧钱补贴对消费者是好事，大家乐见其成——这样的说法有一定道理，但也并不绝对。参考2018年在无锡发生的第一次外卖“三国杀”，滴滴入局外卖市场，同样也是美团、饿了么迎战。经过各种补贴，59元的外卖实付1.8元，那一阵子全国“吃货”都想成为无

锡人。但无序竞争的恶果也很快出现，运力不足、品质下降、骑手赶时间事故频发等，最后政府部门强势介入，“补贴大战”直接喊停。

即便政府不喊停，也可以预见“补贴大战”的最终结果：11年前滴滴和快的打车软件一番恶战分出胜负后，补贴很快消失，赢家垄断市场。因此，本轮外卖“三国杀”也应不忘前车之鉴：一旦“战况”失控，对消费者利益或行业健康稳定发展出现损害，要及时干预，避免“一阵风”变成“一地鸡毛”。

说到底，只要不是最终走向垄断，良性竞争总是好事，以鲶鱼效应迫使行业正视高佣金、低品质、弱保障的沉痾，消除“幽灵外卖”、推进“明厨亮灶”……才能让外卖市场回归“商家有利可图、骑手有尊严、消费者有保障”的初心。

上海市房屋修缮技能比武大赛启幕

优胜者纳入市房管局技能专家库

本报讯（记者 杨玉红）昨天，第四届上海市房屋修缮技能比武大赛在徐汇区房屋修缮实训基地345传习工坊正式拉开帷幕。本届赛事创新增设“板条筋墙面”“水刷石墙面砌筑”等特色赛项，以竞技为抓手，加速培育房屋修缮领域紧缺人才。

在团体“板条筋墙面”比赛现场，工匠分工协作，锯木条、钉木架的敲击声此起彼伏。比赛裁判长王荣琪介绍，这种墙面工艺多见于上世纪初的老洋房。因老洋房地基较浅、承重有限，内部隔墙采用间距400—600毫米的立筋与1000—1200毫米的横筋构成木骨架，再覆以石灰砂浆。“近年来，老洋房修缮中白蚁侵害问题频发，但许多年轻工匠从未接触过这类墙面。”王荣琪表示，本次比赛不仅设置传统技艺实操环节，还融入白蚁防治、防裂加固等现代修缮技术，旨在通过“以老带新”模式，让传统工艺焕发新生。

同样首次亮相的“水刷石墙面砌筑”赛项，聚焦上海石库门建筑的标志性工艺。灰色水泥中，白、黄、黑三色石英砂交织成独特纹理，参赛工匠手持放大镜仔细研究老墙面材料，通过显微分析石英砂质感、精准调配水泥沥青比例，力求以原工艺实现历史建筑的完美复原。

本届大赛在往届基础上全新拓展监理赛道，形成“实训基地实操+监理论论实践”双轮驱动格局。实训基地赛区涵盖个人“水刷石墙面砌筑”“外墙裂缝捉补”及团体“平屋面防水”等6大项目；监理赛道则采用笔试与模拟施工现场结合的考核方式，全面检验从业者理论功底与现场处置能力，为行业标准化建设树立标杆。赛事纳入市建设交通工会2025年“建功‘十四五’奋进新征程”主题竞赛，进一步强化城市建设者技能提升与职业荣誉感。

自2020年《上海市住宅修缮技能提升匠心行动计划》实施以来，徐汇“365传习工坊”、普陀“西部匠心·实训工坊”等平台相继落成，开展传统工艺研究与职业技能认证。目前，黄浦区“同福里·实训基地”正加速建设，往届大赛优胜者会纳入市房管局技能专家库。



本报讯（记者 陈佳琳）昨起至4月27日，丰盛里·静安寺广场举行世界地球日活动，从日常咖啡杯切入，传递绿色低碳理念。记者获悉，此次丰盛里特邀国际知名纪实娱乐媒体品牌Discovery探索频道来到静安区，呈现世界地球日主题环保理念美陈装置。

咖“废”循环集来了。本次活动使用咖啡渣循环杯代替一次性塑料杯。开设了美陈打卡区域、互动体验区域及市集区域等，围绕“一件小事爱地球”的主题，鼓励携“瓶”入场。据悉，现场设置专门区域，将收集来的塑料瓶分类、清洗，再通过创意改造，制作成精美的装饰品、实用的小物件，真正实现回收再利用。图为活动现场摆放着一个用废旧物品制作的大型地球打卡装置

本报记者 周馨 摄

携「瓶」入场
让咖「废」循环
丰盛里·静安寺广场举办
世界地球日主题环保活动

用音乐种下一棵《树》

上海交响乐团携手上海植物园共谱“环保之声”

昨天，上海交响乐团与上海植物园联合委约的交响乐作品《树》揭开神秘面纱。95后青年作曲家梁皓一以一棵树为切入点让人们代入想象。他说：“可能有人觉得，这世界多一棵或少了一棵树无所谓。然而成片森林的消失往往就从第一棵倒下开始，所以我想呼吁大家关注每一棵树。”

交响乐作品《树》的灵感源自一次踏青。去年年底，梁皓一和上交合作的《武侠》在成都演出。他第一次登上青城山，在云雾缭绕、古木葱郁中被震撼，被治愈。原本，一个多月后他将前往洛杉矶和老同学聚会。然而，一场突如其来的山火，让他取消了洛杉矶的行程。老友发来照片，痛心疾首地告诉他，火灾烧毁了自己五把珍藏的大提琴。这让梁皓一又想到了青城山上的那些古树：“我不能想象，有一天它们一棵棵倒下的样子，这会让我痛彻心扉。”

交响乐作品《树》分为五个乐章，每个乐章都被赋予鲜明个性与“剧情”，梁皓一把它当成“电影大片”来打造。音乐叙事的视角在“树”与“人”之间切换，紧扣心弦的旋律带领听众感知自然的呼吸、人性的深思。从失衡到重建，将生态治理的跌宕过程用交响化的语言娓娓道来。上海交响乐团2025上海夏季音乐节(MISA)已确定以环保为主题，而《树》也将在那时首演。

这是上海交响乐团首次破圈联动上海植物园，团长周平说：“我们想以音乐为媒，探索艺术与科学、人类与自然的互动共生。”上海植物园园长严巍也表示：“交响乐展现的是音乐的多样性，而植物园保护的是植物的多样性。上海植物园的LOGO本身就是一棵树，而《树》的创作与之完美契合。”昨天，周平、严巍还和梁皓一一起在园内种下了一株宝华玉兰。

本报记者 朱渊

上海游戏企业启动新疆治沙合作项目

本报讯（记者 吴旭颖）昨天是第56个世界地球日，上海叠纸互娱网络科技有限公司与绿技行(上海)农业科技有限公司在杨浦区共同启动了“瀚海奇迹”新疆治沙合作项目。作为上海新兴文化企业，叠纸正将其在虚拟世界中的创造力延伸至真实世界的生态环境保护领域，展现企业的社会责任与担当。

据莎车县孜热甫夏提塔吉克族乡工作人员介绍，项目基地位于塔克拉玛干沙漠边缘，通过引入叠纸与绿技行的先进技术和管理经验，曾经荒芜的土地将焕发新的生机，不仅改善生态环境，也为当地居民带来实实在在的经济收益。中国土壤学会常务理事吴克宁也认为，叠纸与绿技行的跨界合作不仅有助于推动技术创新和产业升级，更将为荒漠化治理提供宝贵的经验和模式。

企业排水许可 2个工作日领证

市水务局试行对小型饮品类排水快速审批流程

本报讯（记者 罗水元）昨天，瑞幸咖啡(上海)有限公司又领到了一张城镇污水排水管网许可证。这已是该公司两周来领到的第180张排水许可证了。

“现在办个排水许可证，比以前快多了！”瑞幸咖啡(上海)有限公司总经理毕宏成说，“我们公司在上海已有1400多家门店，以前办一个证，要花10个工作日；而现在，2个工作日就领到证了！”

这背后，市水务局于4月1日开始启动了饮品类排水许可改革，率先在瑞幸咖啡试点

“免图纸”改革，将小型餐饮“一表一图一承诺”的材料要求简化为“一表一承诺”。这次省去的“一图”，是排水平面示意图。此次改革省去的“一图”，并不意味着放任小商户排水，而是以企业信用承诺替代排水平面图提交，同时采取抽查的方式进行批后监管；而且，相应小型饮品类排水户具有“排水量小、油污极少、风险可控”的特点。

市水务局行政服务中心党委书记、副主任朱小飞介绍，此次改革以瑞幸咖啡为试点，市水务局构建起了市、区两级协同机制，自4

月1日起在中心城区推行简化流程，并指导郊区参照执行，全市266家待办证瑞幸咖啡门店通过“组团服务”实现快速审批，审批效率较以往大幅提升。

据了解，近年来，市水务局不断深化“一网通办”改革，申请表要素从53项精简至12项，70%内容借助数据共享自动预填，并支持一键生成电子签章，实现全流程网上办理。市水务局将进一步评估试点情况，动态优化简化办证方案，最快在今年5月前推广至全市小型饮品(如咖啡、奶茶、茶饮制售)企业。