

稳预期 强信心 提升核心竞争力

i百联、思乐得官方商城上线专区助力外贸转内销

电商平台与外贸企业双向奔赴

面对关税问题,上海外贸企业迎来了各方的行动和援助。今天上午,i百联上线首批外贸转内销商品,“喜时”锅具可以一键下单,还有思乐得官方商城开辟专区,现在购买出口海外的不锈钢保温壶,还有优惠券。危机之下,挑战与机遇始终并存,上海外贸企业正努力“两条腿走路”。

简化审核提速上架 解决拓内销企业痛点

“凌晨0点23分,24个商品全部完成复核,随时可以上架。”“好,四端同时上架。”今天一早,百联全渠道电子商务有限公司采销总部总经理董宇婷赶到办公室,仔仔细细浏览了一遍电子单后,同意上架。

9:30,首批外贸转内销商品在i百联App、小程序、微信端、PC端四个销售渠道同步上架,几十款“喜时”品牌系列锅具产品出现在“外贸拓内销”国货之光专区,消费者可以下单购买。而这些原本要销往海外市场的外贸产品,来自上海冠华不锈钢制品股份有限公司。

“上周五,我们参加了市商务委组织召开的电商助力外贸拓内销对接会,当天一共对接了10多家外贸企业,主要集中在日用百货、服饰、保健品、农产品、宠物用品等行业,比较契合我们平台品类布局。”董宇婷告诉记者,喜时锅具从洽谈、签约、选品、核验到正式上线,全部流程只花了6天,背后是平台与商家的“双向奔赴”。

“上海冠华2024年的出口销售额约为500万元,其中对美出口占比达到60%,非常需要与我们的合作来补上美国市场的业绩缺口。”董宇婷表示,i百联已设立“外贸转内销”绿色通道和对接小组,简化审核材料,压缩审核时间,材料提交后的1个工作日内就能审核通过或给予反馈,商家入驻时间从原来的1个月缩短到几天,同时在线上平台、线下商超和街道社群全域布局内销专属空间,全渠道整合营销资源并倾斜投放。

记者了解到,i百联正尽全力帮助外贸企业拓展内销市场,包括提供开店保证金优惠政策,佣金最高减免50%,平台使用费减免6个月以上。考虑到外贸企业受关税冲击,许多货品积压在仓库,现金流十分紧张,i百联还缩短了账期,从原来的45天压缩到15天,并提供从营销、物流、客服到运营的全托管服务。

上线“出口转内销”专区 研发投入不懈怠

在浦东民航大厦一楼,思乐得开着一家不锈钢保温杯实体店。今天上午9时多,“思乐得官方商城”上线“出口转内销”专区,四款不同容量和外观的不锈钢保温壶正在销售,目前还有满减活动。

光明食品集团所属的上海思乐得不锈钢制品有限公司是专业生产不锈钢保温杯壶的企业,成立至今已有35年。“我们公司90%业务出口国外,其中有近50%出口美国。受此次美国关税政策影响,二季度出口美国业务已下降52%,随着美国关税不断增加,很多客户已无法进口,不得不取消订单,预计出口美国业务全年将减少70%。”该公司总经理张斌表示,尽管运营受到很大影响,但公司已经做好了充分准备。

“除了进一步拓展美国以外的市场,我们也会加大力度拓展国内市场。”张斌说,公司在4月18日参加了“上海市电商助力外贸拓内销对接会”,已经和不少电商平台展开对接,相信在国内市场方面的拓展也会减轻部分企业运营压力,“但我们仍会将核心放在自身特有的竞争力产品研发上,在2025年度的研发投入上毫不懈怠”。

他和记者分享了一个好消息,思乐得的三款产品在这个月刚刚获得了三项德国红点设计大奖,公司累计获得德国红点设计大奖、德国iF工业设计大奖、美国IDEA奖和日本G-MARK奖等14项国际设计大奖。2024年初还推出了全球第一款获得基于ISO14068国际碳足迹认证并实现碳中和的保温杯壶产品。

“中国外贸企业要穿越‘风暴’,必须要有过硬的核心竞争力。”张斌告诉记者,思乐得已成立自己的研发设计中心、技术中心、评检中心、测试中心,未来还将发力绿色生产,打造低碳工厂,进一步推出一系列零碳产品。“我们始终对标行业最高标准来打造自己的产品。相信目前的困难是短暂的,未来依然充满信心。” 本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

架起从实验室成果到 上市商品的“彩虹桥”

科技成果转化之路的关键堵点在哪儿?位于上海市杨浦区国家技术转移东部中心里,一座运行近两年的上海国际绿色低碳概念验证中心给出了自己的探索——开辟从科研论文到商业计划书的市场先导之路。截至目前,该中心已经为6项实验室科研成果,设计制造出6款工程化样机,并为它们精准找到购买场景,匹配产业合作伙伴,吸引了数亿元的意向市场订单。

实验室里寻找商业可行性

高端质谱室、高分辨光谱室、热体感实验室……走进上海国际绿色低碳概念验证中心,实验室一个连一个,让人恍惚走进了高校研究机构。而这里却是复旦大学环境系陈建民院士与王丽娜研究员联合大金(中国)技术开发研究院共同打造。只是,出题人不再是科学家心目中的市场需求,而是实实在在的产业需求端——大金空调。原来,企业在开发创新产品中,迫切需要一组组扎实的舒适感数据,“热体感人居环境健康实验室”等一批概念验证实验室应运而生。

在这里,以往只能定性描述的空间气流舒适感,有了量化的数据支撑:志愿者在实验室中戴上高分辨率设备,空气温度、湿度、流速等等细致敏锐的测试结果,将得到逐一分析。其实,这些从定量到定性的系统分析方法和理论机制,早已在复旦大学环境科学与工程系的实验室里,经科学家反复研究、持续攻关修炼成一篇篇高分值的科研论文。对于专家教授来说,一篇篇论文的终点也许就是专利授权。然而,概念验证中心却让科学家看到了商业化的起

点——样机交付。

概念验证中心,最初是个舶来品。全球第一个概念验证中心是冯·李比希创业中心,于2001年在美国加州大学圣迭戈分校设立。因其致力于验证实验室技术的量产可行性和商业可能性,架起了实验室成果与上市商品之间的“彩虹桥”,近二十年来在全球各地风生水起。近年来,我国前沿科技“核爆点”不断引爆并重塑产业链,“左牵科学家,右擎产业链”的概念验证中心在上海悄然萌发。

“实现商业化是概念验证中心的主要目标。”国家技术转移东部中心执行总裁邹叙君说,“上海国际绿色低碳概念验证中心建有多个实验室,但与高校实验室的定位不同,在概念验证中心做实验的目的不是探索技术原理和发表论文,而是验证科研成果的商业化可行性。”

翻译好技术和市场语言

回想上海国际绿色低碳概念验证中心的缘起,中心负责人孙剑峰博士坦言,市场的力量是最重要的推手。2023年,得益于国家技术转移东部中心在全国各地设立的分中心,南通市低碳环保产业协同创新联合体将收集到的80多个企业技术需求交到孙剑峰手中。与国家技术转移东部中心仅一条马路之隔的复旦大学江湾校区,不正是市场技术难题最佳的解题人嘛!

当年4月,复旦大学环境科学与工程系与国家技术转移东部中心共建的上海国际绿色低碳概念验证中心在杨浦揭牌。复旦大学环境科学与工程系从50多个国家级科研项目中筛选

了12个有产业前景的项目,投入概念验证中心开启商业化验证。经过两年的运营,概念验证中心产业化项目共计22项,由复旦大学陈建民院士牵头,3位优青、4位“青千”等25位专家负责,带领150余位博士、硕士及科研助理团队入驻,累计形成创新增值4.63亿元。

特别是,概念验证中心为6个项目的研发成果,精准找到购买场景,匹配产业合作伙伴,设计制造出6款工程化样机。例如大气颗粒物富集浓缩项目的人工智能PM2.5富集仪(国产首台套)样机已获得意向投资金额达4.3亿元;工业烟气CPM监测项目已对接青岛龙头企业明华电子生产在线监测样机,获得江苏省环科院等多家单位意向订单。同时,部分项目已转化为自运营公司,有3台概念验证成功的样机成果还华丽转身为新科创企业,注册资金合计超过2000万元。

“科学家说的是技术语言,企业说的是市场语言,概念验证的过程就是在两者之间不断沟通翻译,加快推进合作项目和市场落地。”据孙剑峰介绍,翻译好技术和市场间的不同“语种”,概念验证中心需要更多专业的技术经理人。接下来,概念验证中心将面向100余位技术经理人开展绿色低碳领域特色技术转移实训与社群活动,从课程培训、资源对接、营运服务三方面入手,以真实案例锻炼真实能力。“培养后的技术经理人将以专职纳入上海国际绿色低碳概念中心,或兼职以‘项目合伙人’形式参与概念验证项目转化落地。”

本报记者 马亚宁

长宁区读书节暨咖啡文化周启动 50+宝藏摊位,一站式逛到嗨

今天正值“世界读书日”,长宁区虹桥公园内书香氤氲、咖啡香浓,2025年长宁区读书节暨咖啡文化周在此拉开帷幕,以“咖”味长宁“书香四季”为主题,通过文商旅体展多元融合,打造贯穿全年的文化盛宴。

上午10时,主会场虹桥公园内,由书香、咖香、旅游、文创、银发经济、乡村振兴六大主题组成的文旅市集人气爆棚,50+宝藏摊位,让你一站式逛到嗨。

上图书店、上海古籍书店把古籍文献等“镇店之宝”都搬到了现场,新华传媒、博库书城等则带来了堆成小山的新书,让你挑到眼花缭乱。阿拉比卡、星巴克等十余家咖啡品牌同台竞技,从经典到特色,从拉美风情到非遗联名特调,辅以咖啡师现场拉花表演,打造味觉与视觉的双重享受。

旅游去哪儿?春秋、上航国旅等

旅行社提供多样选择。无论是国内游还是境外游,周边游还是长途游,都能找到心仪的线路。

文创市集则汇聚文化衫、手工艺品等创意产品,成为年轻人打卡热点。市民王女士感叹:“淘书品咖、选伴手礼、定制旅行一站式搞定,体验感超乎预期!”

本届活动依托长宁区图书馆总分馆体系及全区书店、咖啡馆、商业载体等空间,将阅读场景延伸至城市的各个角落。启动仪式上,“2025年长宁全景阅读地图”发布,整合50余处阅读点位,覆盖全区10个街道(镇),打造沉浸式城市阅读文化新空间。

同时,长宁区今年持续打造“我是读书人”品牌,涵盖“1+3”四个板块,包括“以书为友的我们”帆书大咖千人讲座,以及家庭讲书大赛、新兴领域读书季和“跟着书本去旅行”等活动。

此外,长宁区传统阅读品牌“最虹桥·宁阅读”将通过跨界合作,继续在全年举办丰富多彩的文化活动,构建全民参与的立体化阅读生态圈。活动内容包括聚焦海派艺术传承与创新的“海浪花”讲座、文学与戏曲跨界“书文戏理·艺术对话”、结合阅读与健康的名医讲座、亲子共读的“长耳兔”阅读俱乐部,以及提升青年群体人文素养的“青年社会大美育”项目。

此次长宁区读书节暨咖啡文化周活动将贯穿全年,结合“五五购物节”、上海咖啡节等重要文化服务节点,以全民阅读融合咖啡文化,积极拓展消费新场景。串联实体书店、咖啡空间等文旅点位,制作打卡攻略,构建新型城市文化叙事。还将联合抖音直播达人,采用逛播模式推介特色产品,助力商家线上引流。

本报记者 赵菊玲