



上海发布若干措施进一步优化餐饮企业发展环境 开店招人都有“真金白银”支持

本报讯 (记者 张钰芸)餐饮业与民众日常生活紧密相连,更是促进消费、惠及民生、稳定就业的重要领域。昨天,本市发布《关于进一步优化上海餐饮企业发展环境的若干措施》(以下简称“若干措施”),拿出“真金白银”,支持餐饮企业门店装修改造与拓店布局,减轻餐饮企业运营成本,加大融资支持力度,还将支持各市场主体举办特色餐饮促消费活动,优化外摆位等综合管理工作等。

“若干措施”提出,对业务增长水平超过行业平均水平、对本地消费市场有带动效应的餐饮企业,对其连续经营超过3年的餐饮门店进行装修改造,给予每家门店最高5万元一次性奖励,同一企业最高50万元;经营门店数量较上年实现净增长的,按最高5万元/个的标准给予企业净增门店拓展奖励,同一企业最高50万元。

同时,优化限额以上餐饮企业门店装修工程审批,修订出台既有建筑装饰装修相关政策文件及办事指南,施工许可证核发办理时限2个工作日。制定出台限额以下餐饮企业门店装饰装修管理办法,完善备案管理制度。深入推进户外招牌“高效办成一件事”改革,强化指导服务,提升街镇审批事项的按时办结率及首办成功率。

为了减轻餐饮企业运营成本,

本,“若干措施”提出要落实一次性扩岗补助政策要求,对新招用2025届及离校2年内未就业高校毕业生、16-24岁本市登记失业青年,并签订劳动合同且按规定缴纳社会保险费的企业,按每招用1人补贴1500元的标准给予一次性补助。

此外,支持特色餐饮集聚街区、商业综合体等主体举办品质化、特色化、创新性的精致餐饮促消费主题活动;在符合市容市貌、交通出行、公共安全、环境保护等管理要求的前提下,支持商业街区、特色餐饮集聚街区、临时活动区(如市集、节庆活动等短期占用的公共区域)等区域内的餐饮企业外摆等。

本,“若干措施”提出要落实一次性扩岗补助政策要求,对新招用2025届及离校2年内未就业高校毕业生、16-24岁本市登记失业青年,并签订劳动合同且按规定缴纳社会保险费的企业,按每招用1人补贴1500元的标准给予一次性补助。

此外,支持特色餐饮集聚街区、商业综合体等主体举办品质化、特色化、创新性的精致餐饮促消费主题活动;在符合市容市貌、交通出行、公共安全、环境保护等管理要求的前提下,支持商业街区、特色餐饮集聚街区、临时活动区(如市集、节庆活动等短期占用的公共区域)等区域内的餐饮企业外摆等。

2025乐品上海 餐饮消费券第三轮来了

本报讯 (记者 张钰芸)2025“乐品上海”餐饮消费券又来了,第三轮的报名领券时间为4月25日至4月27日。

记者昨天从市商务委获悉,第三轮餐饮消费券从本周五起报名摇号。消费者在银联云闪付、支付宝、微信这三个发放平台分别选择一张消费券进行报名,每人每轮每个平台限报名一次。报名结束后,在公证机构监督下,三个平台分别通过摇号随机确定中签消费者,消费券将自动发放至中签消费者报名时使用的平台账户中。

第三轮餐饮消费券依旧为三种券面:90元面额,餐饮消费满300元每次抵用一张;180元面额,餐饮消费满500元每次抵用一张;400元面额,餐饮消费满1000元每次抵用一张。

摇号中签结果于4月29日24时前确定,消费券于4月30日24时前存入相应的平台App或小程序账户中,自5月1日起核销使用,有效期至6月2日,覆盖了五一和端午小长假。

本,“若干措施”提出要落实一次性扩岗补助政策要求,对新招用2025届及离校2年内未就业高校毕业生、16-24岁本市登记失业青年,并签订劳动合同且按规定缴纳社会保险费的企业,按每招用1人补贴1500元的标准给予一次性补助。

此外,支持特色餐饮集聚街区、商业综合体等主体举办品质化、特色化、创新性的精致餐饮促消费主题活动;在符合市容市貌、交通出行、公共安全、环境保护等管理要求的前提下,支持商业街区、特色餐饮集聚街区、临时活动区(如市集、节庆活动等短期占用的公共区域)等区域内的餐饮企业外摆等。

“请4休11”带动五一旅游市场持续升温 年轻人热衷到小城探寻新天地

五一旅游市场迎来“沸点”。携程、同程、飞猪、去哪儿、美团等多家在线旅游平台日前发布的《五一旅游出行预测报告》显示,假期旅游消费呈现“长线游爆发”“县域游逆袭”“跨境双向升温”等特征。在“请4休11”拼假攻略带动下,跨市住宿订单占比突破80%,县域高星酒店消费反超一线城市,入境游订单同比激增173%。



■ 春光正好,正是踏青出游好时节。连日来,金山区山阳田园开发出一系列春日体验项目,有滚草球、磨玉米、串糖葫芦等,吸引了不少游客 本报记者 陶磊 摄

小城逆袭出圈

“请4休11”的超长假期组合,点燃了游客的长线出游热情。数据显示,五一期间跨市住宿订单占比超80%,连住两日以上的深度游用户预计达20%。上海、北京等传统热门城市持续领跑,太原、伊犁等远途目的地异军突起。

县域旅游市场迎来爆发式增长。吉林白山、海南文昌等小城凭借“微度假综合体+非遗活化”等特色,成为年轻群体“躺平去班味”的热门选择。四线及以下城市旅游热度同比增长25%,高星酒店消费占比更是超越三线以上城市。与此同时,“去景区化”趋势推动旅游目的地迭代,大理、丽江等传统旅游城市持续吸睛,博尔塔拉、忻州等新兴网红地搜索热度飙升超50%。

AI赋能旅游规划

AI技术深度渗透旅游行业,各大在线旅游平台纷纷推出智能产品。同程旅行的“程心AI”具备多图文内容推荐、多语言场景覆盖等功能,实现从内容推荐到交易的一站式闭环。“程心AI”新增“AI手绘行程图”功能,用户获取图文旅行攻略后,可一键生成充满童趣的手绘行程规划图,兼具实用性与社交分享属性,满足用户个性化、多样化的旅行需求。

飞猪推出的“问一问”AI产品同

样亮点十足。通过多智能体驱动,“问一问”能与用户进行自然对话,提供精准且富有温度的行程安排,涵盖机票、酒店预订以及当地生活服务推荐等功能。用户不仅可以对行程方案进行定点修改,还能通过预算调节功能,一键生成符合需求的新方案。

中日游客“互访热”

入境游市场在政策与流量的双重加持下迎来爆发。网红博主“甲亢哥”的《中国奇遇记》短视频在海外社交平台刷屏,拉动五一入境酒店搜索指数同比激增200%;叠加境外旅客购物离境退税“即买即退”政策,入境游订单量同比暴涨173%。上海、北京等城市成为入境游热门目的地,韩国、日本、新加坡位列客源国前三。

与此同时,出境游热度同样攀升。携程数据显示,五一境外包车游订单量预计同比增长近25%,日本包车游的需求增加了60%。日本、中国香港、韩国等传统目的地持续走俏,卡塔尔、奥地利等国家凭借特色资源跻身涨幅榜。四月底五月初适逢日本黄金周,中日游客开启“双向奔赴”——日本游客入境订单同比增长近两倍,上海更成为日本人最向往的海外城市榜首。

业内人士指出,随着国内旅游市场持续升温,出境消费日趋多元,入境购物游有望成为“China Travel(中国游)”新名片。 本报记者 杨玉红

“5·19中国旅游日” 全国文旅大礼包来了

昨天,文化和旅游部在京召开2025年“5·19中国旅游日”新闻发布会,介绍相关情况。今年的“中国旅游日”以“锦绣山河,美好旅程”为主题,当天,主会场活动将在浙江宁波宁海举行。

今年的“中国旅游日”主题月将从4月21日持续至5月31日,覆盖文化和旅游惠民、入境旅游推介、文明旅游、优化消费环境等多个方面。各地将聚焦“食、住、行、游、购、娱、学”七大旅游要素,推出一系列惠民利民举措,包括景区门票减免、折扣套餐、联票优惠以及文化和旅游消费券包等。

美团、支付宝、高德、携程、华住、喜马拉雅等平台预计投入惠民补贴超过10亿元,全国各地计划推出的惠民举措更是超过6000项。

在促进旅游消费的同时,今年的“中国旅游日”也更加注重社会各界的广泛参与。合作单位扩大至60余家,涵盖行业协会、铁路、航空、通信运营商、金融机构、

在线旅游平台、电商平台等多个领域,通过跨界合作,进一步扩大活动的影响力。各地也将积极引导夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区、旅游度假区等参与其中,惠及更广泛的居民和游客。

针对备受关注的入境旅游,文化和旅游部表示,将联合相关部门,持续提升入境旅游便利化

水平,丰富旅游产品供给,并在全球范围内开展“你好!中国”国家旅游形象推广活动;邀请境外旅行商来华考察洽谈,并借助海外中国文化中心和驻外旅游办事处等机构,线上线下联动宣传“5·19中国旅游日”,提升中国旅游的国际影响力。各地也将着力优化入境旅游环境,推出便利化

措施,支持市场主体创新产品,提升中国文旅品牌的国际知名度和美誉度。

作为重要的航空企业,中国东方航空也积极响应“中国旅游日”的号召,在主题月期间精心准备了51.9万套特惠机票和10万套免费浦东中转过境旅游产品。同时,东航还将在北京—宁波航线以及国产大飞机C919执飞的航线上推出“5·19中国旅游日”主题航班,并在航班上进行文旅信息推介和抽奖活动。

驻京记者 赵玥
(本报北京今日电)