

# 重逢的春日里，跟着赛事见客户

## 十年之后沃尔沃中国公开赛重返上海



伴随着最后一记保帕推，两个月后即将迎来40岁生日的中国球员吴阿顺以总成绩270杆，低于标准杆14

杆的成绩，时隔十年再度捧起高尔夫中国公开赛奖杯。这场胜利不仅成就了他职业生涯第五座欧巡赛冠军奖杯，更见证了中国高尔夫的历史性突破——李昊桐、窦泽成、丁文一也进入前十名，创下欧巡赛史上首次四位中国选手同列前十的纪录。

这同样也是一次心之所向的十年之约，阔别多年之后，沃尔沃中国公开赛这项国际顶级高尔夫赛事今年重返上海。双向奔赴的顶级赛事，带着票根从四面八方奔赴上海的热情球迷，构成了这一场高尔夫与上海的春日相约。

### 回归上海 双向奔赴

自1995年首次办赛以来，沃尔沃中国公开赛这项中国最具传统的高尔夫赛事不断提升赛事品质与规格，2004年升级为欧巡赛，今年已经第18次得到欧巡赛的联合认证。

在沃尔沃中国公开赛董事会主席赵琴看来，赛事回归上海，是一场“双向奔赴”。过去五年，赛事举办地都在深圳，而在去年，嘉定抛出橄榄枝，提出申办。欧巡赛的赛事总监和草地总监来到安亭，在完成详细评估考察之后，认为颖奕安亭高尔夫俱乐部具备举办国际一级高尔夫赛事的能力。

今年是赛事的第30届，也是时隔10年回到上海，吴阿顺、李昊桐等人在更熟悉的上海赛场有了良好的表现。赵琴坦言，办赛的初衷就是在家门口打造中国高尔夫的国际平台。在今年赛事中，有多达49名中国选手参赛，晋级的72名球员中，更是创纪录有12位中国球员。“作为中国级别最高的男子职业高尔夫赛事，本次比赛有非常大的公众区，观看高级别比赛同时享受互动活动。对于青少年和球迷而言，都是一次难得的体验。”

### 票根经济 活力尽显

随着越来越多的高水平赛事推动文旅商体展的深度融合，“跟着赛事去旅行”成为时尚潮流，而在本次中国公开赛，“跟着赛事见客户”也成为一种特殊的

模式——现场观赛的不少球迷都带着工作任务来到上海，上午见客户谈合作，下午一起来赛场看比赛，成为不少人选择的“观赛模式”。

赵琴感慨，长三角有着庞大的高尔夫运动人群以及丰富的国际大赛办赛经验，“上海地理位置优越，经济发达，过来观赛的同时可以做业务的拓展，相比全国其他赛场，观众显然更愿意来上海。”她透露，今年赛事期间，有54656人次来到现场观赛，无论是观赛人数还是赞助商数量，相比过去几年都有大幅增长。而现场观赛观众的消费力也非常可观，“高端定制产品都有购买。”

此外，在本次赛事期间，赛事组委会还组织外国参赛选手、太太团以及球队工作人员参与“嘉定文化行”的特色文旅活动。在赛事现场，还特意布置了嘉定非遗展区，嘉定的非遗药斑布被做成冠军花束，非遗嘉定竹刻也被作为冠军纪念品，在颁奖环节特别呈现。

“票根经济”效应放大，赛事期间，观众凭借赛事门票信息还能享受一连串的消费便利和折扣。在嘉定，10家商业体的商家都提供了消费优惠，出示门票还能享受文旅路线和指定景点的优惠。和上个月的F1中国大奖赛一样，嘉定正在利用一系列的国际大赛模式，形成一张门票撬动全产业链，达成多业态融合的目标。

本报记者 厉苒苒

## 吴阿顺：永远准备好再次出发



### 独家专访

2015年，在上海举办的中国公开赛中，初露锋芒的吴阿顺拿下自己第一个欧巡赛冠军；十年后，赛事回归申城，又是这位39岁的上海选手，再次捧起冠军奖杯（见右图），完成了一场与时光的深情对话。

十年归途，在家门口夺冠，昨晚，本报记者独家专访吴阿顺，他说：“第一个冠军将我推上欧巡赛的国际舞台，第二个冠军则让低谷的我重返赛场。家门口的比赛，永远是最完美的。”简单的话语里，是一个高尔夫球手最朴实的执着——无论经历多少起伏，永远准备好再次出发。

### 轮回的缘分

“和这个赛事非常有缘分，都说十年磨一剑，我十年磨了两剑。”吴阿顺感慨，“我肯定是在沃尔沃中国公开赛中受益最多的一个。”

回顾比赛，吴阿顺并非一帆风顺，但一步步稳扎稳打，笑到最后。决赛轮前9洞，吴阿顺交出-1的成绩，转场后，比赛进入吴阿顺的时间，连续“抓鸟（打出-1杆成绩）”，他与英国选手乔丹·史密斯同分领跑。关键的17号洞，阿顺再次拿下小鸟，史密斯则吞下柏忌（成绩+1杆），最后一洞前，阿顺



手握2杆优势。随着第18号洞吴阿顺保帕成功，虽然史密斯推进小鸟球，但吴阿顺依然以1杆优势赢得冠军。

夺得冠军的那一刻，吴阿顺没有显得太过兴奋，专注与克制，正是他多年职业生涯的写照。他说：“高尔夫没有打到最后，永远不知道会发生什么样的情况。”

### 伤病的侵袭

过去一年对吴阿顺而言并不容易。他在迪拜竞赛积分榜上排名115位，刚好与全卡位置相差一位，参赛数量大幅减少。更糟的是，从去年下半年开始，左手“网球肘”一直困扰着他，这让他的挥杆变得痛苦而艰难。

从去年9月开始，“网球肘”的疼痛就如影随形。吴阿顺尝试过各种方法——针灸、放血治疗、冲击波，甚至在本次赛前练习时，都

是缠着绷带上场。但这位老将有着自己独特的经验：“比赛中，我不会去缠绷带，一旦有绷带会影响心理，让自己觉得这里有伤，会形成掣肘。”

当身体不在巅峰，心态的平稳反而成了最强大的武器。“我没有给自己很大的压力，我就想着在伤势不加重的情况下尽可能打得好一些……放松地去打，享受比赛。”吴阿顺说。

### 回家的感觉

“在上海打比赛心情会更放松。”吴阿顺的声音里带着回家的惬意，“生活在这里，家在这里，整个人会放松。”

11月粤港澳全运会上，吴阿顺将代表上海出战。他透露，那个球场有上百年历史，是一座建在树林里的球场。而比赛关键更可能“输赢在果岭，谁能看破果岭规律，谁就有望领先”。上届全运会，他获得了个人季军，这届，他更希望能带领团体，冲击更高领奖台。

在上海生活训练多年，吴阿顺见证了这座城市高尔夫运动的发展，“青少年选手多了很多，在场上，越来越多能看到父子档、父女档选手打球。”他相信这项运动正在这片土地上扎根生长。积极参与举办青少年比赛，他也希望能为下一代铺路：“未来是他们的。我们只是探路者。”

本报记者 厉苒苒

## 2025上海浪琴环球马术冠军赛——马文化体验展开幕

# 跃上海越精彩，近距离观赏加体验

5月2日—5月4日，2025上海浪琴环球马术冠军赛将在上海久事国际马术中心重磅开赛。即日起至5月5日，2025上海浪琴环球马术冠军赛——马文化体验展在静安区中信泰富广场举行。

此次展览通过“跃上海，越精彩”的赛事经典元素呈现，打造“越抵近，越喜爱”的近距离观赏体验。后续，马文化体验展还将开展购票抽奖、马术亲子绘画等主题活动，营造浓烈的赛事氛围。赛事承办方上海久事体育赛事运营管理有限公司总经理黄明表示：“我们

期望通过此次文化体验展，让更多市民能直观感受到马术运动的竞技精神与优雅风尚，爱上这项独特的运动。”

这个“五一”假期，想带孩子开启一场特别的体验之旅？上海浪琴环球马术冠军赛无疑是绝佳选择。主办方推出“亲子家庭票”，购买该票种的家庭可尊享1号、2号或3号看台前区观赛席位，近距离感受赛事的激情与活力。观赛之余，还能参与趣味十足的马术主题亲子互动活动，现场更可领取精美的马术主题相框。除亲子家庭票

外，赛事还准备了优雅看台、骑士看台、“马术+温室花园”双人套票、小记者探索营等多种票务产品，全方位满足不同观众的观赛需求。

今年上海久事国际马术中心将以全新姿态迎接八方来客。去年仅局部开放的B1区域，今年连同B2空间将全面向市民和游客敞开大门，且无须购买门票。场馆内将精心设置各类展览，打造沉浸式马文化体验空间。据黄明介绍，今年赛事还将推出150余款精心设计的赛事特许产品。

本报记者 陶邢莹



中信泰富广场外矗立着形态各异的彩绘马雕塑 本版图片 记者 李铭钟 摄



扫码看视频