

国货硬核突围 拒绝半价陷阱

温州鞋企创新布局+政策护航双线破局

反复升级的美国关税加征政策,给我国外贸企业带来严峻挑战。近日,温州一鞋企强势拒绝美国客户趁机提出“半价拿货”的视频,冲上热搜。视频里,鞋企总经理态度坚决,“中国人脊梁骨要正,这时候半步都不能退!”视频外,企业积极转型,布局全球市场,探索中国品牌升级突围之路。同时,一系列“真金白银”的奖励和补助政策相继出台,助力温州“摆脱困境”。

拒绝美客户“半价拿货”

视频里的温州德赛集团已从事鞋类外贸30多年,海外出口占比超70%,其中美国市场占三分之一。去年底,该公司美国生产订单已排到今年6月,却被近期美国关税加征政策搅得全线停摆。

美国客户趁机想用关税当“砍价刀”,逼着中国企业亏本贱卖,“你们已经生产的订单货物放着也是库存,不如半价卖给我们。”公司总经理张文杰果断回绝:“就当损失了一个客户,我们再找企业客户就是了。这时候美国品牌的压力大于中国

制造,中国企业一定要万众一心挺下去。”

大快人心的回绝,背后是“中国制造”的硬核实力。走进位于温州瓯海经济开发区的德赛集团有限公司,繁忙的生产销售场景映入眼帘。车间里,工人动作娴熟,加紧赶制订单;直播间里,主播卖力介绍,“出口转内销”的鞋款受到好评。

“这次关税影响,我们有两条产线直接停摆,但我们反应速度很快。”公司董事长余荣岳介绍。当美国客户还把积压库存当软肋时,德赛早已开始全球化布局。

“今年虽然美线业务下滑了,但欧洲线订单增长了超30%,南非、中东等新兴市场的加入也填补了美国订单下滑的缺口。”张文杰说,有技术、有科技、有效率、有供应链沉淀的“中国制造”在市场上颇具竞争力。“美国加税短时间会对企业造成困扰,但从长远来说,就算没有美国市场也没有太大的问题。”随着自研科技的加入,如今的“中国制造”早已不再是“廉价代工厂”的代名词。手握“高弹性透气健康鞋底”“可变鞋跟”等30多项专利技术

的德赛,几年前就开始布局自主品牌,转战国内市场。目前内销占比已提升至30%,成为某电商平台男鞋品类的头部品牌。

工作间隙,张文杰参加了不少温州鞋企行业会议,“温州企业是很团结的,听不到太多抱怨,讨论的都是方法。”他说,接下来企业将持续加大科技创新力度,提升中国制造产品在国际上的不可替代性。

政策助企业“摆脱困局”

应对美国“关税大战”,单靠企业自救是不够的。4月16日,温州市商务局出台2025年温州商务领域市级产业政策,发放一揽子“政策包”助力温州应对困境。

“温货温出”拼箱可获最高奖励100万元,对接金华平台中欧班列给予全程铁路运费10%,境内外贸易救济案律师费最高补助150万元……围绕促进消费、拓展内贸、企业“出海”三方面,推出18条政策,其中既有对此前政策的调整,又有应对当前形势推出的新政策,通过“真金白银”的奖励和补助为温州注入产业升级的强心剂。

“政策包”还鼓励企业提升自有品牌影响力,助推中国品牌做大做强。对新获浙江出口名牌、新获评省级跨境电商出口知名品牌称号的企业,分别奖励15万元;对新获评省级跨境电商园的园区,奖励运营主体30万元……

为助力企业积极布局国际市场,增强抗风险能力,“政策包”对温州参加国际性展会的支持力度不减。企业参加市政府培育期(5年)内的自办展给予展位费全额补助;已举办5年以上的自办展和“一带一路”、RCEP国家的重点国际性展会展位费给予80%的补助……

此外,“政策包”还为温州出海保驾护航。投资建设、新获批国家级和省级境外经贸合作区的温州,可分别获得奖励投资200万元、100万元。对温州企业、行业协会参加境内外贸易救济案件应对活动发生的律师费,给予70%、最高150万元补助。

本报记者 黄于悦



扫码看视频

研发在上海 制造在镇江

“沪镇融合”打造产业协同新高地

镇江地处长三角“中心地带”,是宁镇扬一体化、南京都市圈“左右逢源”的“桥梁”。如何抓住长三角一体化发展战略机遇,构筑发展高地?4月20日,在镇江市委、市政府主办的全面融入长三角一体化发展(上海)座谈会上,镇江提出,学习上海、接轨上海、服务上海已成为镇江融入大战略、推动高质量发展的必然选择。

在长三角一体化战略带动下,近年来,沪镇经济融合度持续提升,产业合作形成有效衔接、协同发展之势。比如,航空航天产业是“沪镇融合”代表性产业。以上海商飞的C919大飞机为例,镇江提供了约90%的舱内饰件、50%的铝材、50%的复合材料结构件和10%的零部件,及通航运营、职业教育等配套服务;上海第二机床厂、上海铸造厂上世纪80年代迁至镇江,成长为镇江百亿企业、农机行业龙头企业沃得集团;鱼跃、大亚、美乐等在上

海设立了研发总部;丹阳多家眼镜企业与上海依视路深度合作,共同擦亮“丹阳眼镜”的产业名片……

相关数据显示,今年以来,上海及周边地区共有29个亿元以上项目落户镇江,涵盖“四群八链”主导产业,累计总投资189.41亿元。科创协同方面,镇江持续加强与上海的密切合作,主动融入长三角科技创新共同体、沿沪宁产业创新带建设,积极对接上海科技创新资源。目前,镇江与长三角合作共建的省级工程技术研究中心超120家,与上海地区共建的超30家。平台载体方面,沪上高校、科研院所携手镇江企业协同创新好戏连台。威腾电气与上海电力大学携手成立“研究生工作站”,在科学研究、研究生培养和职业教育等领域展开合作,拓展职业技术培训、师生实践教育平台、联合科学实验平台的建设;联合上海科技大学,中节能太

阳能科技(镇江)有限公司研发高效钙钛矿/晶硅叠层太阳能电池,极大提升光伏电池的光电转化效率,大幅降低光伏发电成本,增强相关产业的核心竞争力……

“过去三年,上海已成为镇江项目来源最多的城市,每年新签约项目数占比都在10%以上,这得益于沪镇之间产业契合度比较高。”镇江市委书记马明龙表示,镇江将充分发挥生态、人文和综合成本等比较优势,主动对接上海产业、人才资源,做好上海相关产业配套。希望依托沿沪宁产业创新带建设,发挥好企业、科研院所和各类载体作用,面向产业需求共同凝练科技问题、联合开展科研攻关,探索“科创飞地”,合力打通“政产学研金介”创新链条。

近年来,镇江以“江河交汇”的天然禀赋,全面融入上海“一小时经济圈”,主动承接沪上产业转移和创新溢出,“龙头在上海,配套在镇江”“研发在上海,制造在镇江”“孵化在上海,转化在镇江”格局日益凸显。这场跨越300公里的“双向奔赴”,是对历史合作脉络的延续,更是面向未来新质生产力的创新探索。

本报记者 唐闻宣

在“最云端”度假是一种怎样的体验?近期,位于浙江台州的括苍云径(天际之城)项目正如火如荼地建设中。项目依托临海括苍山的自然美景与稀缺景观,以“度假住宿+户外体验+山顶观光”为方向,打造长三角地区的避暑度假、运动探索与休闲打卡胜地,为游客带来前所未有的云端旅游体验。

括苍云径(天际之城)项目规划总面积15.15公顷,总建筑面积约3.04万平方米。该项目包括14个子项目,覆盖括苍山山门、山腰、山顶三大片区。除了硬件设施的建设,项目还注重数字化越野服务系统的搭建和景观提升等软实力的打造。

项目依托“云海、日出、星空、雾凇、风车”五大特色景观,围绕“徒步、溯溪、越野、露营、骑行”五条旅游主线,重点发展高山观光度假、休闲游乐、运动露营等旅游功能,建设内容包括各类旅游配套服务设施、高端度假酒店、高空无动力乐园以及星空图书馆等网红项目,为游客提供集观光、度假、休闲、游乐于一体的综合性旅游胜地。

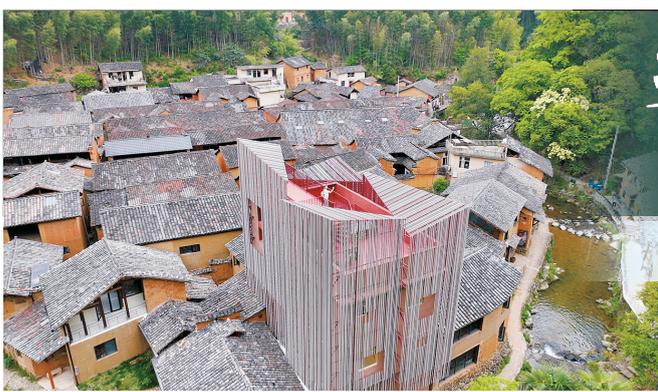
在项目的山门施工现场,挖土机轰鸣运转,土方开挖工作有序进行,工人正在进行地下车库外墙钢筋绑扎作业,整个施工现场紧张而有序。

“目前山门停车场正在进行主体工程施工,基坑支护和桩基基本施工完成,整体土方外运了3000方,主体施工完成了30%,预计2025年10月完工。”括苍云径项目EPC工程负责人介绍,山门停车场总建筑面积约5000平方米,可停放机动车约300辆,目前山顶核心区正在开展土石方工程作业,预计2026年国庆节全部建成开放。

括苍云径(天际之城)项目旨在打造长三角“最云端”的避暑度假地、浙东南最天际的运动探索地、大台州最浪漫的休闲打卡地。项目建成后,预计年接待游客量突破100万人次,创造就业岗位200余个,为长三角文化旅游产业发展注入新活力。

本报记者 毛丽君

长三角「最云端」文旅新地标明年开放



乡村长出“艺术” 村民成为主角

浙江松阳“织”美术馆举办首展

近日,“未织之境”·三都乡艺术助推乡村振兴活动暨“织”美术馆首展活动在浙江省松阳县三都乡松庄村举行。活动创新“艺术家+村民”共创模式,吸引了国内外知名艺术家、非遗传承人等百余位嘉宾,见证传统村落与当代艺术的深度交融。

“织”美术馆(见图)由村内一幢三层民居改造而成。建筑师借鉴传统布匹编织原理,为原本的建筑“织入”丝丝缕缕“双色纱线”格栅,构筑出灵透的外立面,跳脱出传统夯土房的形态,又与整个村落和谐共生。

“织”美术馆首展主题为“未织之境”,展出了8位国内外艺术家与当地村民共创的13件作品,涵盖竹编、棕编、畲族彩带等非遗技艺,融合了装置、摄影、综合材料等当代表现形式,作品灵感、取材都源于当地。《等青雨》是装置艺术家陶佳丽的作品,她从村民家中的竹蒸笼中获得灵感,采用重复聚合的方式让作品呈现不一样的美。意大利籍艺术家Orlando Daga则采用在松庄村采集的箬叶来创作作品。

活动现场,艺术家、非遗传承人邀请村民共同参与艺术共创,利用麦秆、竹篾、

棕榈叶等原生态材料,进行“共织”体验。

松庄村的“新村民”、丽水市文化特派员孙培分享了“编织松庄新生活”案例,讲述她和村民以织造技艺为切口,实施“山野共织”全球艺术家驻留计划,鼓励艺术家走进松庄与村民共创作品的故事。“我想让织造成为松庄村独特的‘文化IP’,让村民真正感受到艺术给他们带来变化。”

松庄村的“新村民”、丽水市文化特派员孙培分享了“编织松庄新生活”案例,讲述她和村民以织造技艺为切口,实施“山野共织”全球艺术家驻留计划,鼓励艺术家走进松庄与村民共创作品的故事。“我想让织造成为松庄村独特的‘文化IP’,让村民真正感受到艺术给他们带来变化。”松庄村的文化发展路径是松阳传统村落活态传承发展的典型案例。近年来,松阳积极探索传统村落的活态传承发展,创新实施“拯救老屋行动”“艺术家入驻乡村计划”,建成了一系列乡村公共文化空间,吸引大量艺术家、文创客走进乡村“培植”文化,让村民成为文化赋能参与者,共享物质与精神共富。

本报记者 吕倩雯