



面对“极限压力”，漕河泾孕育的人形机器人表现惊艳

Orca I 半马完赛 全程没摔

昨天，全球首个人形机器人半程马拉松赛事在北京举行，近20支来自北京、上海、广东、江苏等地的队伍参赛，其中，来自上海徐汇的人形机器人创新孵化器明星企业青心意创携自主研发的Orca I人形机器人亮相。全程跑下来，Orca I没有发生故障，也没有摔倒，还在途中快速完成一次换电，用时仅两分钟。这是Orca I对外公开亮相以来，首次在实地成功完成较长距离奔跑，在标准化、公开公正的场景中验证了技术的可靠性。

本次赛事采用人机共跑赛道的模式，相较于实验室中的短距离测试，对参赛机器人的运动控制、环境适应性及续航能力提出极高要求，堪称一场大型的“极限压力测试”。备战期间，团队在一个月内在对机器人进行了针对性训练，通过软硬件协同优化，奔跑算法的稳定性与续航能力较以往有大幅度提升。在硬件方面，Orca I通过精简外壳结构、优化局部组件，整机进行了轻量化处理，整机减重超过两公斤，降低了耗电，也延长了续航时间。技术团队还在算法层面进行了一个月的快速迭代与测试，让机器人在稳定状态下实现变速、转向等动态行为。机器人在运动中摔倒是常事，为了防止Orca I在赛场上跌跌撞撞，团队专门给Orca I“穿上”设计的防滑鞋垫，增强抓地力与抗冲击性能，确保户外复杂路面的稳定奔跑。

归功于赛前的训练与严密筹备，Orca I在比赛中实现稳定奔跑，全程无故障、无摔倒，以流畅的拟人步态和稳定的运动性能惊艳全场，展现了深厚的技术底蕴。在终点展演环节，Orca I标志性的“水滴”面部设计配合全身关节联动控制，生动演绎了挥手、握手、热情问候等交互动作，也吸引大量观众与媒体的驻足互动。

青心意创由剑桥归国团队创立，核心产品Orca I是全球少数能实现“拟人直膝”行走的机器人之一。创立伊始，青心意创团队就入驻了位于徐汇区漕河泾AI公园的人形机器人创新孵化器。在孵化器的支持下，从最初的四人扩展至三四十人规模，并迅速实现技术突破，技术迭代速度远超行业平均水平。对于青心意创这样的初创企业来说，徐汇区科创环境、产业生态、营商服务等各方面优势显著，更有人工智能大模型产业集聚带来的技术革新和算法优化助力。近年来，徐汇区高质量孵化器建设领跑全市，科创体系不断完善，产业生态持续集聚，为孕育前沿科技企业茁壮成长提供了广阔的沃土。 本报记者 孙云

走出实验室 AI成果秀实用魅力

上海交大今推十条人工智能相关育才与研发新举措



AI集市上，酷哇科技展示的独特环卫清扫机器人

商汤科技展示的元萝卜下棋机器人 本报记者 陶磊 摄



本报讯（记者 王蔚）就像赶集逛庙会，今天上海交通大学开张一个新“市场”——AI创新集市。智能无人环卫车、心理咨询机器人、下棋机器人等，从早上开始就陆续从实验室“移步”到各个摊位，等待接受观众的各种挑战，更期盼能遇到识货的买主。

上海交通大学今天启动“AI周”，来自华为、腾讯、商汤科技等头部企业的技术专家及学术界权威，围绕“AI+制造”“AI+教育”“多模态技术革新”等热议议题展开深入探讨，AI创新集市是交大相关人工智能研发团队的一次成果集中亮相，展示AI从技术研发走向日常生活的实际应用价值。“交大AI优秀项目交流会”汇聚了10余家“交大未来之星”项目，不仅展现了交大在科技成果转化方面的强大实

力，也为行业带来了诸多创新灵感。据统计，参会的“交大系”创业者所创立的企业总市值已突破万亿元，上海交大正以其强大的“教师圈”“校友圈”和“朋友圈”，成为中国人工智能创业生态的重要引擎。

为助力加快建设人工智能“上海高地”，抢抓人工智能发展的重大战略机遇，上海交大今天推出“AI十条”，全面实施人工智能赋能教育、科技、人才培养一体化改革。十条新举措包括：实施人工智能学科跃升计划，夯实交大人工智能学科的全球引领地位；聚焦“传统方法尚无法突破的高价值科学问题”，培育一批具有学术或产业影响力的成果；在学校STAR计划、医工交叉、深蓝计划等项目中设立AI专项，探索AI驱动医学、海洋

等领域研究的新范式；推进文科实验室建设，推动开放科学数据工作，设立智慧文科重点项目，促进文科科研范式创新；支持跨学科团队，推动解决重大工程技术难题，推出一批具有重大社会影响力和战略价值的成果；实施“AI+应用场景”创新中心培育建设支持计划，形成“技术研发—场景验证—市场应用”的良性互动，打造一批人工智能示范场景和标杆产品；建立跨区域成果共享机制，推动人工智能技术在全国范围内的产业化应用；形成知识与人格并进、效率与温度并存、智能与智慧并重的育人格局；打造“交大AI周”品牌活动，举办AI创新大赛，全面提升校园AI氛围；围绕教学、科研管理、学术资源供给等领域，建设一批智能决策与服务系统。

近百件中职学子作品摆上展柜，很快就有不少被预订

学生作品变商品 非遗传承有“新”意

非遗技艺代代传承

逸夫职校华山分部党支部书记陶姣姣介绍，逸夫和非遗的缘分由来已久——学校的首饰设计与制作专业一直与老凤祥保持长期紧密合作关系，自2011年起，逸夫职校又联合开开集团下属龙凤中式服装有限公司共同打造龙凤民族工艺教学基地，并建立了非遗旗袍传习中心，由非遗传承人走进课堂，为同学们传习非遗技艺。

如今，“龙凤旗袍手工制作技艺”第四代传承人江满宗和他的徒弟、“龙凤旗袍”技艺的第五代传承人吴雨婷，每周都会走进逸夫课堂。吴雨婷，正是逸夫职校的毕业生。她还记得，工艺大师徐永良初次走进教室，手中精准裁剪的绸缎和飞动的银梭，瞬间拉近了自己与国家级非遗的距离，也让她感受到非遗原来是如此鲜活、可触。

创意为非遗添活力

“那些反复修改的纸样、被岁月磨亮的顶针，都是我成长的见证。”展览现场，吴雨婷动情地对学弟学妹们说，每次看着他们专注缝衣的模样，就像看到曾经的自己。

如今，吴雨婷仍会为他们第一次缝出平整滚边而欣喜，会在深夜和他们探讨如何让传统盘扣更契合现代审美。

江满宗坦言，作为一名60后，在和00后、10后学生接触的过程中，年轻人的创意总是给他惊喜，甚至自叹弗如。有学生借助3D软件融入传统纹样，进行现代设计；有学生大胆地把苏绣和宋锦面料、珐琅扣结合，创作出“锦绣东方”系列新中式服装。

展览现场，观者们通过手机扫描展品，瞬间触发AR动画，活灵活现的卡通敦煌飞天翩跹，通过数字电视映射互动手势，给观众带来沉浸式体验。“当年轻人的创意与非遗底蕴相遇，传统文化就能真正活起来、走出去。”吴雨婷相信，非遗传承靠的是一代又一代人的接力。

开展不过几个小时，柜台内的商品不少已经被预订一空。“过两天，我们还准备搞一场网络直播，为同学们打开市场。”友谊商店相关负责人程雯认为，通过商业的力量构建桥梁，方能让更多的人看见非遗之美，听见匠心之声。

本报记者 陆梓华

新民随笔

旅行的意义

今年“五一”假期，5天连休仅需补班1天，让无数打工人工直呼“人性化”。然而，一些人却将旅行变成一场“绩效竞赛”，我们是否该重新思考：旅行的意义究竟是什么？

旅行，本该是放松身心的方式，如今却似乎总与“打卡”绑定，被“流量”裹挟而失序，成为另一种内耗。有人过度追求“出片率”，也有人想要获得“流量认可”。于是，景点成了“背景板”，美食沦为“拍照道具”，甚至有人为了一张朋友圈定位，不惜跨越围栏闯入未开放区域。更令人担忧的是，这种“打卡式旅行”正衍生出诸多乱象：在古镇敲响居民门窗只为“拍烟火气”，在民宿因窗帘颜色不符预期而投诉“照骗”，不少“美景”的私人拥有者也不堪其扰。

有时候，我也确实能理解年轻人：他们的旅行焦虑，部分源于休假制度的局限。要让旅行摆脱“打卡竞赛”，制度保障不可或缺。今年政府工作报告明确提出“落实和优化休假制度”，专家建议借鉴德国、日本等国的强制带薪休假制度，或推广弹性工作制，让错峰出行成为可能。与此同时，旅行者亦需自我反思。少一些“必去清单”，多一份随遇而安；少一点“避雷”苛责，多一些包容理解。旅行的真谛不在于“征服”了多少景点，而在于拓宽了多少生命维度，比如遇见不同的文化、感知陌生的善意、学会与意外共处。

所以，即将到来的“五一”假期，或许我们可以尝试：关掉导航，走进一条无名小巷；放下相机，用心记住一朵云的形状。让旅行取悦自己，而非用“出片”取悦旅行。

马丹



一双巧手、几缕丝线、数十小时的缠绕……上海市逸夫职业技术学校美术绘画专业三年级女生龚歆雨用缠花的技法复刻出宋徽宗名画《枇杷山鸟图》时，仿佛看见雀鸟真的在枝头鸣啭，内心被巨大的成就感充盈着。她没有料到，更大的惊喜接踵而来——她的作品被摆上了上海市友谊商店的柜台，未出校园，就感受到了来自市场的尊重和认可。

这两天，和这幅作品一起走进上海友谊商店艺友空间的，还有该校学生的近百件作品。中式女装、植物蜡染丝巾、发簪、胸针、团扇、装饰画……围绕“非遗进行时”这一主题，逸夫职校“龙凤祥”工作室、绘画专业、篆刻工作室、数字媒体工作室以及综合材料工作室学生不仅携手带来展品，更在商店支持下，将所有展品明码标价。用校长沈蓝的话说，希望通过这种“教室即展厅、作品即商品”的模式，为非遗传承注入可持续的青春动能，也给予师生在传承非遗的路上更多的信心与肯定。