

新消费 申活力

AI摄像头充当“隐形护理员” 电脑主机“藏”云端按需调用 数字消费新场景激活“一池春水”

装上看护摄像头,老人跌倒能报警、久坐会提醒;通过云电脑,可看电视看比赛,还能玩大型游戏;配上智能喂食器,宠物独自在家主人也不用愁……数字消费引领居家生活方式新变化,新产品、新技术、新场景加速涌现。

AI摄像 居家照护

家住静安区的张女士为住在宝山的外婆家中安装了一款小巧却功能强大的移动 AI 智能摄像头。它搭载了 AI 行为识别技术,拥有 360 度旋转视角,支持远程视频查看及双向语音对讲功能。

“我外婆 90 多岁了,身体挺好,平时一个人住,家里人也经常上门,但还是担心有突发情况。安装了这个 AI 摄像头,就放心多了,一旦外婆长时间静止或出现摔倒等异常行为,我的手机就会收到警报。”张女士把摄像头安装在客厅,假如老人长时间没从卧室出来,手机也会收到提示信息。张女士还在卫生间和卧室安装了报警器,类似一个红色按钮,老人如果出现身

体异常,按一下,系统能立即向绑定的联系人发送警报,确保老人能够在第一时间得到救援。

记者了解到,上海已有不少街镇、社区为独居老人安装了这种 AI 摄像头,以科技手段为独居老人筑起一道“隐形安全网”。

类似血压仪、血氧仪、电子药盒等健康类产品也加上了 AI 功能。血压仪不仅能量血压,还能生成一个周期内的血压监测报告。还有专为老年人设计的智能拐杖,既能避障导航,还能持续监测用户的步态稳定性。一旦发现异常,如步频骤降等情况,能预警跌倒风险。部分产品还集成了 LED 照明、紧急药品仓、可折叠等功能。

云端主机 功能齐全

过小姐前段时间入手了一个办公神器。“我工作中常见的一个场景,是随时要打开一个拥有很多数据的在线表格,查找一个业务资料,跟同事对接。但我经常处于移动办公状态,背着电脑出门不方便。”过小姐说,办公材料的备份、

互传、版本同步等,每天都搞得人晕头转向。她新入手的云电脑看上去像 PAD,各种娱乐视频应用一应俱全,还能一键切换到 windows 模式,秒变办公终端。只要有网络,她便可用手机等任意终端设备接入云电脑,再也不用担心办公资料找不到了。

云电脑是什么?简单来说,就是把电脑主机“藏”在云端数据中心,通过网络就能随时调用的虚拟电脑。它集成了云计算技术,能随时随地畅享云端服务,处理大型文件、运行复杂软件,使用各种终端可随时随地接入个人专属云端桌面,实现算力按需调用、数据无缝流转。“我现在配的是 4 核处理器+8G 内存,如果觉得不够用,随时可升级。我弟弟也打算入手一台云电脑,他主要是用来打类似《黑神话:悟空》这样的 3A 游戏,还能在电脑上接入移动高清,看电视看比赛。”

记者了解到,由于与计算有关的硬件如处理器、存储器、图像处理器等都可按需灵活配置,在用户面前,标配的硬件只需一块屏幕和

一组输入设备(“键盘+鼠标”或“键盘+触摸板”组合)。有了云电脑,不用购置新装备,也不用升级老装备,消费者能以经济实惠的方式体验玩大型游戏的快乐。

从服务场景看,传统的营业厅也在全面升级。记者从上海移动了解到,部分营业厅已率先完成“移动爱家”体验专区的升级,涵盖了全光网络、超高清电视、AI 生活三大主题场景,包括安全防护、健康养老、办公、娱乐、教育等在内的多元化全屋智能生活使用场景。上海移动还在民生、斜土、长寿、杨浦滨江、南方 5 家网点试点引入了全屋智能 VR 数字化服务。

智能养宠 主人无忧

家住嘉定的何小姐养了一只金渐层宠物猫,她养了 3 年,给猫咪起名 Happy。“之前,我只能上班前和下班后喂它,总担心它吃不好。前不久,我买了一款智能投喂器,我和猫咪的幸福感都提升了。”

这款智能投喂器不仅支持宠物喂食,还配有 300 万像素高清摄

像头。“我在手机 App 上设置了每天的投喂计划,录制了我的声音,定点呼唤 Happy 吃饭。午休时,我还会打开 App,通过摄像头看猫咪的情况,跟它语音对话。能随时看到它萌萌的样子,太治愈了。”

因为投喂器装了 AI 摄像头,何小姐还设置了安全围栏,如猫咪闯入了围栏外区域如卫生间或沙发,手机就会提醒。手机上 App 还可根据消费者的需求自动生成猫咪在家玩耍、进食的视频。“我现在出个短差也不担心了。能随时看到猫咪的情况,如果有意外情况,我会通知物业,第一时间来处理。”

伴随着宠物经济升温 and 消费者需求升级,智能猫砂盆、智能饮水机、宠物相机、智能项圈等产品层出不穷。上海移动市场经营部家庭产品经理严广介绍说,去年下半年移动各大营业厅就推出了智能投喂器这种新产品,受到不少年轻消费者的欢迎。“从花费上说,有移动宽带或手机套餐的,每个月只需要多花费 20 元,签约 2 年,硬件本身不收费。” 本报记者 叶薇



“毛孩子经济”,很火!

昨天,一场别开生面的萌宠派对在蟠龙天地举行。主办方安排了宠物秋千、花车巡游等项目,商圈多个品牌加入了宠物

友好商铺的行列。“铲屎官”和他们的宠物尽享欢乐,“毛孩子经济”在不经意间火了。

本报记者 陈梦泽 摄影报道

给力大促激发“血拼” 潮流市集多元体验 申城春日消费“热度值”拉满

第六届“五五购物节”尚未开幕,申城消费热度已在春品上新、给力大促、“乐品上海”餐饮消费券等活动“加持”下不断升温。这个周末,不少市民走出家门,在商场里“悦己消费”提升生活品质,去艺术市集体验时尚潮流,走走逛逛,在多元化消费中与春光同行。

昨天下午,第一八佰伴人流如织。提着购物袋的消费者穿梭在商场里,有外摆位的咖啡店几乎满座。本周末,第一八佰伴举办第 13 届专场答谢会,是商场上半年力度最大的促销活动。记者从部分美妆、运动、床品等品类专柜了解到,当天销售额明显增长。

“商场答谢会叠加我们品牌的会员节,这周末既有全场 7.9 折扣,还有积分、买赠等活动。”在 Lamer

专柜,负责人黄晓英告诉记者,新老客人络绎不绝,预计周末两天的销售额能做到 350 万元,相比去年同期上升 50%。

法国品牌 HR 赫莲娜的专卖店经理严真表示,当天销售额同比增长了 30%。“不少消费者发现线下专柜给出的促销价很有竞争力,甚至和国外专柜差不多。”她说,专柜客单价从 6000 元提升到 9000 元,从小红书等社交平台引流而来的新客占到了 35%。

“今天中午核销了 5 张‘乐品上海’餐饮消费券,300 元减 90 元的居多。”店长吴娟娟说,从今年 3 月开始,Gaga 第一八佰伴店的销售额增长 20% 左右,随着春暖花开,这个月生意更好了。

这个周末,潮流市集成为申城

年轻人的聚集地。作为融合艺术、文化与商业的新地标,上海 A.F.A 牵手凡几带来大型活动 Oleh Oleh Festival,集结超过 400 家国内外顶尖创意品牌与主理人。

原创设计、潮流印花、环球美食、精品咖啡、宠物友好、手账文化……市集融合了年轻人喜爱的潮流元素,还有现场 DJ、乐队演出和疗愈论坛。从琳琅满目的摊位前驻足挑选的人群,到各个互动区域积极体验的身影,市集现场气氛热烈非凡,参与者络绎不绝。市集特别设置的宠物友好环节吸引了大量宠物主人携宠前来,萌宠们也成为了现场一道独特的风景线,进一步丰富了市集的社交内涵与活力。

本报记者 张钰芸

近百位「美人鱼」在沪竞技

2025 中国美人鱼公开赛(上海海昌站)暨国际精英赛昨启幕,中国、新加坡、印度尼西亚等 20 余个国家和地区的近百位顶尖美人鱼运动员齐聚申城,在光影交错的巨型展缸中演绎力与美的碰撞。

比赛中亮点频出:上海选手孔繁琰身着手工定制舞蹈服,搭配 3D 打印发饰惊艳亮相;来自山东的冯英文化身“花仙子”,挑战水中后翻、蛇形下落等高难度 D 级动作。

位于上海海昌海洋公园火山鲨鱼馆美人鱼光影厅的比赛场地堪称全球首创——7 度倾斜式巨型展缸主视窗长 31 米、高 7 米,8 米深的水体中,约 5 万尾彩色鱼群与燕子鲹、牛鼻鲉等海洋生物游弋。选手们与鱼群互动,演绎“人与海洋共生”的奇幻画面。

自开园以来,这座展缸已上演《人鱼童话》等明星演艺近 6000 场,海底龙宫、水下自贡灯会等特色场景多次登上央视与网络热搜,成为上海文旅的一张闪亮名片。“今年五一假期,将推出《人鱼冠军·荣耀返场》限定秀,为游客带来惊喜。”上海海昌海洋公园副总经理姜陆透露。

本报记者 周馨 杨玉红 摄影报道



申城上新 6 个新楼盘

4 个项目备案均价较上批次有所上涨

本报讯 (记者 杨玉红)昨日,上海网上房地产平台发布最新消息,商品住房市场迎来一波房源供应。6 个商品住房项目获批上市,总建筑面积约 8.9968 万平方米,共推出 680 套房源,分布于浦东、普陀、闵行、嘉定四区。

本批次房源呈现涨跌互现态势。4 个楼盘备案均价较上批次有所上涨,其中,闵行天安豪园二期(B 区)备案均价达 9.75 万元/平方米,涨幅 5046 元/平方米;位于嘉定区的梧桐悦庭、和著名邸分别上涨 3304 元/平方米、3162 元/平方米;位于浦东新区的邑江庭上涨 2000 元/

平方米。另有 2 盘价格下调,位于普陀区的海映华庭备案均价 7.5831 万元/平方米,下调 7027 元/平方米;位于闵行区的申院名邸降至 7.4239 万元/平方米,降幅 2733 元/平方米。

目前,这批房源详细信息已在“网上房地产”网站公布,楼盘的认购时间和开盘日期另行公布。业内人士提醒,在认购环节中,若项目认购比(即认购组数与准售房源套数之比)高于入围比(入围组数与准售房源套数之比),将触发计分排序规则,按照购房者的积分高低进行排序入围;凡认购比高于 1.3 的项目,将继续严格执行“5 年限售”政策。