

上海国际花展黄浦主会场周边多了打卡好去处

600号文创首秀花艺集市 更疗愈

价廉物美的彩叶芋和绣球,小巧精致的苔藓迷你盆景,真面包和海胆壳做的挂件摆件,“宛平南路600号”的咖啡和菜饭团……昨天,上海国际花展开幕,除了已经美到让人惊叹的景点之外,黄浦主会场周边集市也凭借“高颜值、超好逛”而成为打卡好去处。

200多种植物 美丽又平价

在复兴中路马当路路口的“一大会议·新天地”地铁站,由光明食品集团旗下上花集团在追梦园市民园艺中心举办的“春天开放日”活动与花展同步开幕,一大早就迎来众多市民。

为配合花展开幕,促进花卉消费,现场售卖的植物价格亲民,品相又好。各色彩叶芋售价在68—158元不等,而市场上类似产品售价都在两三百元。“这次我们带来50多个品种的彩叶芋,一上午已经卖掉很多了,‘娇羞新娘’‘胡椒薄荷’‘粉红夏日’等粉色系品种最受欢迎。”工作人员介绍。

蝴蝶兰摊位也是人头攒动,上花集团带来了根据线上销售数据统计的众多人气品种。其中,复古橘色系的“欣欣向荣”和粉白相间、纹理特别的“明星”尤为受人喜爱。工作人员表示,蝴蝶兰均为28元一盆,都是基地自产自销的产品,没有中间商赚差价,因而比市场价便宜不少。

此外,十来个品种的大花绣球也是花市主角。据悉,这些绣球的种苗均从法国进口,



“花开新天地 齐聚前滩里”2025上海国际花展浦东新区分会场昨天起在前滩公园巷拉开帷幕,通过滨江前滩公园、都市绿地与艺术花巷的立体融合,打造前滩滨江的限时花路,吸引了众多的市民游客前来观赏

打卡。图为前滩太古里周边区域的“万花之筒”,模拟万花筒中缤纷多彩的图案,以冷暖色系不同主题打造14个点位,呈现自然之美与城市活力交融的花卉盛景

杨建正 摄影报道

国内基地自主培育,售价在88元一盆。“我们的绣球都经过特别处理,每盆花的花头都在8个以上,而且整齐地开在一个平面上,花期也能持续约一个半月。”工作人员介绍。

除了200余款花草产品集中亮相,现场5大沉浸式打卡点也很适合打卡拍照——倾泻而下的康乃馨瀑布、花篮堆砌的春日浪漫、各

色绣球簇拥着的喷泉、可以走近奇花异草的红砖小径……地铁口被装扮成一个漂亮的小花园,大家纷纷记录下春天的美好与惬意。据悉,“春天开放日”活动将从4月18日持续至4月20日。“把自然之美融入商业空间,丰富市民游客的春日消费体验是我们策划活动的初衷之一。”上花集团副总裁杨娟介绍,主办方还设

置了“我最喜欢的花”儿童绘画比赛、“春意花提篮”“轻松小花束”花艺培训等活动,打造“赏花+购物”的“一站式”体验场景。

东台路“限时花市” 重回市中心

在太平洋新天地,“东台好市·花语集”昨天也正式开幕,限时8天(4月18日至20日、5月1日至5日)。东台路曾是众商云集的古玩老街与花鸟市场,在老城厢中承载着几代人的回忆,见证了城市的时代变迁。如何将逐渐远离市中心的花市重新带回市民身边?“东台好市”便是尝试之一。

在现场,60多家品牌设置了70多个摊位,囊括奇花异草、美食咖啡和手作好物。比如,一盆盆马克杯大小的苔藓盆栽精致可爱,花朵直径比一枚硬币还小。“苔藓是室内开花的微景观,形态、大小、花色都很丰富,又好养活。价格也不贵,很受上班族欢迎。”摊主介绍。

又如,上海市精神卫生中心的“处方”挂耳咖啡、香薰蜡烛、染饭团毛绒玩具等特色文创产品的人气也很高。“香薰蜡烛具有心情疗愈作用,包装上还有一个二维码,扫码后可以听到不同的音乐和‘600号’医生的引导语。”据悉,这是精神卫生中心的文创产品首次来到花艺市集,希望借助植物的疗愈功能缓解都市人的焦虑。

此外,集市上还有用真的碱水面包进行防腐防水处理后制作的冰箱贴、小挂件,用蝴蝶标本及海胆壳等制作的冰箱贴、画框和工艺品等各色商品。据悉,市集期间,这里将举办十余场酷炫的音乐舞台秀、近百场生活方式品牌的互动体验,为市民打造沉浸式花展体验。 本报记者 金昱矣

徐汇新计划力推国货潮品聚势

新六百、衡复风貌区发布商业更新计划

本报讯(记者 孙云)泰国粉丝结伴打飞的来买限定版泡泡玛特拆盲盒,曾经想不到的人境游新模式已成现实,国潮文化的复兴和发扬让许多不可能成为可能。未来三年,国货潮品将在徐汇掀起一股新旋风,助推徐汇打造潮品企业集聚区。

活动现场发布了《徐汇区推进“国货潮品百品计划”三年行动方案(2025—2027年)》。徐汇区将重点聚焦精致食品、健康美品、箱服尚品、科技智品、文创潮品、母婴宠品

等“国货六品”细分赛道,推出了一揽子支持服务举措,拿出真金白银和真情实意,支持国货品牌化、智能化、国际化发展,为经济高质量发展注入新动能。未来三年,徐汇将集聚100余个国货品牌企业,强化消费品牌引领,实现消费扩容提质,培育消费新增增长点,实现区域经济发展与品牌发展的双向赋能。

徐家汇商城集团在活动现场发布的新六百YOUNG项目就充分体现了集聚一批高品质国货潮品旗舰店的特点。总建筑面积约

3.2万平方米的新六百YOUNG项目根据商圈错位经营战略布局,将打造成为新都市家庭精致生活体验商业体,构建以亲子为锚点的家庭关系互动消费场景。此外,衡复风貌区将更新升级四大各具特色的商业板块,其中,武康路—安福路定位品质时尚街区,衡山路—东平路凸显艺术雅致街区特色,东湖路—延庆路打造潮玩乐活街区,襄阳南路—永康路则定位为邻里休闲街区,这些特色地标场景都将赋能国货潮品,打造品牌展示高地。

本报讯(记者 马丹)今天一早申城阳光开场,说好的雨迟到了,散装的阵雨要等到午后才登场。雨量不大,时间很短,到了夜里,雨水就停歇了。由于今天暖空气占上风,早晨全市的最低气温仍有18℃~21℃,最高气温小幅回落至28℃附近,体感有些闷热。据上海中心气象台预报,今天的雨只是“试水”,明天天气就回归多云到阴,气温继续下滑,全天气温降到17℃~24℃,风向转为东到东北风,体感变得清爽舒适。真正的降水要等到下周一,届时,随着江淮气旋的现身,本市将出现明显的降水、降温天气,气温也会回归春天该有的模样。

近期,暖空气“实力不俗”,令气温“狂飙”。但随着这个周末冷空气步步逼近,江淮区域的冷暖空气又一言不合“扭打”在一起,并逆时针旋转起来,江淮气旋又要诞生了。江淮气旋,被称为“土台风”,是指出现在长江中下游及淮河流域区域内具有明显冷暖锋的气旋系统。它就像一个不停旋转的天气陀螺,是造成江淮地区暴雨的重要天气系统之一。一年四季都可以发生,以春季和初夏两季出现较多。

下周一,“土台风”江淮气旋抵沪,申城将出现大风大雨的天气。这场雨预计一直下到周二夜里才会停止。此后,本市天气恢复平静,多云为主的好天气重返。气温走势也变得较为平稳,最高气温预计在22℃~24℃之间,最低气温在14℃~15℃,春天回到了该有的模样,整体较为舒适,春装成为着装的首选。



丹丹看天气

「土台风」江淮气旋下周抵沪送风雨 申城回归春天该有的模样

知识产权法院临港巡回审判点揭牌

本报讯(记者 杨欢)在第25个世界知识产权日来临之际,昨天下午,上海知识产权法院(临港新片区)巡回审判点揭牌设立。

上海知识产权法院确定在临港新片区、嘉定、松江等地设立一批巡回审判点,旨在形成覆盖科创中心关键承载区的知识产权司法服务格局,进一步提高知识产权司法保护效能。上海市第三中级人民法院(上海知识产权法院、上海铁路运输中级法院)党组书记、院长席建林表示,巡回审判点首站选择临港新片区,因为这里作为上海改革开放“试验田”,人工智能、集成电路等新兴产业集聚优势愈发明显,对知识产权司法保护的需求更为迫切。

上海市高级人民法院党组书记、院长贾宇指出,通过巡回审判,就地就近解决知识产权纠纷,降低创新主体的维权成本;精准对接新质生产力的法治需求,持续开展有针对性的宣传和咨询,增强企业自身知识产权保护能力。



新民随笔

“百搭菜”

王蔚

“小园五亩剪蓬蒿,便觉人间迹可逃。尽疏珍禽添尔雅,更书香草续离骚。”陆游笔下的蓬蒿既是香草野菜,也是与珍禽媲美的佳肴。

蓬蒿也叫茼蒿,上海人喜欢叫它蓬蒿菜。当春日的暖阳洒向大地,它便悄然绽放出蓬勃的生机,为餐桌添上一抹清新的绿意。虽然李白自诩“我辈岂是蓬蒿人”,不愿做个身处草野之人,但也否认不了蓬蒿作为一种食材的天然气质。蓬蒿原产于我国,已有一千多年栽培史。唐代孙思邈的《千金食治》以及《唐本草》中都有记载,彼时名为“蒿蒿”。元代忽思慧在《饮膳正要》中称其为“蓬蒿”。因蓬蒿有菊之清气和菊之甘香,花又形似菊,清代吴其濬在《植物名实图考》中也称它为“菊花菜”。明代太医院编撰的《本草汇言》认为蓬蒿“入菜食之更香美”。正是因为蓬蒿特有的菊香,有些本地阿婆将它叫作“薄荷菜”,两者

的沪语发音十分接近。

清炒蓬蒿是一道时令蔬菜。将它洗净沥水,热锅热油下蓬蒿,不用加水,只需加少许盐,快速翻炒两分钟就可装盘。有本地人喜欢用蓬蒿包饺子,我试了几次,觉得有点可惜。因为,馄饨一般是要放汤料的,碗里加了猪油、胡椒、紫菜、虾皮等其他佐料,会在很大程度上掩盖掉蓬蒿自有的清香。所以,我家常用蓬蒿与鲜肉包饺子,干挑的饺子蘸着香醋吃,更能烘托出蓬蒿的菊之芬芳。不妨再做一道凉拌蓬蒿粉丝,焯水的蓬蒿切碎、烫熟的线粉切成小段,调料可以按自己的口味随意添加,再用松仁、枸杞点缀,吃起来特别爽口。

我用蓬蒿做过百叶包,还做过蓬蒿鸡蛋饼。有的是跟着网络学的,有的是自己突发奇想原创的。其实,大自然赐予我们很多像蓬蒿这样的“百搭菜”,让我们随心所欲满足舌尖上的享受。这不正是生活的乐趣吗?